

# ¿periodistas contra el racismo?

LA PRENSA ESPAÑOLA ANTE EL PUEBLO GITANO

2023



# ¿periodistas contra el racismo?

La prensa española ante el pueblo gitano

2023

**DIRECCIÓN**

Juan de Dios Ramírez-Heredia Montoya

**COORDINACIÓN**

Nora Muixí Gallo

**REDACCIÓN**

Nora Muixí Gallo

**INVESTIGACIÓN**

Mercedes Gómez Cortés  
Zaida Pons Amaya  
M<sup>a</sup> Carmen Bastante García  
Pol Asensio Brescó

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Nora Muixí Gallo  
Pol Asensio Brescó

**PRODUCCIÓN**

Lourdes Daroca Romanos

---

Investigación-Acción realizada por:

**INSTITUTO ROMANÒ PARA ASUNTOS SOCIALES Y CULTURALES**

Sant Vicenç, 15, baixos. 08001 BARCELONA  
Tel. 93 412 77 45 – Fax 93 412 70 40  
E-mail: instituto-romano@pangea.org  
URL: <https://institutoromano.org>

Publicado por:

**CENTRO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL Y DIVULGACIÓN AUDIOVISUAL (CPEDA)**

Apartado de Correos 202  
08080 Barcelona

Con la colaboración de:

**MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030**

Secretaría de Estado de Derechos Sociales  
Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales  
Paseo de la Castellana, 67  
28071 Madrid

Depósito Legal: B-20075-2013

# ¿periodistas contra el racismo? 2023

La prensa española ante el pueblo gitano



INSTITUTO ROMÁNÒ  
para Asuntos Sociales y Culturales



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

# Índice

---

## **I - INTRODUCCIÓN**

---

1.1 - Introducción .....	8
El impacto de la digitalización en el periodismo.....	9
Historia del antigitanismo en España y Europa .....	9
¿En qué punto estamos? .....	12
Metodología .....	13
Precedentes .....	14
Evolución del mensaje .....	15

## **II - ANÁLISIS GENERAL**

---

2.1 - Análisis territorial .....	25
Valoración estatal .....	25
Distribución autonómica.....	26
Detalle de la valoración autonómica relativa .....	27
Análisis de las provincias .....	30
2.2 - Modalidad .....	33
División de las modalidades .....	34
Valoración de las modalidades .....	34
Información vs opinión .....	35
2.3 - Extensión .....	37
Distribución autonómica relativa .....	38
2.4 - Titulares .....	39
Distribución autonómica de los titulares.....	40
2.5 - Elementos gráficos .....	42
Las fotografías .....	43
2.6 - Géneros periodísticos .....	44
La noticia .....	44
Otros géneros periodísticos .....	45
2.7 - Consulta de las fuentes gitanas .....	47
2.8 - Temas .....	49
Valoración estatal .....	51
Distribución y valoración autonómica por temas .....	53

### **III - ANÁLISIS POR COMUNIDADES**

---

3.1 - Andalucía .....	61
3.2 - Aragón .....	66
3.3 - Asturias .....	70
3.4 - Baleares .....	73
3.5 - Canarias .....	76
3.6 - Cantabria .....	80
3.7 - Castilla-la Mancha .....	83
3.8 - Castilla y León .....	87
3.9 - Cataluña .....	91
3.10 - Ceuta y Melilla .....	95
3.11 - Comunidad Valenciana .....	97
3.12 - Extremadura.....	102
3.13 - Galicia .....	106
3.14 - La Rioja.....	108
3.15 - Madrid .....	112
3.16 - Murcia .....	114
3.17 - Navarra .....	117
3.18 - País Vasco.....	120

### **IV - EJEMPLOS DE TRATAMIENTOS INFORMATIVOS**

---

4.1 Análisis icónico del mensaje .....	125
4.2 Análisis del contenido del mensaje .....	128

### **V - BLOQUES DESTACADOS**

---

5.1 - Caso Menores de Carabanchel .....	137
Contextualización y punto de partida .....	137
Tratamiento informativo .....	138
Análisis del mensaje .....	139
5.2 - Caso Álvaro Prieto .....	142
Contextualización y punto de partida .....	142
Tratamiento informativo .....	143
Análisis del mensaje .....	144

## **VI - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

---

6.1 - Conclusiones .....	151
6.2 - Recomendaciones para una comunicación sin prejuicios .....	153
Glosario .....	153
Buenas prácticas y recomendaciones .....	155

---

## **VII - ANEXOS**

---

7.1 - Para adentrarse en la cultura gitana.....	162
---	-----



Imágenes: Reportaje "Ser gitano" de RTVE

# INTRODUCCIÓN

---

Nuestra lucha contra el racismo es diaria y uno de nuestros frentes más importantes es *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano*. Un año más seguimos señalando aquellos medios de comunicación que no han logrado ser conscientes del gravísimo impacto social que tiene la difusión de informaciones que desencadenan discursos antigitanos.

Los medios, como el cuarto poder que representan, tienen la responsabilidad social de ofrecer información ética y veraz que no reproduzca discursos de odio hacia ninguna comunidad: tienen una deontología profesional que cumplir. ¿Por qué? Pues porque la generalización refuerza los estereotipos negativos sobre la comunidad gitana y continua criminalizándola por las acciones de unos pocos individuos. Así que persistimos en denunciar la presentación de una imagen parcial y distorsionada del pueblo romaní.

Sin duda, la influencia de nuestro estudio, junto a otros, ha incidido en la mejora del tratamiento informativo de los gitanos en los medios de comunicación españoles desde 1995, que hicimos la primera publicación, hasta este 2023. Este informe siempre ha tenido el firme objetivo educativo para trabajar en la reconstrucción de una sociedad inclusiva donde no quepa el antigitanismo bajo ninguna circunstancia.

Este 2023 ha sido un año con un hecho histórico para la historia del pueblo gitano español: una mujer gitana, Beatriz Carrillo de los Reyes, ha sido nombrada nueva Directora General para la Igualdad de Trato y No Discriminación y contra el Racismo. Un paso enorme para contrarrestar la falta de representantes políticos gitanos en el parlamento que no permite frenar el antigitanismo desde las instituciones. Sin olvidar la falta de periodistas gitanos tanto en la dirección como en la producción de la información. Sin duda alguna, la desigualdad que sufre la comunidad gitana desde su llegada a España sigue reproduciéndose a nivel social, económico y político.

Un año más optamos por hacer nuestro informe en formato digital para difundir nuestro estudio completo para que pueda consultarse en cualquier parte del mundo. Igual seguimos siendo defensores de la información en papel y ofrecemos una versión impresa con la información indispensable. Hacemos este importantísimo trabajo a partir del análisis y la reflexión con la finalidad de aportar ese cambio necesario en la forma en que los medios de comunicación se ocupan del pueblo gitano. Allá vamos.

**Hacemos este importantísimo trabajo a partir del análisis y la reflexión con la finalidad de aportar ese cambio necesario en la forma en que los medios de comunicación se ocupan del pueblo gitano.**

## El impacto de la digitalización en el periodismo

El periodismo se encuentra en plena **era digital** donde la información se propaga por muchos tipos de medios: diarios, redes sociales, podcasts, canales privados, programas transmitidos por internet... Eso implica que muchas personas que no son profesionales de la información tengan el poder de alcanzar una gran difusión. Existen aquellos que buscan un autor que les aporte una nueva perspectiva sobre un tema, mientras que otros se conforman con leer un par de titulares para mantenerse al corriente de la actualidad.

Uno de los mayores problemas de esta polarización de medios de comunicación es la viralización de mensajes racistas y de información sin contrastar que se publica como verídica. Por ejemplo, en uno de los casos destacados de esta edición, hablaremos de cómo se difundió una *fake new* sobre la causa de muerte de Álvaro Prieto. Las dos personas que difundieron esa información, una de ellas periodista, compartieron un bulo en sus redes sociales acusando a “unos gitanos” de haber perseguido a la víctima.

Vistas las consecuencias y ante todos estos cambios en el consumo de información, el periodismo tiene que reconstruirse, modernizarse y captar la atención de un público cada vez más desencantado por los medios de comunicación dirigidos por profesionales de la comunicación.

Sin embargo, a pesar de la propagación de noticias falsas en algunos medios, seguimos teniendo fe en el potencial del periodismo de nuestro país para defender la difusión de información contrastada y veraz desde una **conciencia antirracista**. Para conseguirlo es crucial que este cambio se realice manteniendo la rigurosidad, la ética y sin descuidar el código deontológico y la profesionalidad. Lanzar titulares sensacionalistas con el fin de generar clics —es decir, aumentar el número de visitas a una página web para mayor rédito publicitario—, o engañar al lector con historias falsas no es la manera más ética para compartir información. Desafortunadamente, este tipo de prácticas son llevadas a cabo por algunos medios de comunicación en el panorama actual.

Uno de los retos actuales del periodismo es hacer frente a la tendencia de poner **el impacto mediático** por encima de los derechos básicos de las minorías. Según el **Síndic de Greuges**, “Los medios no son ajenos a los intereses y a los condicionantes internos que limitan su actuación y ponen en peligro la función que tienen encomendada, y el encargo y la deontología de los profesionales que ejercen su labor periodística”. Así, los medios de comunicación privados se ven sometidos a condicionantes económicos en una lucha por la supervivencia en una sociedad de la información basada en el consumo y el capitalismo. En este contexto, el sensacionalismo y el fuerte impacto mediático, que son enemigos de los derechos de las personas, a menudo generan más ingresos económicos a los medios que dependen de ello para funcionar. El elevado número de clics en una noticia digital conlleva más publicidad y, a su vez, más presión a los profesionales a la hora de dar tratamiento a una información.

Por eso, es necesario, pues, evitar que los medios de comunicación sociales estén sometidos a intereses políticos y económicos como elemento esencial de la democracia y del derecho a la información y la libertad de expresión.

## Historia del antigitanismo en España y Europa

El primer documento que registra la presencia de población gitana en España tiene fecha en el 12 de enero de 1425 en Zaragoza, en el antiguo reino de Aragón. Durante 50 años, las autoridades políticas y religiosas protegieron a las familias gitanas amparadas bajo su condición de peregrinas. Fue con la fundación de la **Inquisición en 1478**, bajo el reinado de Fernando II de Aragón, cuando las familias gitanas empezaron a sufrir una persecución política y religiosa. El poder estatal controlaba a los más

pobres a través de la fijación espiritual a una iglesia local, y de la fijación corporal a la tierra a través del vasallaje a un noble. Por lo tanto, el estilo de vida itinerante de los gitanos desafiaba ese orden social, cultural y político impuesto sobre la ciudadanía en esa España donde imperaban los Reyes Católicos. (Ismael Cortés, 2021)

En 1609, el Rey Felipe III terminaría de ordenar la expulsión de toda España de musulmanes, judíos y gitanos. Sin embargo, los gitanos no contaban con alianzas político-religiosas así que permanecieron en España huyendo de los persecutores.

El antropólogo Julio Caro Baroja ya advirtió, en 1967, que los **discursos antigitanos son reiterativos** y repiten un mismo patrón acusatorio y repetido en el tiempo. A lo largo de la historia, se ha vinculado al pueblo gitano a una supuesta “naturaleza social” o “raza” ligada a la pobreza, el crimen y el nomadismo. (Cortés, 2021) Sin embargo, el nomadismo ha supuesto un medio de socialización y profesionalización propio para la supervivencia del pueblo gitano.

En referencia a la historia de antigitanismo que persigue al pueblo gitano, hay dos episodios más, uno de ellos poco conocido, que evidencian la persecución y la violencia que ha sufrido el pueblo gitano. Uno de los sucesos más invisibilizados ha sido **la historia de los esclavos condenados a las galeras**. Helena Sánchez Ortega y Manuel Martínez Martínez, historiadores especializados en el tema, señalan que el papel que jugaron los gitanos condenados a galeras fue crucial para satisfacer las necesidades bélicas de la España Imperial. España instrumentalizó a los gitanos como mano de obra esclava para el rearme de la armada naval española. Haciendo uso de la esclavitud de los gitanos, España construyó una flota naval que le permitió colonizar las Américas.

El segundo episodio es conocido como el **Baró Istartipen (La Gran Redada) del 30 de julio de 1749**. Se aplicó una orden antigitana en que la España Imperial hizo del pueblo gitano su mayor enemigo interno, después de expulsar a musulmanes y judíos. El rey Fernando VI ordenó que entre las doce y la una de la madrugada del 30 de julio de 1749, se sacase a los gitanos y gitanas de sus hogares y se confiscasen sus bienes. El 12 de agosto de ese mismo año se ordenaba la prisión de todos los gitanos y gitanas que estaban en libertad. En pocos días, fueron apresados más de 9.000 gitanos y gitanas, y el encarcelamiento masivo continuó durante el mes de agosto.

Desde el siglo XV al XVIII, el pueblo gitano sobrevivió a diferentes intentos de exterminio físico o cultural; y se enfrentó a diversas órdenes de expulsión, persecución, encarcelamiento, esclavitud y asimilación. En el siglo XX hubo otro episodio que marcó la historia de antigitanismo en Europa: **el Samudaripen**, el genocidio de la población gitana durante el nazismo. El 2 de agosto de 1944, entre 4.200 y 4.400 gitanas y gitanos de todas las edades fueron cruelmente asesinados en las cámaras de gas.



Representación del Baró istardipen del 30 de julio de 1749

La población gitana junto con la población judía fueron los dos grupos étnicos objetos de genocidio durante el nazismo tanto en Alemania como en los países europeos. Mientras que en España, se aplicó la **Ley de vagos y maleantes** durante la dictadura franquista que continuó con las prácticas históricas anteriores de represión y estigmatización del pueblo gitano (García Sanz, 2019).

En resumen, desde la llegada de los gitanos al territorio español, el antigitanismo se ha sustentado en más de **230 leyes antigitanas** (Agüero y Jiménez, 2020) que prohibieron y castigaron todo lo que significaba ser gitana o gitano y que regularon el cómo y el dónde podían vivir.

### La “**peligrosidad social**” como fuente de antigitanismo

La peligrosidad social es el prejuicio de que alguien de una determinada clase social o etnia sea más proclive a cometer delitos (Agüero y Jiménez, 2020), y es la clave para entender **la historia legislativa y represora contra el pueblo gitano**.

Mediante las leyes que hemos visto en el apartado anterior se han castigado y controlado a esas “poblaciones sospechosas” por una necesidad del Estado de tener bajo su punto de mira aquellas culturas que parece que estén fuera de la norma impuesta. Estas representaciones generadas desde el Estado han calado en el imaginario colectivo en forma de estereotipos negativos. Hasta el mismo **Miguel de Cervantes Saavedra** escribió en *La Gitanilla*: “Parece que los gitanos y gitanas solamente nacieron en el mundo para ser ladrones. Nacen de padres ladrones, estudian para ladrones y, finalmente, salen con ser ladrones corrientes y molientes a todo ruedo...”

Hacemos esta mirada al pasado para entender el presente que seguimos combatiendo mediante este informe, en el cual podemos comprobar cómo todavía se promueve esta idea preconcebida de que los gitanos son “delincuentes natos”, y se refleja en los medios de comunicación. Como menciona Ismael Cortés, en *Sueños y sombras sobre los gitanos* (2021), es esencial analizar las conexiones entre los mecanismos simbólicos históricos y los mecanismos simbólicos presentes de la **estereotipación** de la *alteridad gitana* para entender la diferenciación semántico-política entre gitanos y no gitanos.

Según Cayetano Fernández Ortega, investigador romaní en ciencias sociales, el antigitanismo es una sistema de dominación producto histórico de la modernidad europea que “obedece a la construcción

**Como menciona Ismael Cortés, en *Sueños y sombras sobre los gitanos* (2021), es esencial analizar las conexiones entre los mecanismos simbólicos históricos y los mecanismos simbólicos presentes de la estereotipación de la *alteridad gitana* para entender la diferenciación semántico-política entre gitanos y no gitanos.**

del hombre blanco europeo como modelo de humanidad, deshumanizando así a todos los demás”. Desde su llegada a España o a otros países europeos, los gitanos han sido perseguidos por desafiar la hegemonía cultural y por querer defender sus tradiciones y formas de vida. Como decía Juan Peña Fernández en el *Lebrijano*:

“Los gitanos hemos sufrido diversas persecuciones porque queríamos seguir siendo libres, gitanos, para poder seguir así nuestra propia vida. Por esa libertad no hemos querido integrarnos en el conformismo de la sociedad ni participar en sus presupuestos culturales”.

## ¿En qué punto estamos?

El pueblo gitano es un mero ejemplo de la lucha por sus derechos y su cultura. Cada vez hay un movimiento asociativo gitano más grande y, poco a poco, hay más candidatos en las listas de los partidos políticos. Aunque, sin duda, todo su legado histórico y la perpetuación de unas estructuras discriminatorias provocan que los gitanos y gitanas sigan en una situación de **desigualdad social, política y económica**.

La educación es uno de los pilares donde más se refleja esa **brecha educativa**: seis de cada diez alumnos gitanos siguen sin terminar la educación obligatoria. Según la **Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea**, una parte considerable del alumnado gitano, 28%, se encuentra escolarizado en centros guetizados (en los que solo hay alumnado gitano o de procedencia inmigrante). Al panorama en las escuelas hay que sumar el resto de factores cotidianos que dificultan a los alumnos romanís progresar en sus estudios. Para empezar, la gran mayoría de ellos, un 86,7%, sufren pobreza infantil, frente al 28% del resto.

La **situación de las mujeres gitanas** también es de las más preocupantes; muy desigual y peor a la de los hombres gitanos, y peor a la de las mujeres no gitanas. La brecha de desigualdad afecta a todos los ámbitos: en la situación laboral, en los niveles educativos, en las responsabilidades familiares e incluso en las bajas expectativas y pocas posibilidades de proyección y promoción. Según la activista **Paqui Perona**, una de las principales luchas que tienen las mujeres gitanas hoy en día es derribar el **Antigitanismo Institucional de Género** que recae en todos los ámbitos. No obstante, este 2023 ha sido histórico gracias al nombramiento de **Beatriz Carrillo de los Reyes** como nueva Directora General para la Igualdad de Trato y No Discriminación y contra el Racismo. Es un paso histórico que una mujer gitana esté al frente de una dirección que, precisamente tiene como funciones el impulso y desarrollo de la igualdad de trato y la eliminación de toda clase de discriminación de las personas por razón de su origen racial, étnico, creencias, ideología, edad, enfermedad o cualquier otra circunstancia personal o social.

Durante los últimos años han tomado protagonismo nuevas leyes para mejorar la situación social y política del pueblo gitano. Por un lado, la **Ley Celaá**, también conocida como **Ley de Igualdad de Trato y No Discriminación**, ha sido un hito importante en la lucha contra el antigitanismo y la promoción de la inclusión de la historia gitana en el currículum escolar. Esta ley, promulgada en España en 2018 e implementada gradualmente hasta la actualidad, establece la obligatoriedad de incluir la historia y la cultura del pueblo gitano en la educación formal. Por otro lado, el año pasado ya mencionamos otro reciente avance histórico: **La Ley Zerolo** —ley para igualdad de trato y la no discriminación— cuyo objetivo es reformar los artículos 22 y 510 del Código Penal para que el antigitanismo sea considerado como un delito de odio con pena de uno a cuatro años de cárcel.



Beatriz Carrillo de los Reyes, nueva directora general para la Igualdad de Trato y No Discriminación y contra el Racismo

**Si tras la consecuente globalización de leyes antiracistas, el racismo toma fuerza mediante la palabra, el saber y las ideas, debemos poner el foco en el lenguaje antigitano y señalar aquellos discursos y medios que lo promueven.**

Como hemos podido ver mediante nuestro análisis histórico del antigitanismo, la discriminación hacia el pueblo gitano se ha construido mediante varios elementos: leyes, discursos políticos, medios de comunicación y medios culturales... Autores poscoloniales como **Babbha** (2019), **Mbembe** (2017) y **Carty** y **Chandra** consideran que, tras la consecuente globalización de leyes antiracistas, el racismo se ha vuelto más simbólico y epistémico, articulando así divisiones morales y jerarquías sociales.

Por lo tanto, si las leyes están cambiando pero el racismo de hoy en día toma fuerza mediante la palabra, el saber y las ideas, debemos poner el foco en el lenguaje antigitano y señalar aquellos discursos y medios que lo promueven. Por eso hacemos un llamamiento a los medios de comunicación y a los políticos españoles para que se empiecen a cuestionar los prejuicios antigitanos históricamente arraigados y para deconstruir los mecanismos culturales de alterización binaria entre gitanos y no gitanos.

## Metodología

---

Este año 2023 hemos recogido 1.508 textos periodísticos relacionados con el pueblo gitano. Es una cantidad mayor a la del año pasado, cuando recogimos 1.064 textos. Sin duda, año tras año crece la tendencia comunicativa enfocada en la creación y difusión de contenidos audiovisuales mediante el uso de las redes sociales. Sin embargo, los medios de comunicación digitales siguen teniendo un gran peso a nivel informativo. En este informe analizamos textos con diferentes formatos: **entrevistas, reportajes, noticias, artículos de opinión, fotonoticias, críticas, cartas al director y editoriales**. Y hemos considerado las siguientes variables:

**Datos generales:** incluye el nombre de la **cabecera**, la **provincia** y la **comunidad autónoma** a la que pertenece la publicación. Se referencia, asimismo, el **titular de la noticia** y la **fecha de difusión**.

**Modalidad del texto:** diferencia si se trata de un texto **informativo** o de **opinión**.

**Género periodístico:** especifica si la pieza es una **noticia**, un **reportaje**, un **artículo de opinión**, una **crítica**, una **entrevista**, una **carta al director**, una **fotonoticia** o una **editorial**.

**Elementos gráficos:** estudia los elementos gráficos que acompañan al texto. Diferenciamos entre: **fotografías, gráficos, ilustraciones** o **elementos audiovisuales**. Estos se valoran en *positivos, negativos o neutros*.

**Consulta de fuentes gitanas:** analiza si la información publicada ha sido contrastada con algún testimonio gitano, ya sea una persona individual o entidad.

**Tema:** cuenta con nueve bloques temáticos: **cultura, sucesos, comunidad gitana, antigitanismo, política y economía, género, educación y sanidad, trabajo y formación e internacional**. Un mismo texto puede ser clasificado en varias categorías a la vez, con un máximo de cuatro.

**Gitano en titular:** se contabilizan los titulares que mencionan la palabra “gitano o gitana” en el titular.

**Extensión:** los textos pueden ser **breves**, de **tamaño estándar** o haber sido tratados en **profundidad**.

**Valoración:** analiza el impacto que tiene el texto hacia el pueblo gitano. Las informaciones se clasifican como *negativas*, *positivas* o *neutras*. La valoración se centra únicamente en el tratamiento que el periodista da a la información, y no en el tema tratado. Para ello se tiene en cuenta si se utilizan palabras estigmatizadoras o favorables a los gitanos, si se consultaron o no **fuentes gitanas**, si las imágenes son acordes con la información o son sensacionalistas o si hay un ejercicio de contranarrativa, entre otros.

## Precedentes

---

En la actualidad, la discriminación por motivos étnicos o raciales está prohibida por mandato constitucional. Sin embargo, cada año vemos como se siguen manteniendo los discursos antigitanos en los medios de comunicación y la normalización de las desigualdades sociales que sufre el pueblo gitano. *¿Periodistas contra el racismo?, la prensa española ante el pueblo gitano* seguirá poniendo de relieve la responsabilidad de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, en la promoción de la igualdad y la no-discriminación del pueblo gitano.

La prensa desempeña un rol primordial en una sociedad democrática. Su labor como “cuarto poder”, se basa en informar y cuestionar los otros poderes: ejecutivo, legislativo y judicial. Además, la prensa tiene un impacto muy significativo en la formación de opiniones.

Por eso, los medios de comunicación de masas son los principales responsables en la creación de imágenes específicas y estereotipos sobre diversos grupos, especialmente aquellos que pertenecen a minorías. Por lo tanto, el periodismo tiene la responsabilidad social de prevenir el antigitanismo y cualquier otro discurso de odio.

En *¿Periodistas contra el racismo?* se plantean una serie de recomendaciones antiracistas basadas en los códigos deontológicos y guías existentes para practicar un periodismo que no contribuya a reproducir estereotipos y clichés que afectan a comunidades como la gitana, una de las minorías más perseguidas, denostadas y discriminadas tanto en nuestro país como en el resto del mundo. Por esta razón, continuamos nuestro trabajo año tras año.

Desde que se publicó la primera edición en 1996, hemos modificado la metodología empleada para analizar los textos periodísticos, adaptándonos al contexto y la evolución del periodismo, y hemos ampliado el número de medios analizados. El número de informaciones analizadas varía mucho en función de los temas y sucesos destacados de cada año. Vamos a ver cómo ha evolucionado el tratamiento informativo sobre los gitanos desde 1996 hasta 2023.

**El número de informaciones analizadas varía mucho en función de los temas y sucesos destacados de cada año.**

## Evolución del mensaje

La tabla de precedentes siempre nos ha permitido realizar un breve análisis comparativo basado en los datos obtenidos desde la primera edición en 1995/1996 y la edición actual, en este caso la de 2023. Este informe hace un recopilatorio muy valioso para analizar la evolución del tratamiento informativo del pueblo gitano en la prensa española:

Año	Núm. inf.	Valoración			Comunidades donde se publicaron más informaciones sobre el Pueblo Gitano	Temas más abordados	Fuentes gitanas
		Positivas	Negativas	Neutras			
1995 1996	7.430	64,65%	23,70%	11,65%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Vivienda	-
1997	3.669	18,25%	21,20%	60,55%	Madrid Andalucía Cataluña	Folclore Convivencia	17,40%
1998 1999	7.286	18,90%	14,90%	66,20%	Madrid Andalucía Cataluña	Convivencia Vivienda	11,80%
2000 2001	7.991	8,76%	13,36%	77,88%	Andalucía Cataluña Castilla y León	Convivencia Asociacionismo	15,00%
2022	3.794	8,01%	18,87%	73,12%	Andalucía Cataluña Castilla y León	Convivencia Asociacionismo	15,00%
2007	2.844	18,25%	18,87%	73,12%	Andalucía Madrid Galicia	Venta ambulante Vivienda	26,97%
2008 2009	7.733	21,16%	15,63%	63,21%	Madrid Andalucía Galicia	Vivienda Conflictos	7,65%
2010	3.018	19,81%	14,91%	65,28%	Madrid Andalucía Galicia	Política Sociedad	6,16%

Año	Núm. inf.	Valoración			Comunidades donde se publicaron más informaciones sobre el Pueblo Gitano	Temas más abordados	Fuentes gitanas
		Positivas	Negativas	Neutras			
2011	3.005	21,23%	10,18%	68,59%	Madrid Andalucía Galicia	Sociedad Política	30,18%
2012	1.947	28,20%	12,53%	59,27%	Madrid Andalucía País Vasco	Sociedad Política	34,93%
2013	1.965	24,33%	13,13%	62,54%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Sociedad	31,45%
2014	2.273	16,41%	20,41%	63,18%	Madrid Andalucía Galicia	Política Asociacionismo	30,58%
2015	2.433	19,11%	19,93%	60,96%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Asociacionismo	28,73%
2016	2.148	5,40%	19,09%	75,51%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Sociedad	39,25%
2017	2.331	4,25%	18,40%	77,35%	Madrid Andalucía Cataluña	Asociacionismo Sociedad	31,45%
2018	2.385	3,77%	18,70%	77,53%	Madrid Andalucía Cataluña	Antirracismo y discriminación Arte	33,50%
2019	2.971	7,51%	18,99%	73,50%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Política y Economía	16,53%
2020	3.123	10,24%	17,80%	71,86%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Política y Economía	20,35%

2021	2.548	7,26%	14,21%	78,53%	Madrid Andalucía Comunidad Valenciana	Cultura Política y economía Comunidad Gitana	27,58%
2022	1.064	5,73%	10,81%	83,46%	Madrid Andalucía Cataluña	Comunidad Gitana Antigitanismo Género	38,16%
2023	1.508	2,72%	8,62%	88,66%	Madrid Andalucía Cataluña	Comunidad Gitana Cultura Política y Economía	29,11%

Con este fin, hemos seleccionado dos aspectos que consideramos imprescindibles para analizar la evolución de la cobertura informativa de los temas relacionadas con el pueblo gitano en los medios de comunicación. El primer aspecto es la valoración que nuestro grupo de analistas gitanas otorga a cada pieza informativa después de examinarla con precisión. Esta valoración puede ser *negativa*, *positiva* o *neutra*, y nos permite evaluar cómo se representa al pueblo gitano en los medios. El segundo aspecto que estudiamos es la consulta y contraste de la información con **fuentes gitanas**. De esta forma verificamos si se ha consultado y contrastado la información con testimonios y voces representativas del pueblo gitano. Consideramos que estos dos indicadores son los más importantes para evaluar el antigitanismo en el periodismo. También ponemos de relieve que sean gitanas o gitanos los que analicen los textos informativos. ¿Quién mejor que una gitana o un gitano para determinar si un texto es antigitano o no?

### Noticias ¿positivas, negativas o neutras?

A lo largo de todos estos años de estudio, hemos observado que los porcentajes de informaciones *positivas*, *negativas* y *neutras* han experimentado muchas variaciones. A nivel general, las tendencias no han sido consistentes a lo largo del tiempo. No obstante, hay un aspecto que se mantiene constante desde el informe de 1996, y es el predominio de la *neutralidad* por encima de las noticias valoradas como *positivas* o *negativas*.

En la edición de 2023, hemos registrado una tasa de *neutralidad* del 88,66%. Esta es una cifra histórica que supera la del año anterior, que ya era el mayor porcentaje jamás contabilizado durante estos años de estudio. Tomamos como referencia el año 1997. En ese año se registraron un 60,55% de noticias neutras y hasta ahora siempre ha habido una tendencia al crecimiento de la neutralidad. Estas cifras nos demuestran que ha habido una mayor conciencia a lo largo de los años en cuánto a la cobertura informativa del pueblo gitano. Hemos de reconocer que la publicación “¿PERIODISTAS CONTRA EL RACISMO?” y nuestra presencia en Facultades de Ciencias de la comunicación, ha jugado y sigue jugando una baza muy importante en estos cambios. Sin embargo, todavía queda un camino por recorrer porque siguen publicándose informaciones *negativas*.

En cuanto a las noticias *negativas* es difícil determinar una tendencia clara. Los porcentajes han sido más variables que en años anteriores y los porcentajes se han movido dentro de un rango que va desde un mínimo del 10,18% registrado en 2011 hasta un máximo del 21,20% en 1997. Sin embargo, este año tenemos buenas noticias: hemos registrado el mejor resultado de noticias *negativas* desde que empezamos a hacer nuestro estudios. Este 2023 registramos un 8,62% de textos *negativos* y hay un pequeño descenso al año

anterior que fueron un 10,81%. La tendencia ya era descendente y en este caso hay un récord histórico con el objetivo de llegar al 0. Esto sería una señal de que los periodistas están tomando una conciencia para prevenir el antigitanismo en sus textos.

A lo largo de estos años, hemos observado que las valoraciones *positivas* son las que han experimentado las variaciones más significativas. Los porcentajes de noticias *positivas* oscilaban entre el 3,77% registrado en 2018 y el 28,20% en 2012. Sin embargo, este año hemos batido otro récord histórico registrando un 2,72% de noticias *positivas*. Desde 2010 que la tendencia ha sido descendente, y la bajada desde los resultados de ese año, 10, 24%, hasta 2023, 2,72%, ha sido muy significativa. Un número tan bajo de noticias *positivas* es un dato que nos da qué pensar. ¿No sé escribe información *positiva* sobre el pueblo gitano? Mientras que el número de noticias *negativas* sea mayor que el de *positivas*, algo no se estará haciendo bien.

### Fuentes gitanas

En 1997, la segunda edición de *¿Periodistas contra el racismo?* introdujo el indicador de **fuentes gitanas**, y lo seguimos manteniendo como uno de los elementos cruciales para evaluar las publicaciones. Consideramos que la información se debe contrastar con las personas involucradas en los hechos descritos, y con más razón si se habla de un pueblo o comunidad en concreto.

**En la edición de 2023 hemos registrado dos tasas históricas: la cifra menor de textos negativos (8,62%) y la cifra más baja de textos positivos (2,72%) desde que se empezó a hacer el informe “¿Periodistas contra el racismo?”**

Un periodismo en el cuál no se contrastan los hechos implica presentar una realidad sesgada, limitada a una única perspectiva. Por lo tanto, contrastar la información no es una opción, sino una responsabilidad fundamental para ejercer la profesión desde unos principios éticos.

Desde que empezamos a publicar este informe, el número de fuentes gitanas oscila entre el 34% y el 16%. El mayor uso fue en 2012 con un 34,93% y el menor en 2019 con un 16,53%. Este año 2023 se han registrado un 29,16%. La cifra se mantiene en la tendencia de los años anteriores. El uso de fuentes gitanas es muy bajo teniendo en cuenta la importancia de incluirlas en textos informativos sobre el pueblo gitano o en sucesos donde hay personas gitanas implicadas. Por lo tanto, seguiremos insistiendo en la importancia de incluir y de subir la cifra de fuentes utilizadas.

**Un periodismo en el cuál no se contrastan los hechos implica presentar una realidad sesgada, limitada a una única perspectiva.**

## Lista de los medios de comunicación analizados

---

20 minutos	Cabro World	Crónica Vasca
8 directo	Cadena Ser	CTQ
ABC	Cádiz Noticias	CTXT
ABC	Campaña digital	Cuadernos de Manchegos
Afroféminas	Campus Noticias de la Universidad del País Vasco	Cuatro
Ahora Granada	Canal Costa TV	Cuatro al día
Al Descubierta	Canal Extremadura	Cuatro.com
Alcázar de San Juan	Canal Sur	Cultura Inquieta
Alicante Plaza	Canarias 7	Cultura más
Alicante Press	Cantabria TV	D-cerca
Aljarafe digital	Capgròs.com	Deia
Aljarafeymas.com	CARTV	Diari de Tarragona
Almería 24 horas	Castellón al Día	Diari Més
Almería 360	Castellón diario	Diario 16 +
Almería hoy	Castellón Información	Diario Area
Almería noticias	Castellón Plaza	Diario Córdoba
Andalucía información	Castilla y León Televisión	Diario de Alcalá
Andalucía información	Ceuta al día	Diario de Almería
andra.eus	Ceuta TV	Diario de Alto Aragón
Antena 3	Cieza en la red	Diario de Arousa
Aquí Madrid	CMM media	Diario de Burgos
Ara	Cmm Noticias	Diario de Cádiz
Ara info	Cmmedia	Diario de Castilla La Mancha
Aragón Cultura	CNN en Español	Diario de Castilla y León
Aragón Noticias	Confilegal	Diario de Córdoba
aragondigital.es	Contracrónica	Diario de Ferrol
Area	Cope	Diario de Huelva
Área jugones	Córdoba buenas noticias	Diario de Ibiza
As	Córdoba Hoy	Diario de Jerez
Así va España	Cordobazo	Diario de la Mancha
Astorga Digital	Cordópolis	Diario de León
Atlántico	Cromosoma X	Diario de Mallorca
Atlántico Hoy	Crónica Balear	Diario de Mérida
BBC España	Crónica Global	Diario de Navarra
Burgos Connecta		Diario de Pontevedra

Diario de León	El Deporte Conquense	El Observador
Diario de Mallorca	El Día	El País
Diario de Mérida	El Día de Córdoba	El Periòdic
Diario de Navarra	El Día de Valladolid	El Periódico
Diario de Pontevedra	El Día Diagonal	El Periódico de Aragón
Diario de Sevilla	El día digital	El Periódico de España
Diario de Tenerife	El Diario de Almería	El Periódico de Extremadura
Diario de Teruel	El diario de Cádiz	El Periódico de Ibiza
Diario del Alto Aragón	El diario de Tenerife	El Periódico Español
Diario Feminista	El Diario Feminista	El Periódico Mediterráneo
Diario Hoy	El diario montañés	El respunte
Diario La Opinión	El Diario Vasco	El Plural
Diario Palentino	Eldiario.es	El Portal de Cádiz
Diario Ronda	El digital de Albacete	El Progreso
Diario siglo XXI	El digital de Madrid	El Pueblo de Ceuta
Diario sur	El Económico	El puerto al minuto
Diario Vasco	El Economista	El Salto diario
Diario de Almeria.es	El Ejido Ideal	El Semanal
Digital Extremadura	El Español	El Sur Digital
Directo Extremadura	El faradio	El Tapin
Discamedia	El Faro de Ceuta	El Televisero
E Feminista	El Faro de Melilla	El Triangle
Eco de Teruel	El Ideal gallego	Elfa Radio
Educación 3.0	El Imparcial	ElNacional.cat
EFE	El Independiente	Elprogreso.es
EITB	El Independiente de Granada	En Castilla la Mancha
El Adelantado	El Independiente Español	En Tomelloso
El Caso	El Independiente Granada	E-notícies
El cierre digital	El Lorquino	esdiario.com
El Comercial	El Magazín Cultural	espanol.radio.cz
El Comercio	El Mira	Estadio deportivo
El Confidencial	El Món	Estella Digital
El Correo	El Mundo	Euro Efe
El Correo de Andalucía	El Mundo Financiero	Europa press
El correo de Burgos	El Nacional.cat	Europa Sur
El Correo web	El Norte de Castilla	Euskadi.eus
El Debate	El Nuevo Observador	Expo Flamenco

Extremadura 7 dias	Info Libre	La Verdad
Faro de Vigo	Infobae	La Verdad de Ceuta
Ferrol 360	Información.es	La Voz de Almería
Filtración	ivoox	La Voz de Asturias
Fuentes informadas	Jacetania express	La Voz de Avilés
Gacetín Madrid	Jerez sin Fronteras	La voz de Galicia
Galicia Press	La actualidad	La Voz de la Ribera
Gasteiz Hoy	La Aldaba	La Voz de Tomelloso
GDH digital	La Cerca	La Voz del Sur
Gente de paz	La comarca de Puertollano	La Voz del Tajo
Gente digital	La contra de Jaén	La voz del Tomelloso
Getafe actualidad	La Crónica de Badajoz	La Voz Digital info
Getafe Capital	La flamenca	Lanza Digital
Gipuzkoa Agaur	La Gaceta	La Opinión de Murcia
Grada	La Gaceta de Salamanca	La Razón
Granada digital	La mar de Onuba	Las noticias de Cuenca
Granada Hoy	La Marina Plaza	Las Provincias
Hello Valencia	La Nación	La Voz de Almería
Heraldo	La Noción	Legal Today
Heraldo de Aragón	La Nueva Crónica	Leo Noticias
heraldo.es	La Nueva España	León Noticias
Herribizia	La Nueva España de Llanera	leonoticias.com
Hispanidad	La Nueva Mañana	Letralia
Hora Sur	La nueva tribuna	Levante
Hoy Aragón	La opinión A Coruña	Levante, el mercantil valenciano
Hoy Granada	La opinión de Málaga	Libertad Digital
Hoy.es	La Opinión de Murcia	Linares 28
Huelva Buenas Noticias	La Opinión de Zamora	Los Replicantes
Huelva Hoy	La Provincia	Madrid diario
Huelva Información	La Razón	Magisnet
Huffington Post España	La Rioja	Málaga Hoy
Ideal	La Sexta	Maldita.es
Ifomo	La Tribuna de Albacete	Mallorca diario
Ileón	La Tribuna de Ciudad Real	Manacor noticias
Imás Información	La Tribuna de Talavera	Mancha media
Info bae	La Tribuna de Toledo	Marca
Info CLM	La Vanguardia	Masquealba.com

Melilla Hoy	Onda Cero Cataluña	Siglo XXI
Metrópolis	Onda Vasca	Soria Noticias
Metrópolis Abierta	Pamplona actual	Soy de Madrid
Metropolitano	Paraula	Sport
Mi Ciudad Real	Periódico de Ibiza	Sport.es
Mi Gijón	Periodico Educación	Swiss info
Mil 21	Periodista Digital	Tarancón digital
Mira Jerez	Periodistas en español	Tele 7
Miracorredor	Pikara Magazine	Tele Elx
MSN	Portal de Cadiz	Tele Madrid
Mundo Deportivo	Portal de Cádiz	Telecinco
Mundo Financiero	Proprosa	TeleMadrid
Murcia actualidad	Protestante digital	Teleprensa
Murcia diario	Público	Tercera información
Murcia plaza	Rac 1	The Objective
Murcia.com	Radio Comarca de Barros	Tiempo de Canarias
Naiz	RD ronda directo	Time Out
National Geographic España	Rebelión	Todo Alicante
Naval moral HOY	Región digital	Toledo diario
Navarra Información	Relevo	Tendencias
Navarra Sur	Revista La Flamenca	Tribuna Salamanca
Navarra.com	Revista Lugar de Encuentro	Tudela Hoy
Navarra.es	Rioja 2	Última Hora
Norte exprés	Roquetas Ideal	Utrera Digital
Noticias de Almería	Rota al día	
Noticias de Extremadura	Rtpa	
Noticias de Gipuzkoa	RTVC	
Noticias de Navarra	RTVE	
Noticias obreras	Salamanca 24 horas	
Noticias para municipios	Salamanca al día	
Noticias Salamanca	Salamanca diario	
Noticias Teruel	Salamancartvealdía.es	
Noticiasde	Segovia audaz	
Nueva Tribuna	Segre	
Nueve Cuatro Uno	Servimedia	
Ok diario	Sevilla ABC	
Onda Cero	Sevilla actualidad	

Imagen: "La dignidad de los gitanos", serie fotográfica de Cristine Tur-  
nauer



# ANÁLISIS GENERAL

---

Este año hemos recopilado 1.508 textos periodísticos aparecidos en 450 medios de comunicación estatales, autonómicos y locales. Es un número mayor de noticias respecto al año pasado, cuando recopilamos un total de 1.064 textos, aparecidos en 425 medios de comunicación.

Desde que empezamos nuestro estudio, el número de textos analizados oscila entre las 1.000 y 4.000 piezas periodísticas. Sin embargo, los números menores los hemos registrado en estos dos últimos años. En la edición de 2022 ya deducimos que nos encontramos en medio de una transición digital donde las redes sociales ganan mayor peso y hay menos publicaciones de noticias en medios de comunicación digitales.

No obstante la muestra de esta edición es lo suficientemente amplia como para que los datos tengan validez, así como el análisis realizado. En esta parte mostramos y analizamos los resultados obtenidos a nivel estatal teniendo en cuenta una serie de parámetros de nuestro informe. Además, añadimos una comparativa entre las distintas comunidades autónomas, aunque el análisis autonómico completo lo exponemos en el siguiente capítulo.

El análisis general se divide en ocho capítulos:

**DATOS GLOBALES:** Empezamos con la valoración estatal y la distribución por comunidades autónomas. También presentamos el detalle de la valoración autonómica relativa.

**MODALIDAD:** En este subcapítulo diferenciamos entre **opinión** e **información** y analizamos cómo se han dividido los textos en base a estas dos categorías.

**EXTENSIÓN:** También hay más textos **breves** y **estándar** que **en profundidad**. Es un dato importante para saber cómo se tratan los diferentes temas.

**TITULARES:** ¿Se encuentra la palabra gitano o gitana en el **titular**? Veremos en qué tipo de textos periodísticos suele aparecer y en qué contexto podemos considerarlo algo *positivo*, *negativo* o *neutro*

**ELEMENTOS GRÁFICOS:** Nos fijamos en qué porcentajes aparecen los elementos gráficos (**fotografías**, **gráficos**, **vídeos** o **ilustraciones**) que acompañan los textos.

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS:** Analizando el porcentaje de **noticias**, **reportajes**, **entrevistas**, **fotoperiodismo**, **cartas al director**, **editoriales**, **críticas** o **artículos**.

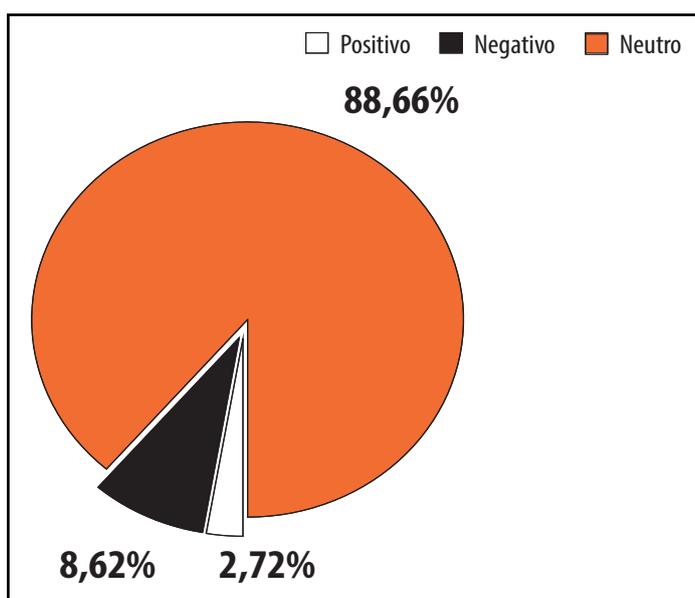
**CONSULTA DE LAS FUENTES:** Vamos a ver en qué porcentaje se contrasta la información relativa con el pueblo gitano

**TEMAS:** ¿En qué temas suele aparecer más el pueblo gitano?. En este informe hemos dividido los textos periodísticos en nueve temas: **antigitanismo**, **cultura**, **sucesos**, **comunidad gitana**, **género**, **trabajo** y **formación**, **educación** y **sanidad**, **política** y **economía** e **internacional**.

# 2.1

## ANÁLISIS TERRITORIAL

### Valoración estatal



Valoración estatal del mensaje

En 2023 hemos analizado un total de 1.508 publicaciones, el 88,66% de las cuales se han valorado como *neutras*, un porcentaje mayor que el recogido en el año 2022, cuando la *neutralidad* se situó en un 83,46%, Por otro lado, el 8,62% de los textos se han valorado como *negativos* y el 2,72% restante como *positivos*.

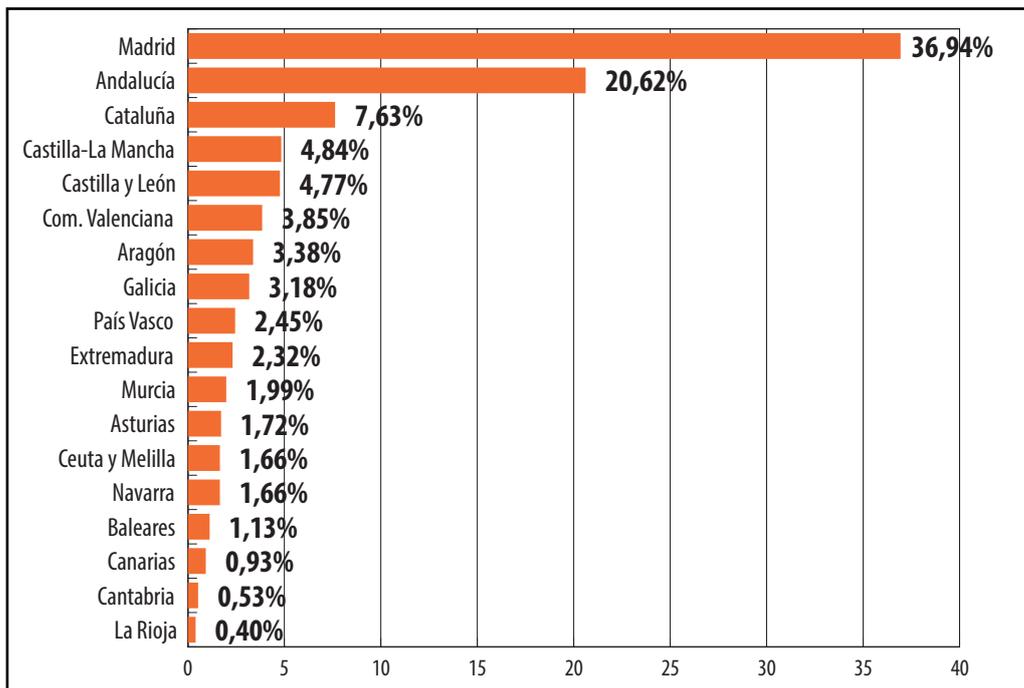
Celebramos un año más el aumento en la *neutralidad* de los textos, que denota una tendencia positiva hacia la responsabilidad periodística. El año pasado, 2023, registramos un resultado histórico ya que, por primera vez, desde nuestro primer trabajo en 1997, el porcentaje de noticias *neutras* se situaba a partir del 80%. Este año se mantiene la tendencia a la *neutralidad*.

En cuanto al número de textos *negativos*, la tendencia sigue siendo similar, ya que este año también ha disminuido el número de textos *negativos* respecto al anterior un 2,01%. Aunque el número de textos *positivos* también han disminuido este año un 3,01%. No obstante, teniendo en cuenta los tres resultados, ha habido una mejora respecto al año anterior; ya que ha subido la *neutralidad* y ha bajado la *negatividad*. Dos factores que reivindicamos necesarios desde que empezó nuestro estudio.

No podemos asegurar que la muestra aquí empleada corresponda al total de las publicaciones relacionadas con el pueblo gitano, aunque sí un porcentaje muy alto. Sin embargo, consideramos que los resultados son lo suficientemente válidos y significativos para poder analizar el tratamiento informativo actual de la comunidad gitana en relación a los medios de comunicación digitales. Las explicaremos más adelante.

**Celebramos un año más el aumento de la *neutralidad* de los textos que denota una *tendencia positiva* hacia la responsabilidad periodística.**

## Distribución autonómica



**Distribución autonómica del mensaje**

Madrid sigue siendo la comunidad autónoma que publica un mayor número de informaciones en relación al pueblo gitano, ya que es la sede de un gran número de medios de comunicación. En 2023, de los 1.508 textos analizados, el 36,94% se han publicado en Madrid. Andalucía mantiene su segundo puesto este año, con un 20,62%. Cataluña también vuelve a ocupar el tercer puesto con un 7,63% de las noticias. Estas tendencias siguen repitiéndose porque la realidad es la misma.

En Andalucía viven más de la mitad de gitanos y gitanas del país. Es comprensible pues, que estas dos comunidades autónomas se sitúen las primeras en el ranking. La tercera posición suele alternarse entre Cataluña y la Comunidad Valenciana dependiendo del año. Este año la cuarta posición la ocupa Castilla-La Mancha con un 4,84% de las publicaciones, el quinto Castilla y León con un 4,77% y le sigue Aragón con un 3,38%.

	2022	2023
Madrid	35,71	36,94
Andalucía	20,87	20,62
Cataluña	9,02	7,63
Castilla y León	5,26	4,84
Aragón	3,76	4,77

**Distribución autonómica del mensaje en 2022 y 2023**

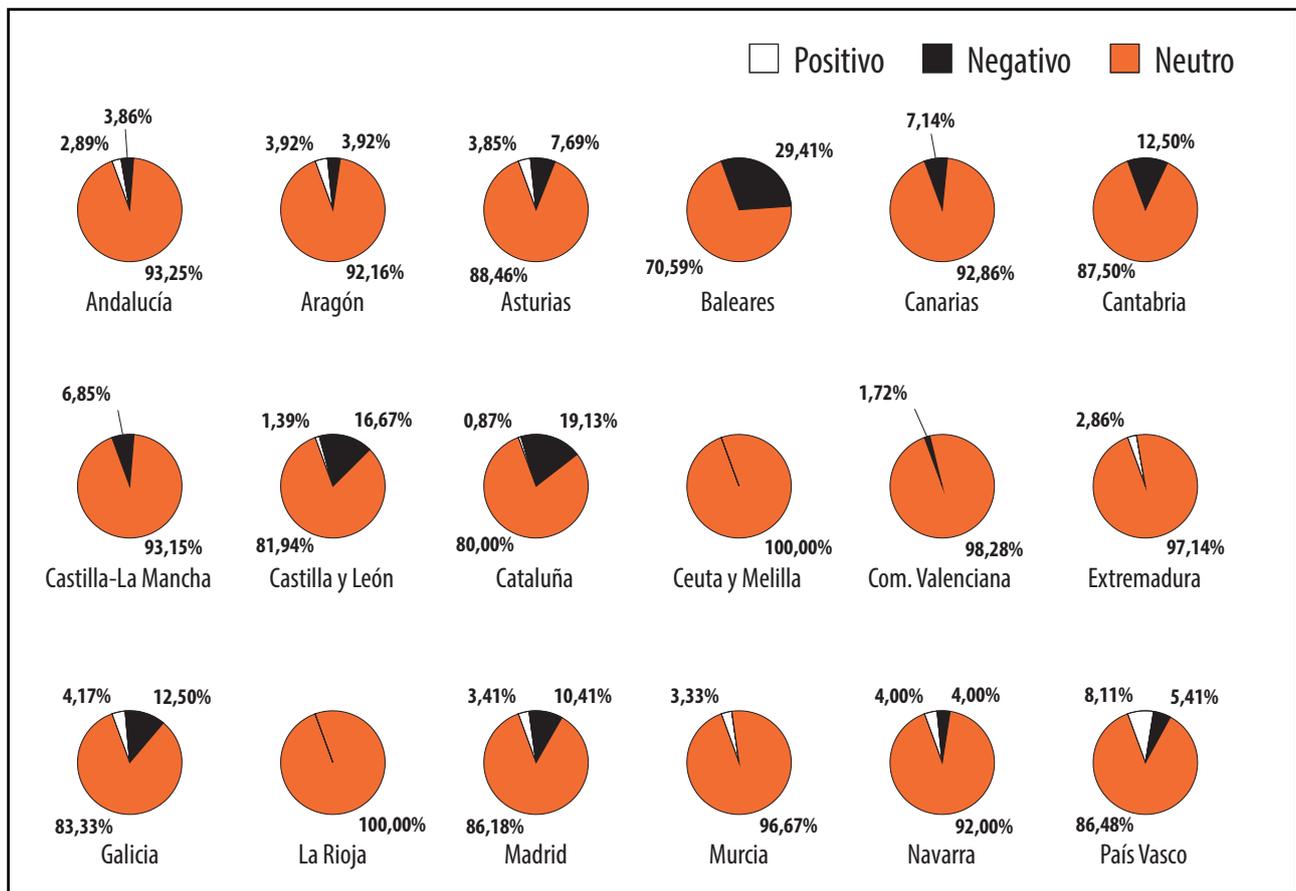
Canarias, Cantabria y La Rioja han sido, igual que el año anterior, las comunidades autónomas donde menos piezas se publicaron en relación con la comunidad gitana, con un 0,93%, un 0,53% y un 0,40% respectivamente.

## Detalle de la valoración autonómica relativa

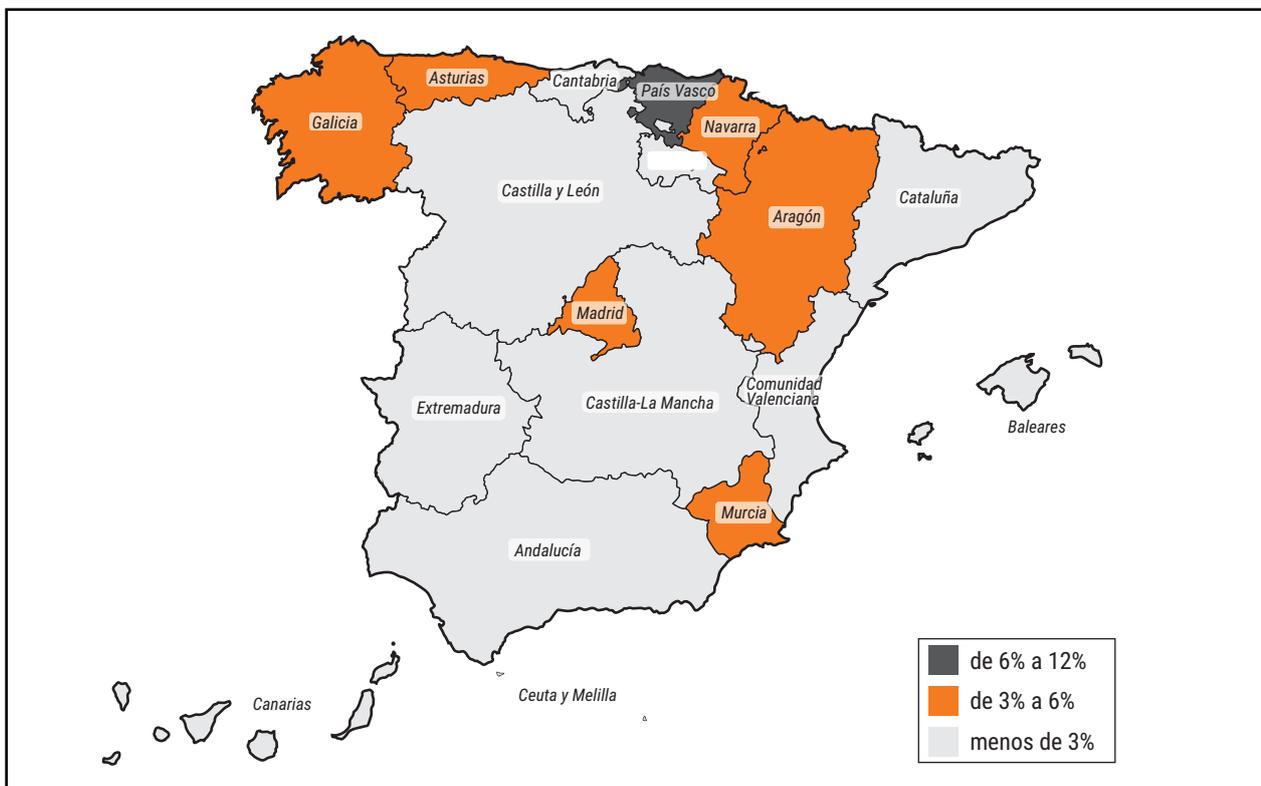
En este apartado hacemos un análisis a nivel autonómico para ver el porcentaje de informaciones publicadas en cada región, valoradas como *neutras*, *positivas* o *negativas*. Este año hay dos comunidades autónomas que se llevan el trono de la *neutralidad* con un 100% de textos neutros: Ceuta y Melilla, y la Rioja. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el número de textos publicados es muy pequeño en comparación de otras comunidades autónomas como hemos visto en el apartado anterior. En el ranking de la *neutralidad* les siguen la Comunidad Valenciana con un 98,28%, Extremadura con un 97,14% y Murcia con un 96,67%.

Baleares repite un año más, como la comunidad autónoma con más publicaciones valoradas de manera *negativa* por nuestro equipo, con un 29,41%. Sin embargo, el porcentaje desciende un 12,26% respecto al año pasado. Le sigue Cataluña, con un 19,13%. Castilla y León repite en el tercer puesto, y este año con un 16,67% de textos *negativos*. Este 2023, los porcentajes de publicaciones *negativas* a nivel autonómico son más bajos que el año anterior porque, como ya hemos comentado en el apartado anterior, hay un descenso a nivel general. Canarias es la autonomía que ha mejorado sus resultados ya que ha pasado de un 18,18% de textos *negativos* en 2022 a un 7,14% en 2023.

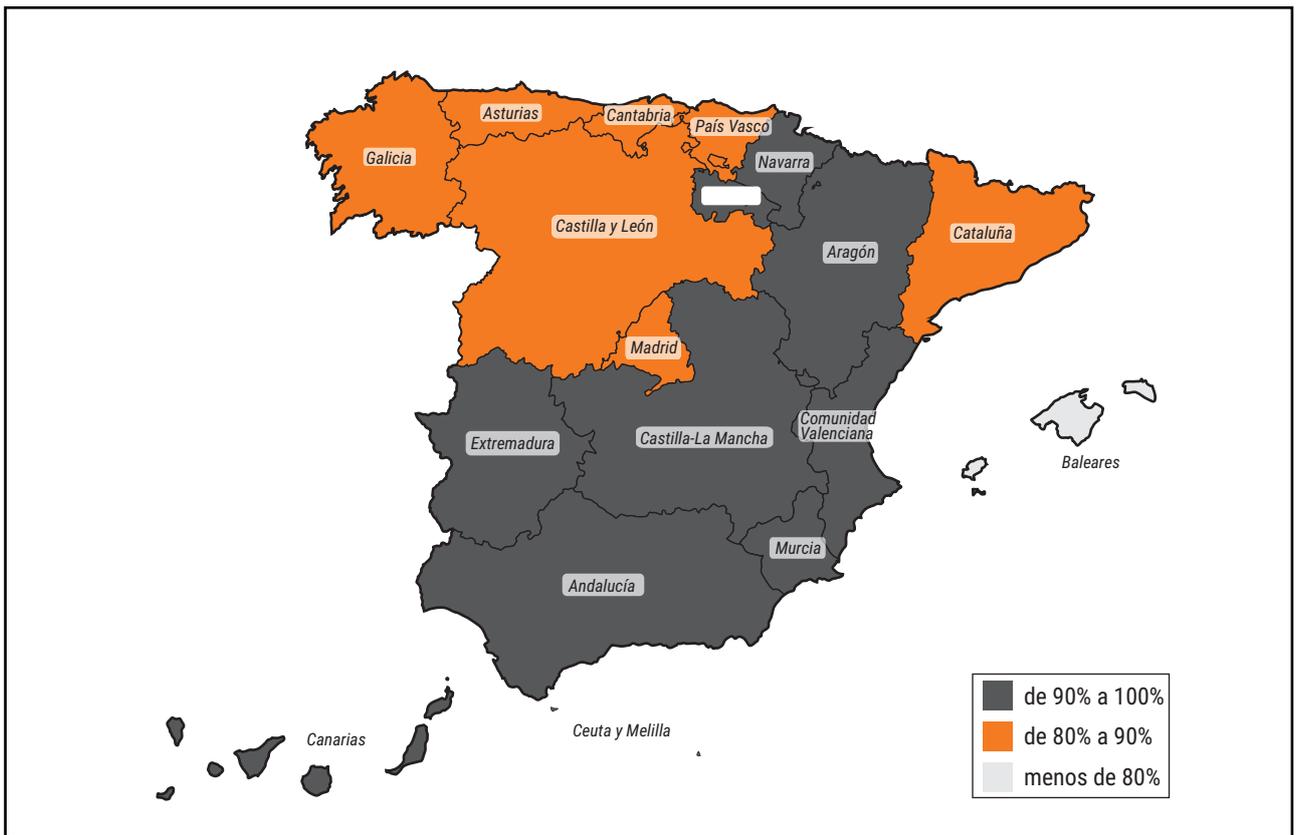
En cuanto a textos *positivos*, País Vasco se lleva el premio a la autonomía con más publicaciones *positivas* con un 8,11%. Le sigue Navarra con un 4%, que el año pasado no registró ningún texto *positivo*, y Aragón con un 3,92%. Este año, el porcentaje de valoraciones *positivas* es tan bajo, el más bajo en la historia de este estudio, que hay comunidades autónomas que ni tienen publicaciones *positivas* como Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cantabria, Castilla La Mancha, Ceuta y Melilla y La Rioja. Consideramos que el número de textos *positivos* es demasiado bajo, teniendo en cuenta la importancia de hablar positivamente para combatir la imagen estigmatizada de lo gitano.



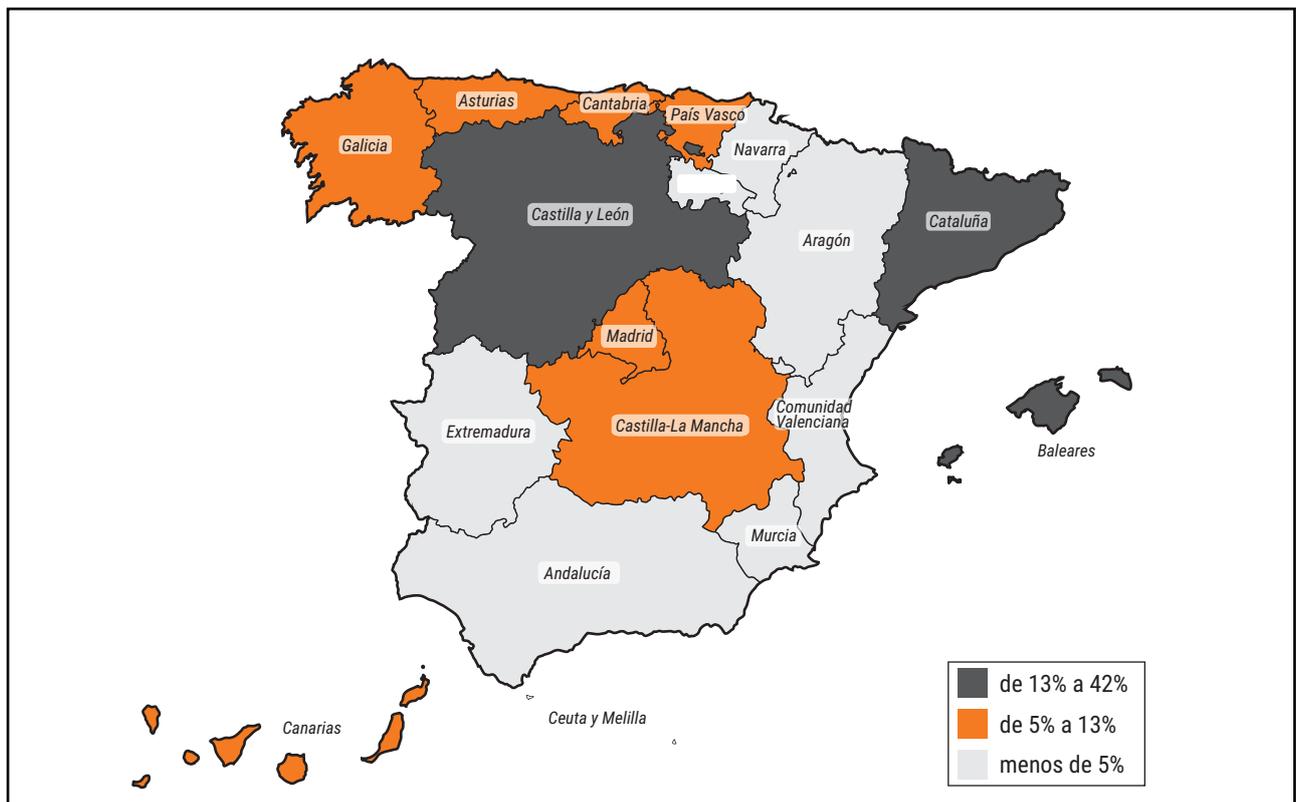
	Positivo		Negativo		Neutro
País Vasco	8,11	Baleares	29,41	Ceuta y Melilla	100,00
Galicia	4,17	Cataluña	19,13	La Rioja	100,00
Navarra	4,00	Castilla y León	16,67	Com. Valenciana	98,28
Aragón	3,92	Cantabria	12,50	Extremadura	97,14
Asturias	3,85	Galicia	12,50	Murcia	96,67
Madrid	3,41	Madrid	10,41	Andalucía	93,25
Murcia	3,33	Asturias	7,69	Castilla-La Mancha	93,15
Andalucía	2,89	Canarias	7,14	Canarias	92,86
Extremadura	2,86	Castilla-La Mancha	6,85	Aragón	92,16
Castilla y León	1,39	País Vasco	5,41	Navarra	92,00
Cataluña	0,87	Navarra	4,00	Asturias	88,46
Castilla-La Mancha	0,00	Aragón	3,92	Cantabria	87,50
Baleares	0,00	Andalucía	3,86	País Vasco	86,48
Canarias	0,00	Com.Valenciana	1,72	Madrid	86,18
Cantabria	0,00	Murcia	0,00	Galicia	83,33
Ceuta y Melilla	0,00	La Rioja	0,00	Castilla y León	81,94
La Rioja	0,00	Ceuta y Melilla	0,00	Cataluña	80,00
Com. Valenciana	0,00	Extremadura	0,00	Baleares	70,59



### Valoración autonómica positiva



Valoración autonómica neutra



Valoración autonómica negativa

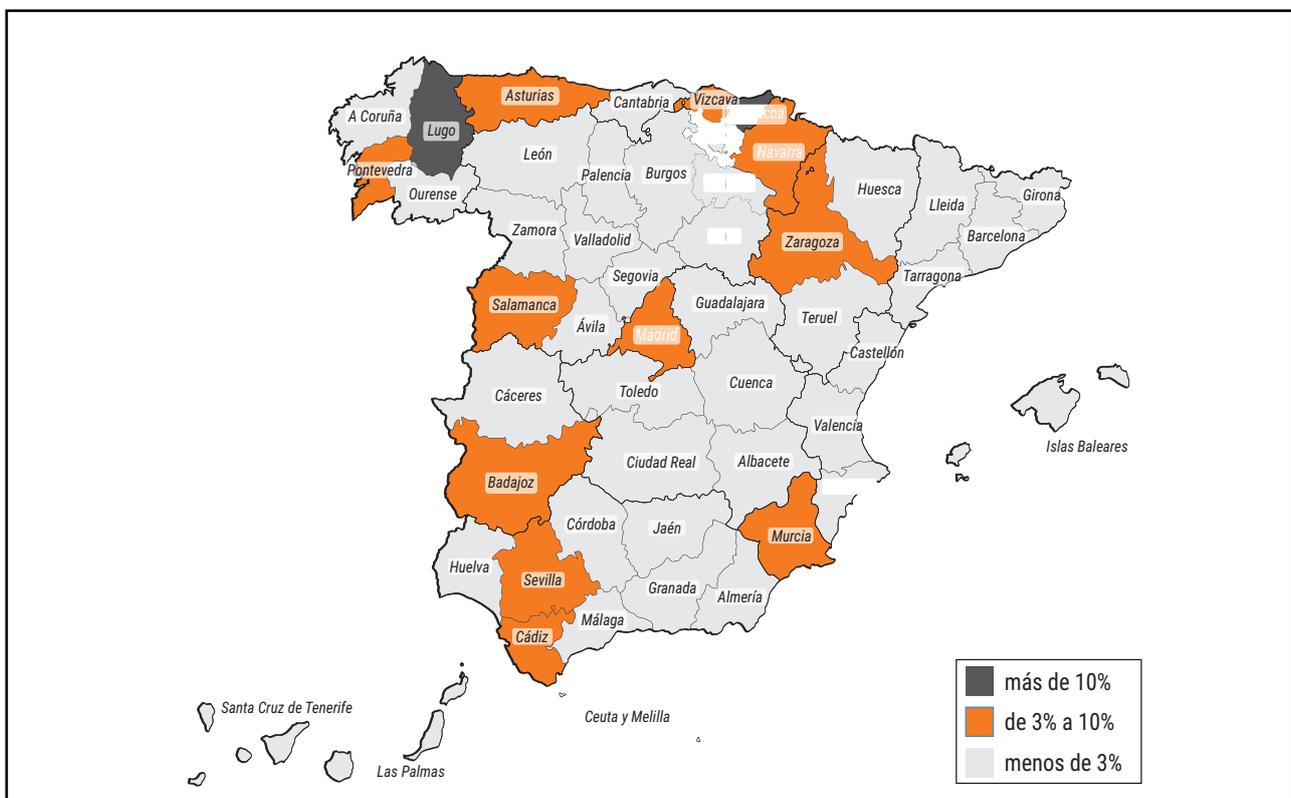
## Análisis de las provincias

Pasamos a las provincias para desarrollar un análisis más acotado. Madrid vuelve a ser un año más la provincia que más informaciones relacionadas con el pueblo gitano ha publicado, con un total de 557 textos. Esto supone un 36,93% de la información. La segunda posición la ocupa Barcelona, igual que el año anterior, con 99 textos y la tercera es Sevilla con 80. Le siguen Cádiz con 56 textos y Granada con 46 textos. A la vez, no hemos analizado ni una noticia relacionada con el pueblo gitano en Girona, Guadalajara, Ourense y Ávila. Las tres provincias que este año han publicado menos textos acerca de la comunidad gitana son Segovia, Soria y Lugo.

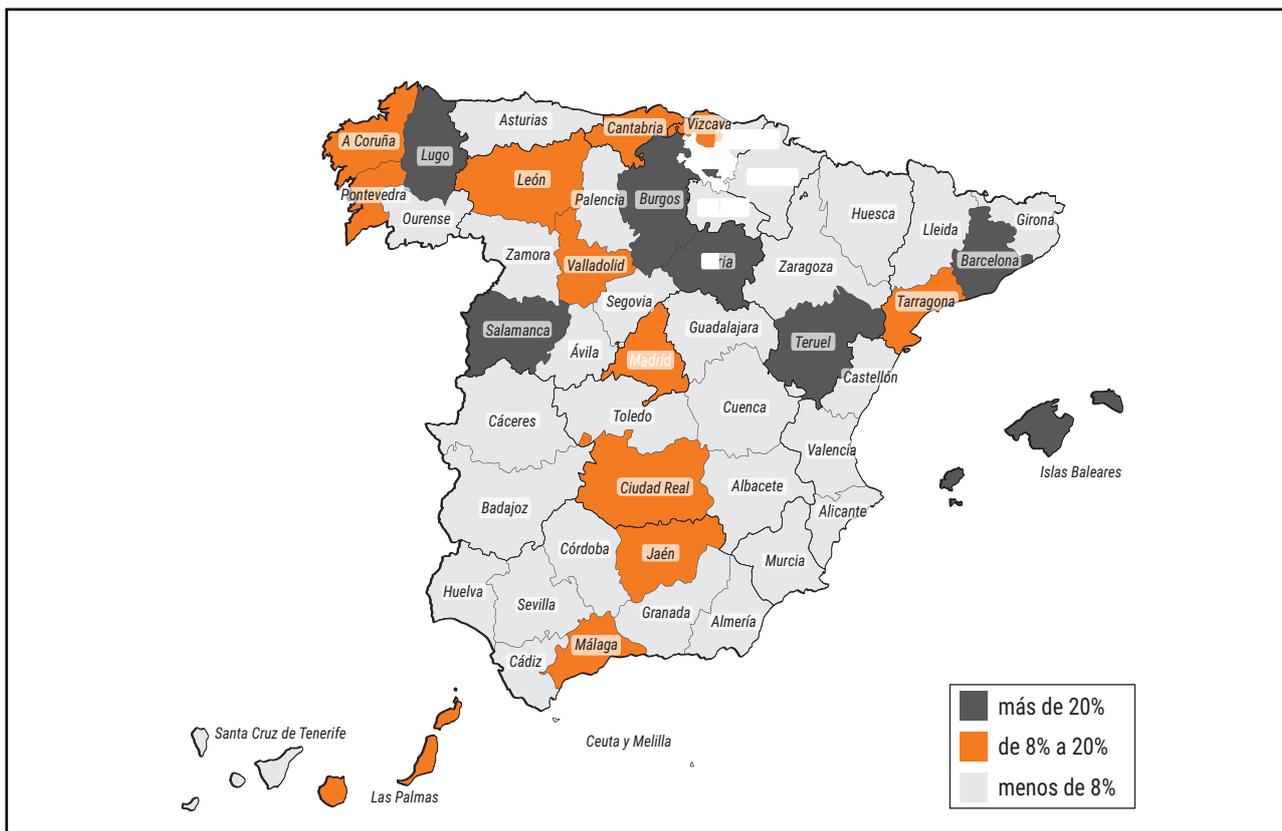
En cuanto a valoraciones, las provincias con más publicaciones valoradas de manera *positiva* son Lugo con un 50%, Ceuta y Melilla con un 12% y Sevilla con un 7,50%. Soria es la provincia que alcanza un 100% de informaciones *negativas*, ya que solo ha publicado una información y, en este caso, es *negativa*. Burgos ocupa el segundo puesto con un 66,67%.

Este año, el número de informaciones *negativas* también se ha repartido entre varias provincias, menos algunas que no han publicado ninguna como Álava, Alicante, Badajoz, Cáceres, Castellón, Ceuta y Melilla, Córdoba, Cuenca, Guipúzcoa, Huelva. Huesca, La Rioja, Lleida, Murcia, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Palencia y Zamora.

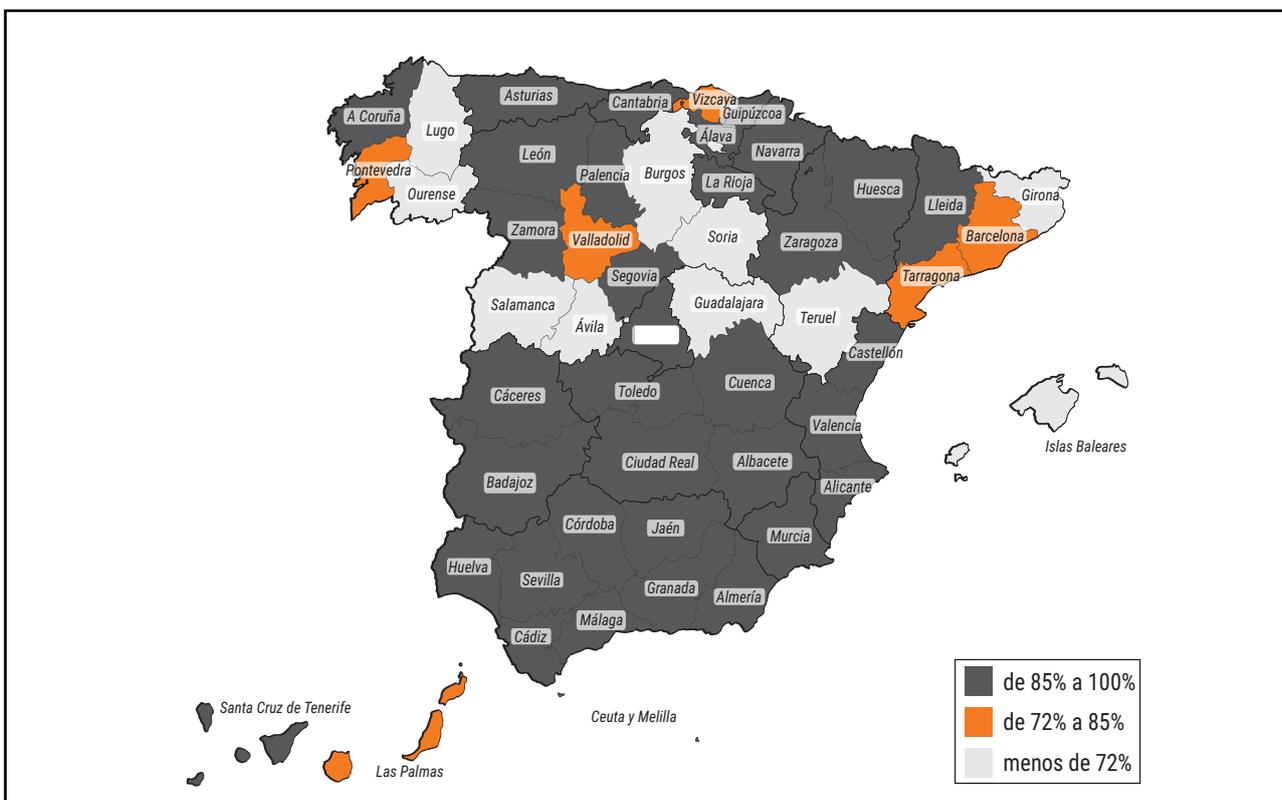
Mientras que el 100% de las piezas periodísticas que se publicaron en Álava, Alicante, Cáceres, Castellón, Cuenca, Girona, Huelva, Huesca, La Rioja, Lleida, Palencia, Segovia, Santa Cruz de Tenerife y Zamora fueron valoradas como *neutras*. Este 2023



Valoración provincial positiva



**Valoración provincial negativa**



**Valoración provincial neutra**

Provincia	Comunidad	Nº Inf.	Estatal	Positivo	Negativo	Neutro
A Coruña	Galicia	22	1,46	0,00	9,09	90,91
Álava	País Vasco	5	0,33	0,00	0,00	100,00
Albacete	Cast.-La Mancha	17	1,13	0,00	5,88	94,12
Alicante	Com. Valenciana	16	1,06	0,00	0,00	100,00
Almería	Andalucía	53	3,51	0,00	1,89	98,11
Asturias	Asturias	26	1,72	3,85	7,69	88,46
Avila	Cast. y León	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Badajoz	Extremadura	27	1,79	3,70	0,00	30
Baleares	Baleares	17	1,13	0,00	29,41	70,59
Barcelona	Cataluña	99	6,56	1,01	20,20	78,79
Burgos	Cast. y León	6	0,40	0,00	66,67	33,33
Cáceres	Extremadura	8	0,53	0,00	0,00	100,00
Cádiz	Andalucía	56	3,71	3,57	1,79	94,64
Cantabria	Cantabria	8	0,53	0,00	12,50	87,50
Castellón	Com. Valenciana	8	0,53	0,00	0,00	100,00
Ceuta y Melilla	Ceuta y Melilla	25	2,35	12,00	0,00	88,00
Ciudad Real	Cast.-La Mancha	28	1,86	0,00	10,71	89,29
Córdoba	Andalucía	33	2,19	0,00	0,00	100,00
Cuenca	Cast.-La Mancha	9	0,60	0,00	0,00	100,00
Girona	Cataluña	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Granada	Andalucía	43	2,85	2,33	4,65	93,02
Guadalajara	Cast.-La Mancha	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Guipúzcoa	País Vasco	10	0,66	10,00	0,00	90,00
Huelva	Andalucía	17	1,13	0,00	0,00	100,00
Huesca	Aragón	10	0,66	0,00	0,00	100,00
Jaén	Andalucía	12	0,80	0,00	8,33	91,67
La Rioja	La Rioja	6	0,40	0,00	0,00	100,00
Las Palmas	Canarias	6	0,40	0,00	16,67	83,33
León	Cast. y León	22	1,46	0,00	9,09	90,91
Lleida	Cataluña	3	0,20	0,00	0,00	100,00
Lugo	Galicia	2	0,13	50,00	50,00	0,00
Madrid	Madrid	557	36,93	3,41	10,41	86,18
Málaga	Andalucía	17	1,13	0,00	11,76	88,24
Murcia	Murcia	30	1,99	3,33	0,00	96,67
Navarra	Navarra	25	1,66	4,00	4,00	92,00
Ourense	Galicia	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Palencia	Cast. y León	4	0,27	0,00	0,00	100,00
Pontevedra	Galicia	24	1,59	4,17	12,50	83,33
S. Cruz de Tenerife	Canarias	8	0,53	0,00	0,00	100,00
Salamanca	Cast. y León	13	0,86	7,69	23,08	69,23
Segovia	Cast. y León	2	0,13	0,00	0,00	100,00
Sevilla	Andalucía	80	5,31	7,50	6,25	86,25
Soria	Cast. y León	1	0,07	0,00	100,00	0,00
Tarragona	Cataluña	13	0,86	0,00	15,38	84,62
Teruel	Aragón	3	0,20	0,00	33,33	66,67
Toledo	Cast.-La Mancha	19	1,26	0,00	5,26	94,74
Valencia	Com. Valenciana	34	2,25	0,00	2,94	97,06
Valladolid	Cast. y León	11	0,73	0,00	18,18	81,82
Vizcaya	País Vasco	22	1,46	9,09	9,09	81,82
Zamora	Cast. y León	13	0,86	0,00	0,00	100,00
Zaragoza	Aragón	38	2,52	5,26	2,63	92,11

### Distribución y valoración provincial del mensaje

## 2.2

# MODALIDAD

¿*Periodistas contra el racismo?* tiene en cuenta la modalidad de los textos como sujeto de estudio para analizar como se desarrollan ambos tipos de textos en relación con lo gitano. La división entre **información** y **opinión** forma parte de la mayoría de manuales de estilo periodísticos. Ambas son importantes ya que, por un lado, la **información** es primordial para que la sociedad sepa qué está ocurriendo a nivel local, autonómico, estatal y mundial. Y por otro lado, la **opinión** es parte de la responsabilidad social del periodismo con una ciudadanía que apuesta por la libertad de expresión.

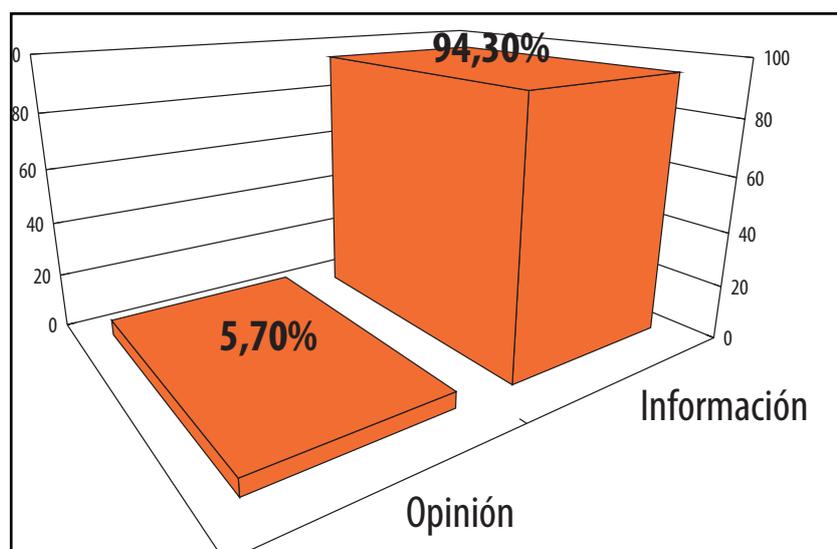
Sin duda, en los artículos de **opinión**, la subjetividad de los autores es más explícita que en otras modalidades de texto, y por eso más susceptible a emitir juicios o discursos antigitanos. Sin embargo, en los textos más informativos también se refleja la subjetividad del autor, ya que este priorizará que información es más relevante y cómo se redactará dependiendo del tema y la línea editorial del medio para el que publique. Ambas modalidades son necesarias para llevar a cabo un trabajo periodístico en consonancia con una sociedad democrática y documentada.

Todos los años vemos a través de nuestro informe como prima la **información** por encima de la **opinión**. No obstante, el periódico tiene que dar las claves necesarias para que el lector identifique si lo que lee es el relato de unos hechos o la opinión que de los mismos tiene el periodista o un experto en el tema. La línea que separa ambas modalidades cada vez es más fina y la desinformación de la modalidad que tiene el texto o la ausencia de **fuentes** pueden incidir en la publicación de informaciones sesgadas.

En nuestro análisis seguimos encontrado muchas informaciones *negativas* para el pueblo gitano en las que la subjetividad, en muchos casos antigitana, de los autores determina enormemente la forma de contar los hechos. Por lo tanto, si la subjetividad del autor influye en el relato informativo, los periodistas deben cuestionarse si su forma de redactar un suceso donde hay personas gitanas implicadas puede provocar un discurso antigitano. Nuestro estudio sigue trabajando para crear una mayor conciencia en los medios de comunicación y en su papel en la sociedad para terminar con el antigitanismo.

**La línea que separa ambas modalidades cada vez es más fina y la desinformación de la modalidad que tiene el texto o la ausencia de fuentes gitanas pueden incidir en la publicación de informaciones sesgadas.**

## División de las modalidades



División estatal

### División estatal

La **información** es la modalidad más utilizada con un 94,30%. Este año, se produce un ligero ascenso respecto al porcentaje de 2022, cuando se situó en un 91,64%.

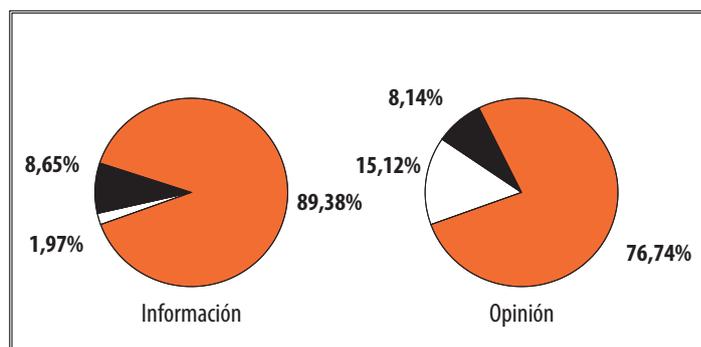
Por otro lado, el 5,70% de los textos restantes pertenecen a la modalidad de **opinión**, porcentaje que desciende un poco respecto al 8,36% del año pasado.

El año pasado los porcentajes fueron en la misma dirección: subió el número de de piezas informativas y se publicó menos contenido en la línea de la **opinión**. El descenso de **opinión** tampoco es un dato positivo porque eso implica que hay más piezas informativas donde los autores exponen su opinión pero no publican el texto como artículo de **opinión**.

## Valoración de las modalidades

### Valoración estatal

Si analizamos el 5,70% de piezas periodísticas de **opinión** que se han recopilado este año, el 76,74% de las piezas se han valorado como *neutras*, el 15,12% como *positivas* y el 8,14% como *negativas*. En relación al año anterior, vemos que el porcentaje de artículos de **opinión** considerados *negativos* por nuestro equipo, asciende un 4,77%, lo cual supone una mala noticia, teniendo en cuenta el impacto mediático de las piezas de **opinión**. Además, el porcentaje de textos *positivos* ha descendido prácticamente a la mitad respecto al año anterior, ya que en 2023 se ha registrado un 15,12% de artículos de **opinión** *positivos*, mientras que en 2022 fueron el 33,71%. Este dato también empeora la situación, ya que las opiniones *positivas* sobre el pueblo gitano descienden en los medios y eso tiene una repercusión social: el antigitanismo.



Valoración estatal

El 94,30% restante son textos **informativos**, de los cuáles un 89,38% de los textos han sido valorados como *neutros*. Un 1,97% han sido considerados *positivos* y el 8,65% restante como *negativos*. En la modalidad **informativa** los resultados son mejores, ya que el número de textos *negativos* ha descendido un 2,84%. Por lo tanto, la *neutralidad* ha subido un 4,05%.

## Información vs opinión

Ahora vamos a analizar ambas modalidades desde el punto de vista autonómico con el objetivo de saber en qué porcentaje se usa cada modalidad en un nivel territorial.

### Distribución autonómica

Madrid encabeza el ránking de la **opinión** con un 38,37% de los textos y le sigue de cerca Andalucía que abarca un 31,40% de los textos. Sube el número de textos de **opinión** en el País Vasco con un 8,14% y también ligeramente el de Murcia, que reúne el 6,98% de piezas periodísticas.

Las comunidades autónomas que más **informaciones** han publicado son Madrid con un 36,85%, Andalucía con un 19,96% y Cataluña con un 7,95%. A nivel general, se mantienen las mismas comunidades autónomas en posiciones bastante similares a los años anteriores.

Opinión	%	Información	%
Madrid	38,37	Madrid	36,85
Andalucía	31,40	Andalucía	19,96
País Vasco	8,14	Cataluña	7,95
Murcia	6,98	Castilla-La Mancha	4,99
Cataluña	2,33	Castilla y León	4,92
Castilla y León	2,33	Com. Valenciana	4,01
Castilla-La Mancha	2,33	Aragón	3,52
Ceuta y Melilla	1,16	Galicia	3,31
Asturias	1,16	País Vasco	2,11
Baleares	1,16	Asturias	1,76
Com. Valenciana	1,16	Navarra	1,76
Canarias	1,16	Ceuta y Melilla	1,69
Aragón	1,16	Murcia	1,69
Galicia	1,16	Asturias	2,15
Extremadura	0,00	Baleares	1,13
Cantabria	0,00	Cantabria	0,56
La Rioja	0,00	Canarias	0,49
Navarra	0,00	La Rioja	0,42

Distribución autonómica de la información y de la opinión

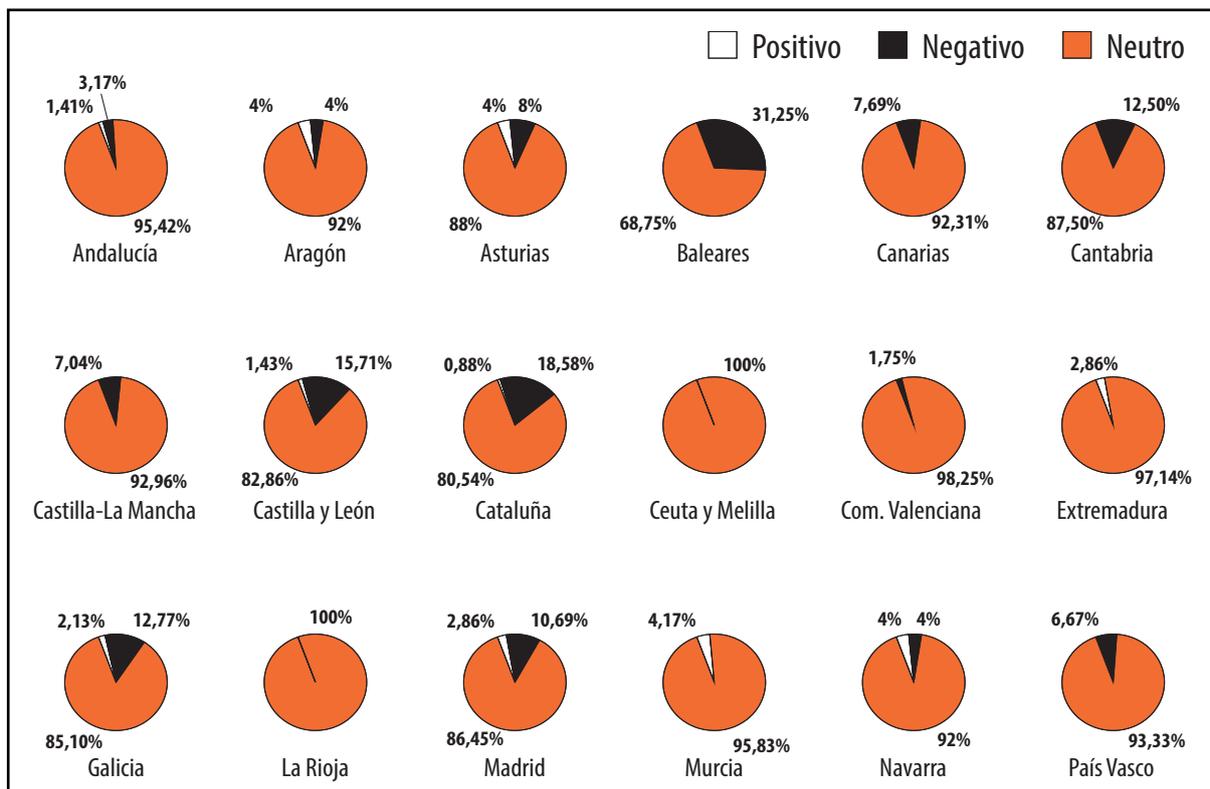
### Valoración autonómica

Las comunidades autónomas con más textos **informativos neutrales** son La Rioja y Ceuta y Melilla con un 100% respectivamente. También hay que tener en cuenta que son de las comunidades autónomas con menos cantidad de noticias publicadas.

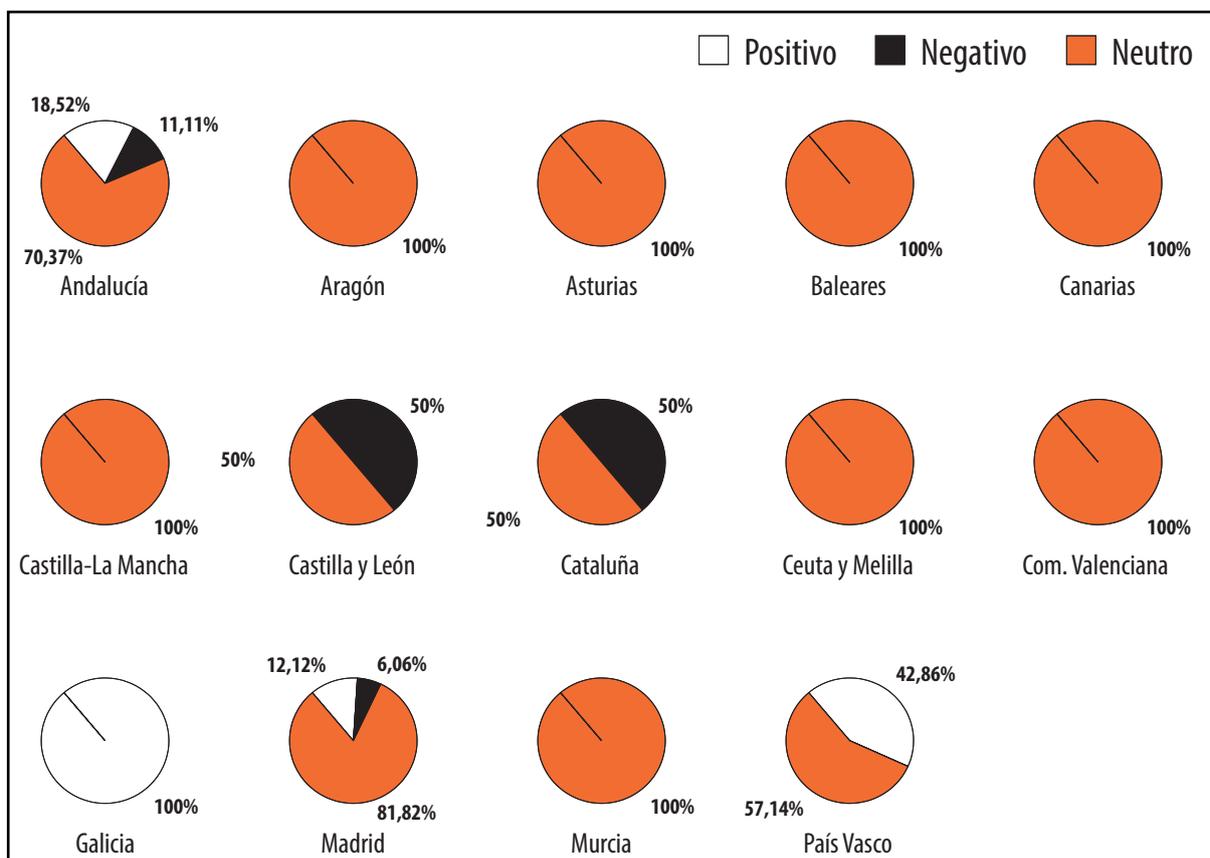
Baleares vuelve a ser, un año más, la comunidad autónoma con más textos **informativos** valorados como *negativos*, con un 31,25%, aunque el porcentaje es menor que el de 2022, que registró un 41,67%. Le siguen Cataluña con un 18,58%, la cuál el año pasado no estaba en este ránking de comunidades con más textos *negativos* y Castilla y León con un 15,71% que si lo estaba, aunque ahora con un porcentaje menor. Murcia es la comunidad autónoma con más textos **informativos** valorados de manera *positiva* por segundo año consecutivo con un 4,17%, un porcentaje que ha descendido bastante al de 2022. Y le siguen muy de cerca Aragón, Navarra y Asturias con un 4%.

Si ponemos la mirada en los textos de **opinión**, obtenemos un dato muy positivo: Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana, Murcia, y Ceuta y Melilla mantienen el 100% de la *neutralidad*. Mientras que en los textos **informativos**, Baleares es la que acumula más textos *negativos*, en cuestión de **opinión** es de las más *neutrales*. Por lo tanto, podemos ver que, de una modalidad a otra, el tratamiento informativo de las comunidades autónomas puede cambiar mucho. Uno de los resultados menos favorables para el pueblo gitano es que la mitad de los textos de **opinión** de Castilla y León y Cataluña son *negativos*. Mientras que Cataluña y Castilla y León eran 100% *neutras* en 2022.

Respecto a los textos de **opinión** valorados como *positivos*, Galicia se lleva el premio con un 100%. Le sigue País Vasco con un 42,86%, y Andalucía con un 18,52%.



**Valoración autonómica de la información**



**Valoración autonómica de la opinión**

## 2.3

# EXTENSIÓN

La extensión de un texto se determina en función del tipo de información que se quiere publicar. Por ejemplo, los textos **breves** sirven para ofrecer los datos más relevantes de un hecho noticiable con pocas palabras. Los textos de extensión **estándar**, la más habitual, destacan por un mayor desarrollo de la información y la inclusión de testimonios y varias fuentes. Mientras que los textos tratados **en profundidad**, suelen emplearse para reportajes, entrevistas y todo tipo de textos que requieren una mayor investigación. Esta extensión destaca por la inclusión de distintas fuentes, el desarrollo del contexto actual e histórico en el que se inscribe el hecho y también por la variedad de puntos de vista y dimensiones.

Hoy en día, con el aumento de las redes sociales, la demanda de textos **breves** es mucho mayor. Vivimos en la era de la inmediatez, en la cuál se prioriza el informarse rápido. Sin embargo, un texto **breve** bien elaborado puede ser una pieza periodística que cuente con todos los elementos necesarios para

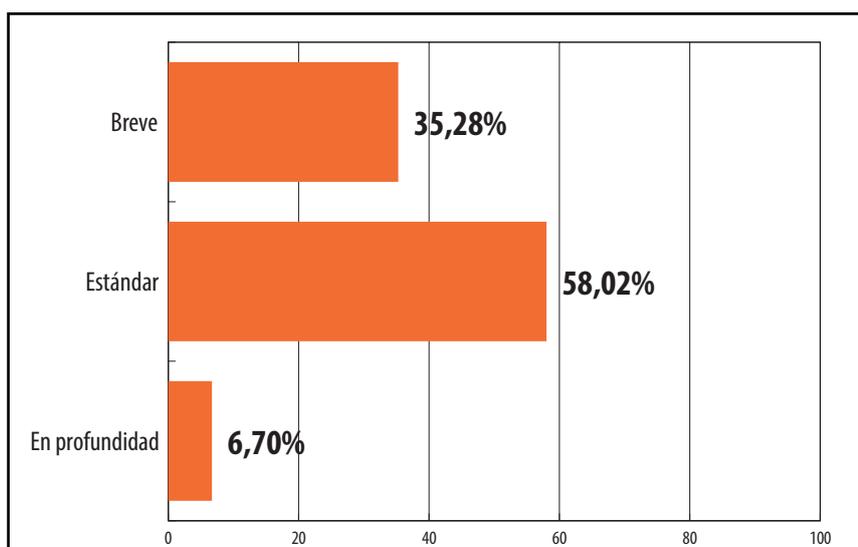
ser un buen texto. Sin embargo, también nos encontramos con textos en profundidad cargados de desinformación y con falta de testimonios y **fuentes gitanas**.

Para elaborar nuestro informe hemos trasladado la idea de la extensión en una variable cuantitativa:

- **Breves:** cuando el texto no sobrepasa los tres párrafos.
- **Estándar:** cuando el texto oscila entre los cuatro y siete párrafos.
- **En profundidad:** cuando el

texto tiene más de siete párrafos.

De los 1.508 textos que nuestro equipo ha valorado, el 58,02% se ha considerado de tamaño **estándar**, el 35,28% **breve** y el 6,70% restante en **profundidad**. Este 2023 ha habido un bajada notable de textos en **profundidad**: un 23,94%. Los textos en **profundidad** son importantes, si están bien elaborados, para dar información más contrastada y profunda sobre el pueblo gitano. Por otro lado, el número de textos **breves** ha aumentado un 11,78% y el porcentaje de **estándar** ha aumentado un 12,16%. El texto **estándar** sigue siendo la tendencia un año más; siendo la más equilibrada a nivel de contenido.



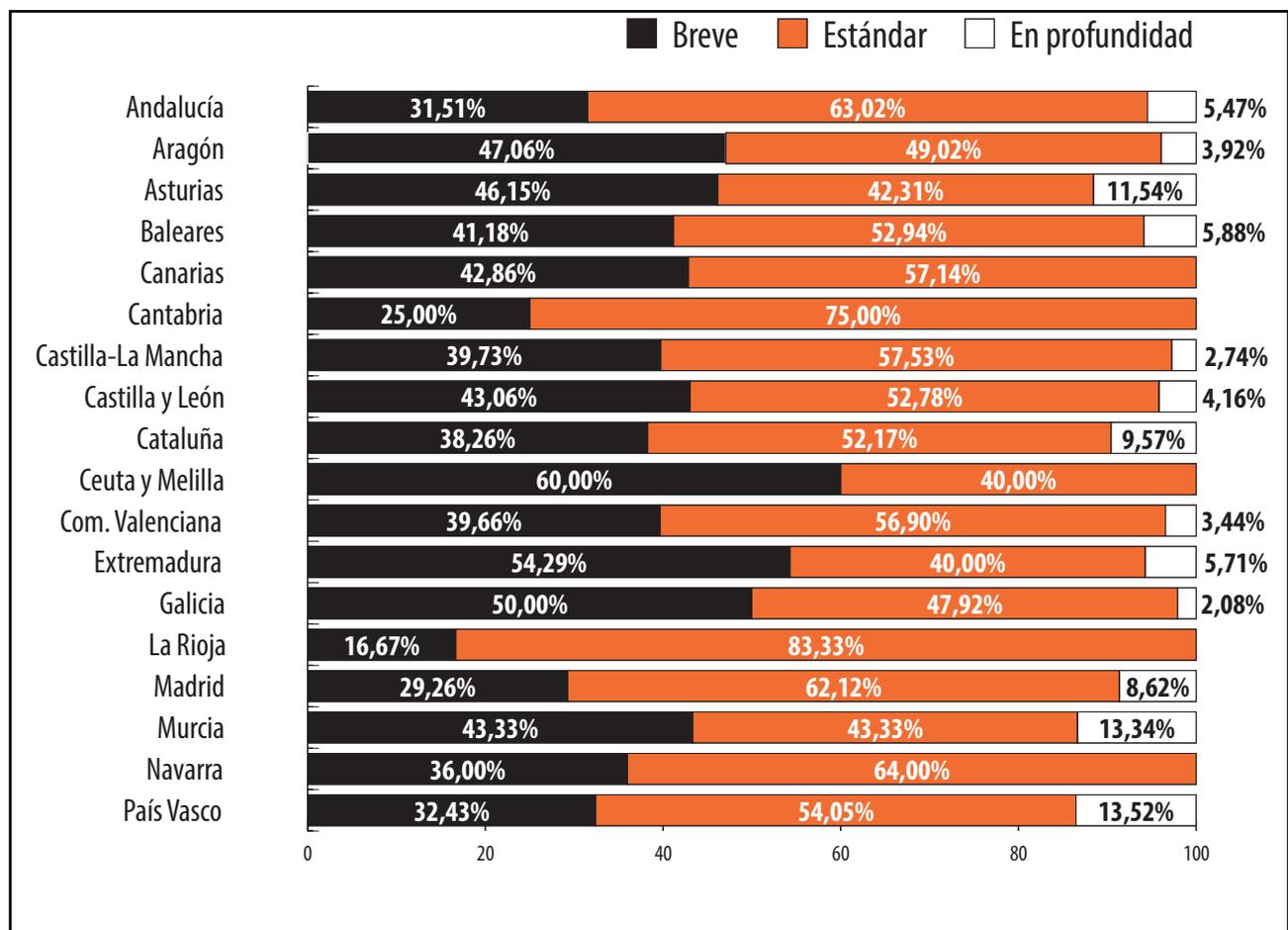
Espacio ocupado en los medios escritos

## Distribución autonómica relativa

Ceuta y Melilla, Galicia y Extremadura han sido las comunidades autónomas que más textos **breves** han publicado, con un 60%, un 50% y un 54,25% respectivamente. Galicia y Ceuta y Melilla se han mantenido en el pódium de los textos *breves* respecto al año pasado, y Extremadura ha entrado como novedad este año.

Las autonomías con un mayor número de textos de extensión **estándar** son La Rioja con un 83,33% Cantabria con un 75% y Navarra con un 64%. Las comunidades que más informaciones **en profundidad** han publicado han sido País Vasco con 13,52%, Murcia con 13,34% y Asturias con un 11,54%.

**Ceuta y Melilla, Galicia y Extremadura han sido las comunidades autónomas que más textos breves han publicado con un 60%, un 50% y un 54,25%..**



Distribución autonómica de la extensión

## 2.4

# TITULARES

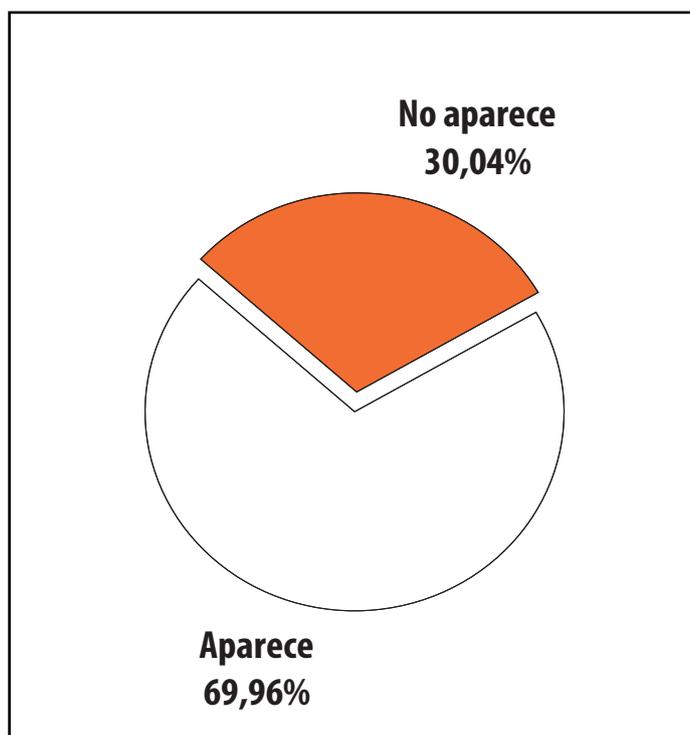
El **titular** es un elemento imprescindible e importante en una pieza periodística. Depende de la impresión que nos cause le daremos más o menos atención al texto. Por eso, titular con consciencia y con rigor es importante: hay que ajustarse a la información que se desarrollará en el cuerpo de la noticia.

Mediante nuestro proceso de análisis de noticias, todos los años encontramos titulares sensacionalistas y morbosos que poco o nada tienen que ver con la noticia a la que preceden. Así vemos como los **titulares** son concebidos con el objetivo de acaparar más lectores, y a cualquier coste. En conclusión, los medios de comunicación y las redes sociales cada vez recurren a prácticas poco éticas para captar lectores sin tener en cuenta la responsabilidad social que tiene el periodismo para vencer el antigitanismo.

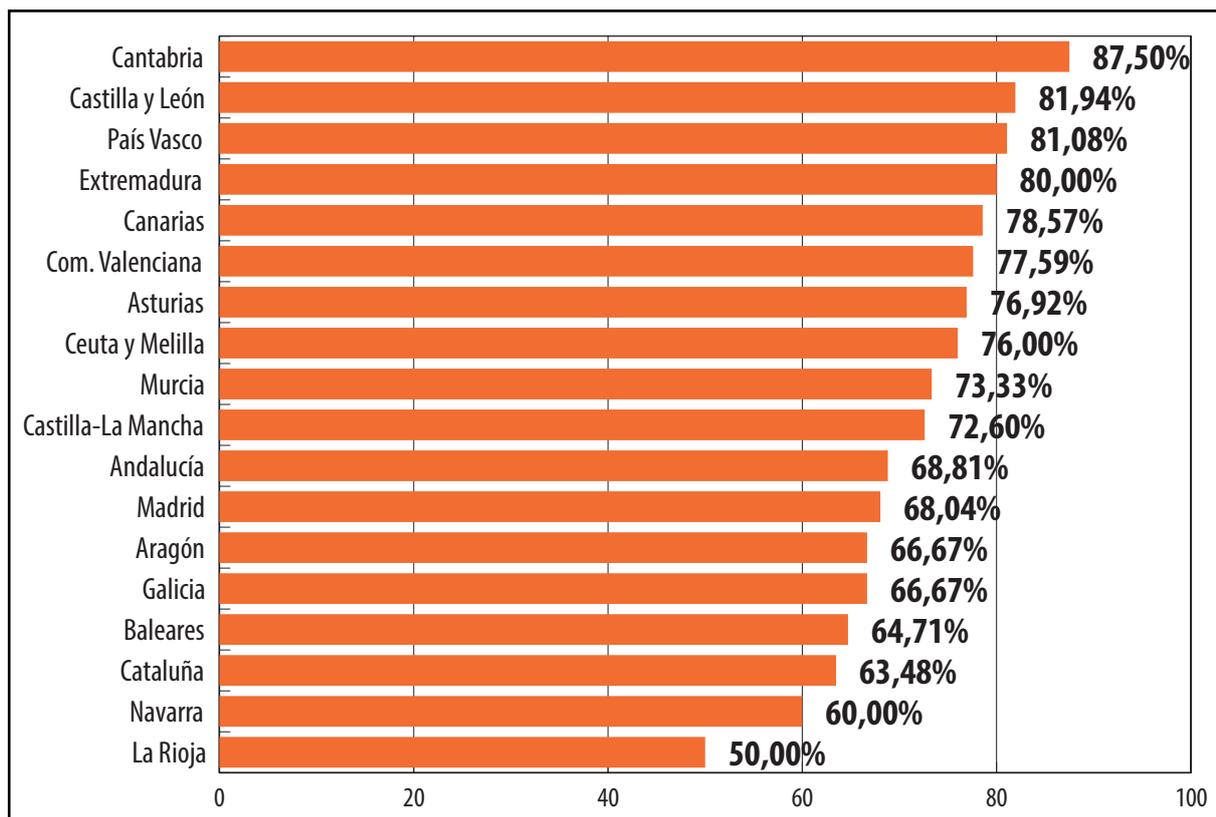
En *¿Periodistas contra el Racismo?* analizamos cada año la evolución en el tratamiento de los titulares periodísticos. Una de nuestras líneas de estudio se basa en el uso de la palabra “gitano” o “gitana” en los **titulares**. El uso de esta palabra en el **titular** es prescindible en la mayoría de ocasiones. Recomendamos evitarla para no contribuir en la creación de estereotipos.

Desde 2018 empezamos a contabilizar no solamente las noticias que mencionan si los protagonistas de la información son gitanos o no, sino también aquellas en que la información ha sido valorada como *neutra* o *positiva*. Nuestro equipo llegó a la conclusión de que no se debería dar importancia a la cultura u origen de las personas, a no ser que la noticia tenga relación con una celebración o acontecimiento específico del pueblo gitano o de otras culturas.

En 2023, el 30,04% de los textos que hemos analizado, no incluyen ninguna palabra que haga relación con la identidad de los protagonistas en el **titular** y, por lo tanto, sus autores han aplicado la ética en su redacción. Es un número mayor al del año pasado así que se podría considerar como un aumento *positivo*. Por otro lado, en este año, el porcentaje de piezas que incluyen “gitano, gitana, gitanos, gitanas, comunidad gitana o pueblo gitano” en el **titular** es de 69,96%. Este porcentaje es menor al del año anterior pero sigue siendo demasiado alto, teniendo en cuenta lo perjudicial que puede ser en varias ocasiones.



Distribución estatal de los titulares



Distribución autonómica de los titulares

## Distribución autonómica de los titulares

Madrid con un 87,50%, Castilla y León con un 81,94% y País Vasco con un 81,08% son las comunidades autónomas donde hemos calculado un mayor número de informaciones con los términos “gitano, gitana, gitanos, gitanas, comunidad gitana o pueblo gitano” en el **titular**. Mientras que Cataluña con un 63,48%, Navarra con un 60% y La Rioja con un 50% son las autonomías que hacen un menor uso de estas palabras.

Respecto a 2021 y 2022, este año 2023 hay un mayor uso a nivel autonómico. En 2021, el porcentaje más alto fue del 67,74%, mientras que en 2022 fue del 35,35%. Por lo tanto, este año ha habido un aumento muy notable ya que el porcentaje más alto es de 87,50%.

Aunque a nivel estatal sea menor el número de textos que utilizan estas palabras, vemos que a nivel autonómico se ha repartido mucho su uso y en números que superan la mitad de publicaciones por comunidad autónoma.

**Aunque a nivel estatal sea menor el número de textos que utilizan la palabra gitano en el titular, vemos que a nivel autonómico se ha repartido mucho su uso, y en números que superan la mitad de publicaciones por comunidad autónoma.**

## Ejemplos

A partir de nuestro análisis, hemos seleccionado una serie de **titulares** valorados por nuestro equipo como *negativos*. Muchos de estos **titulares** originales alimentan estereotipos, generalizan, reproducen prejuicios que predisponen al lector y criminalizan a los protagonistas del texto: al pueblo gitano. Estos titulares son la carne que alimenta los estereotipos impuestos históricamente sobre el pueblo gitano, y desacreditan la ética y las prácticas del periodista y el medio que lo publica. Nuestra intención con este apartado no es solo denunciar sino hacer una propuesta para demostrar que hay maneras de titular desde una conciencia antirracista.

**Polémica por el comentario de un hombre de etnia gitana: «Mi mujer es mi prima y tiene 15 años, yo 25»** - OK diario - 5/06/2023

*Propuesta: Polémica por el comentario de un comentarista de televisión: “Mi mujer es mi prima y tiene 15 años, yo 25”*

**Escoltan a una familia gitana atrincherada en su domicilio de Miranda de Ebro tras mantener una fuerte bronca con otro clan** - El Español - 07/06/2023

*Propuesta: Escoltan a una familia atrincherada en su domicilio de Miranda de Ebro tras mantener un conflicto con otra familia*

**Una discusión entre un gitano y un hombre de raza negra, termina en una brutal pelea en un restaurante de Málaga** - GDH Digital - 18/08/2023

*Propuesta: Una discusión entre dos hombres acaba en una brutal pelea en un restaurante de Málaga*

**“Estuvo con una chica con novio”, “fue un grupo de gitanos” Las teorías sin pruebas sobre la muerte de Álvaro Prieto** - Maldita.es - 27/06/2022

*Propuesta: Desvelamos las teorías sin pruebas difundidas sobre la muerte de Álvaro Prieto*

**El soldado que tras volver de Afganistán terminó como traficante con un clan gitano** - Libertad digital - 21/01/2023

*Propuesta: El soldado que tras volver de Afganistán terminó como traficante*

**El patriarca gitano en Sant Roc, descontrolado: “Se respetan las canas, pero ya no es lo que era”** - Metròpoli - 23/06/2023

*Propuesta: La figura de respeto del barrio de Sant Roc: “Se respetan las canas, pero ya no es lo que era”*

**Una batalla campal en una discoteca de Sitges entre clanes gitanos acaba con 12 detenidos** - Ok diario - 03/02/2022

*Propuesta: Una pelea en una discoteca de Sitges acaba con 12 detenidos*

**Investigan a grupo de la comunidad gitana por armar una red de trata infantil: menores eran obligados a mendigar** - Viva Sevilla - 18/10/2022

*Propuesta: Investigan a grupo por armar una red de trata infantil: menores eran obligados a mendigar*

## 2.5

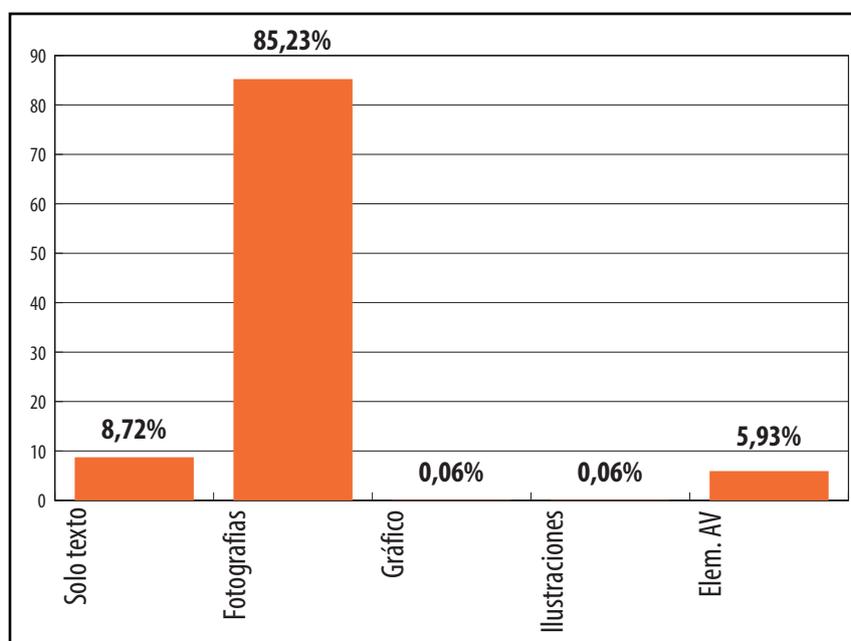
# ELEMENTOS GRÁFICOS

Los **elementos gráficos** acompañan a los textos periodísticos para complementar la información de los hechos relatados; son el soporte visual. En ocasiones, se anteponen ante el texto como unidades de información en sí mismos. La información cada día se emite más rápido y en formato visual, por eso consideramos que el análisis de los **elementos gráficos** en este informe es crucial.

Nuestro estudio también valora estos elementos como *positivos*, *negativos* o *neutros*. Se consideran *negativos* aquellos recursos visuales que utilizan recursos sensacionalistas; provocando prejuicios sobre la población gitana. Por ejemplo, cuando la imagen no se corresponde al texto que acompañan o cuando aparecen ciertas personas retratadas en una situación de vulnerabilidad. Los **elementos gráficos** son valorados como *neutros* si actúan como complemento de la información. Y los elementos visuales considerados *positivos* son aquellos que acompañan y aportan información importante para entender mejor el hecho noticiable.

Clasificamos los **elementos gráficos** en cuatro categorías según su formato: **fotografías**, **elementos audiovisuales**, **gráficos** –usados mayoritariamente en la presentación de informes y estudios para hacer más inteligible la información al lector– e **ilustraciones**.

Este año, un 85,23% de los textos han ido acompañados de **fotografías**, un 5,93% de **elementos audiovisuales**, un 0,06% de **ilustraciones** y un 0,06% de **gráficos**. Estos porcentajes no suelen variar mucho año tras año. Sin embargo, vemos como la imagen y el vídeo cada vez tienen más protagonismo en las piezas periodísticas.



Mensaje con fotos, gráficos, ilustraciones y/o elementos AV

**La información cada día se emite más rápido y en formato visual, por eso consideramos que el análisis de estos elementos en este informe es crucial.**

## Las fotografías

A veces, una imagen vale más que mil palabras. Por eso la **fotografía** es un elemento esencial para la contextualización del hecho narrado. Y como hemos podido ver en el gráfico anterior, es uno de los géneros más usados.

Las **fotografías** también narran una versión determinada de los hechos y su uso tiene un impacto mediático. La **fotografía**, en ocasiones más que la imagen, incide en la perpetuación de estereotipos y prejuicios. Sin embargo, un buen uso de la imagen ofrece una mayor comprensión y contextualización de los hechos.

Los analistas de este informe siguen una serie de criterios que tienen que ver con el respeto al anonimato, la no inclusión de caras de menores, evitar el uso de imágenes estereotipadas para determinar si las **fotografías** son *positivas*, *negativas* y *neutras*.

En términos relativos, no absolutos, Madrid, Andalucía y Cataluña son las tres comunidades autónomas que más **fotografías** han publicado acompañando a textos, con un 37,05%, un 21,41% y un 7,26% respectivamente. Y las que han publicado menos son La Rioja con un 0,37%, Cantabria con un 0,59% y Canarias con un 0,96%.

En comparación a los dos años anteriores, el uso de fotografías por comunidad autónoma ha descendido notablemente. Si el dato más bajo en 2022 fue un 50% en la Rioja, este año es un 0,37%.

	%
Madrid	37,05
Andalucía	21,41
Cataluña	7,26
Castilla-La Mancha	4,84
Castilla y León	4,74
Com.Valenciana	3,89
Aragón	3,70
Asturias	1,63
Galicia	3,04
País Vasco	2,85
Extremadura	2,07
Ceuta y Melilla	1,78
Murcia	1,70
Navarra	1,70
Asturias	1,63
Baleares	1,11
Canarias	0,96
Cantabria	0,59
La Rioja	0,37

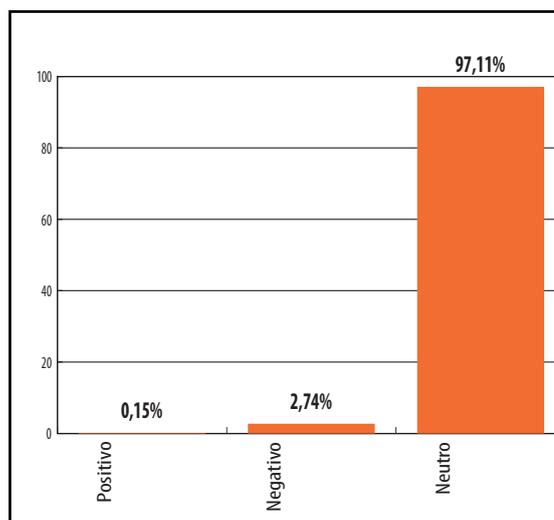
Distribución autonómica de los textos con fotografías

### Valoración de las fotografías

En 2023 hemos analizado un total de 1.350 **fotografías**. Un 97,11% han sido valoradas por nuestro equipo como *neutras*, un 2,74% como *negativas* y un 0,15% como *positivas*.

La *neutralidad* sube casi dos puntos respecto al año pasado, que parece ser el descenso de dos puntos de fotografías *negativas*. Estos datos implican un descenso, aunque mínimo, de imágenes sensacionalistas del pueblo gitano. La tendencia es muy similar a la de los dos años anteriores: sube la *neutralidad* y baja el número de **fotografías** *negativas* y *positivas*.

Por lo tanto, vemos que año tras año se está tomando una mayor responsabilidad periodística en la publicación de **fotografías**.



Valoración de las fotografías

## 2.6

# GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En este estudio se clasifican los textos valorados en ocho géneros periodísticos: **artículos de opinión, cartas al director, críticas, editoriales, entrevistas, fotonoticias, noticias y reportajes**. Sin duda, género más empleado es la **noticia**, sumando un 75,52% del total de las piezas analizadas, casi seis puntos más que en 2022. Le siguen los **artículos de opinión**, con un 17,18%, que se ha mantenido prácticamente igual al año anterior, y el **reportaje**, con un 3,78%, que ha descendido notablemente respecto a 2022. La **entrevista** se ha mantenido en la misma tendencia con un 3,38%. Sin embargo, los géneros menos usados en los medios de comunicación para informar en relación con el pueblo gitano en 2023 han sido la **fotonoticia**, con un 0,07% y las **cartas al director** con un 0,07%. No hemos encontrado ni **editoriales** ni **críticas** en el análisis de este año.

## La noticia

### Valoración estatal

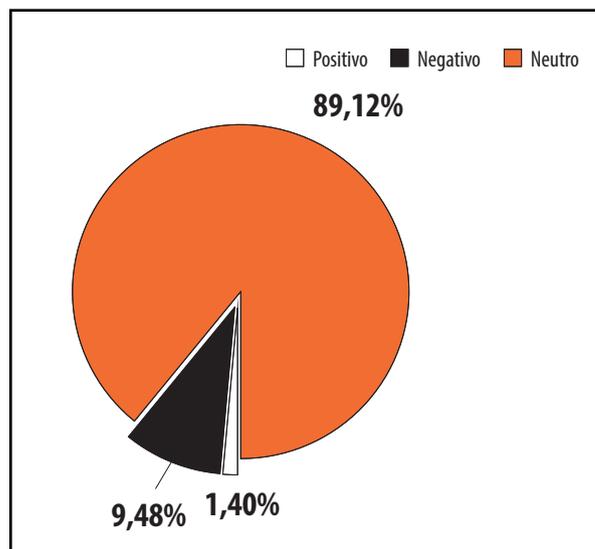
Desde el análisis de los géneros periodísticos, los resultados son bastante positivos, ya que la tendencia de todos los géneros ha sido hacia la *neutralidad*.

Si analizamos la valoración estatal de **noticias**, el género más empleado, este año nuestro equipo ha considerado que el 89,12% eran *neutrales*, un porcentaje parecido al del año pasado. Las **noticias** valoradas como *negativas* han descendido de un 13,11% a un 9,48%, y las *positivas* han descendido un 1,71%; ahora se sitúan en un 1,40%.

### Valoración autonómica

Las comunidades autónoma con un mayor porcentaje de **noticias negativas** son Baleares, Castilla y León y Cataluña con un 41,67%, un 18,97% y 18,39%. Cataluña no estaba en este ránking en el año pasado a pesar de ser una de las comunidades autónomas que había publicado más textos a nivel estatal.

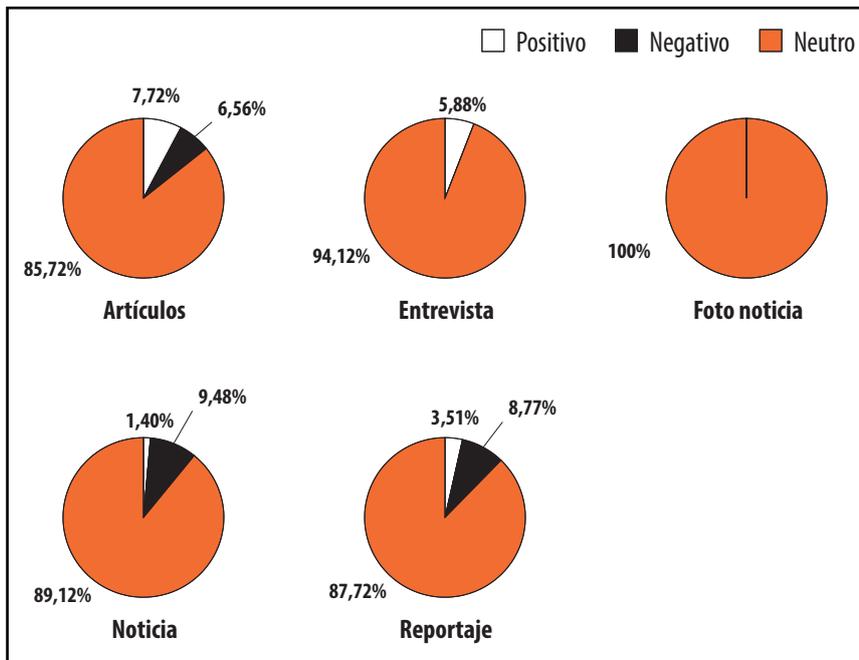
Sin embargo, los porcentajes más altos de *neutralidad* los encontramos en Ceuta y Melilla y la Rioja, con un 100%. Ninguna de las dos estaba en este ránking de *neutralidad* en 2022. Y les siguen Andalucía con un 95,32% y Murcia con un 94,74%. Entre las comunidades con mayor número de **noticias positivas** también se encuentra Murcia con un 5,26% y Aragón con un 4,76%. En general, los resultados en cuestión de porcentajes son parecidos, pero las comunidades autónomas que los representan han variado bastante.



Valoración estatal de la noticia

## Otros géneros periodísticos

### Valoración estatal



Valoración estatal de los géneros

Los **artículos**, los **reportajes** y las **entrevistas** vuelven a ser los géneros más usados de este año después de las **noticias**. De todos los **artículos**, ya sean de **opinión** o **informativos**, que hemos detectado, el 85,72% han sido valorados como *neutros*, el 7,72% como *positivos* y el 6,56% como *negativos*. Respecto a los **reportajes**, el 87,72% se han considerado *neutros*, el 3,51% como *positivos* y el 8,77% de manera *negativa*. Por último, en el género de la **entrevista**, el 94,12% se han clasificado como *neutras*, frente al 5,88% de *positivas*.

### Valoración autonómica

También analizamos cómo los **artículos**, los **reportajes** y las **entrevistas** han sido abordados a nivel autonómico:

#### Artículos

Las comunidades autónomas con más **artículos neutros**, el 100%, son: Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Canarias, Murcia, Navarra y Ceuta y Melilla. Les sigue Castilla y León, con un 90% y Andalucía con un 84,94%. Por el contrario, Cataluña, Asturias y Castilla y León es donde hemos encontrado más **artículos negativos**.

En relación a la publicación de artículos *positivos*, la primera posición la tiene Asturias con un 25%. Le siguen Cataluña con un 27,78 y Asturias con un 25%.

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	10,34	5,17	84,94
Aragón	0,00	16,67	83,33
Asturias	25,00	25,00	50,00
Baleares	0,00	0,00	100
Canarias	0,00	0,00	100
Cantabria	0,00	0,00	100
Castilla-La Mancha	0,00	0,00	100
Castilla y León	0,00	10,00	90,00
Cataluña	17,78	27,78	54,44
Ceuta y Melilla	0,00	0,00	100,00
Com. Valenciana	0,00	0,00	100
Extremadura	0,00	0,00	100
Galicia	18,18	9,09	72,73
Murcia	4,25	0,00	100
Navarra	0,00	0,00	100
Pais Vasco	30,00	0,00	70,00

Valoración autonómica del artículo

**La información cada día se emite más rápido y en formato visual, por eso consideramos que el análisis de estos elementos en este informe es crucial.**

### Reportaje

El 100% de los **reportajes** publicados en Aragón, Asturias, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, Comunidad Valenciana y País Vasco han sido valorados como *neutros*.

Los porcentajes más altos de **reportajes negativos** se sitúan en Madrid con un 13,64%, Cataluña con un 12,50% y Andalucía con un 7,69%. La comunidad autónoma con una mayor tasa de **reportajes positivos**, y también las únicas que han publicado textos positivos de este género son Extremadura y Navarra con un 100%.

La novedad de este año es que Canarias, Cantabria, Ceuta y Melilla, Galicia, La Rioja y Murcia no han publicado ningún **reportaje**.

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	0,00	7,69	92,31
Aragón	0,00	0,00	100,00
Asturias	0,00	0,00	100,00
Canarias	0,00	0,00	0,00
Cantabria	0,00	0,00	0,00
Cataluña	0,00	12,50	87,50
Ceuta y Melilla	0,00	0,00	0,00
Com. Valenciana	0,00	0,00	100,00
Extremadura	100,00	0,00	0,00
Galicia	0,00	0,00	0,00
La Rioja	0,00	0,00	0,00
Madrid	0,00	13,64	6,36
Murcia	0,00	0,00	0,00
Navarra	100,00	0,00	0,00
País Vasco	0,00	0,00	100,00

#### Valoración autonómica del reportaje

### Entrevista

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	0,00	0,00	100,00
Aragón	0,00	0,00	100,00
Asturias	0,00	0,00	100,00
Baleares	0,00	0,00	100,00
Castilla y León	0,00	0,00	100,00
Cataluña	50,00	0,00	50,00
Com. Valenciana	0,00	0,00	100,00
Extremadura	0,00	0,00	100,00
Galicia	0,00	0,00	100,00
País Vasco	0,00	0,00	100,00
Madrid	6,67	0,00	93,33

#### Valoración autonómica de la entrevista

Este año, se ha mantenido una tendencia que fue novedad en el año 2022: no se ha registrado ninguna **entrevista negativa**.

El 100% de las **entrevistas** de Andalucía, Aragón, Baleares, Asturias, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, y el País Vasco han sido valoradas como *neutras*.

Solamente una **entrevista** en Comunidad Valenciana y dos en Madrid han sido valoradas como *positivas*.

## 2.7

# CONSULTA DE LAS FUENTES GITANAS

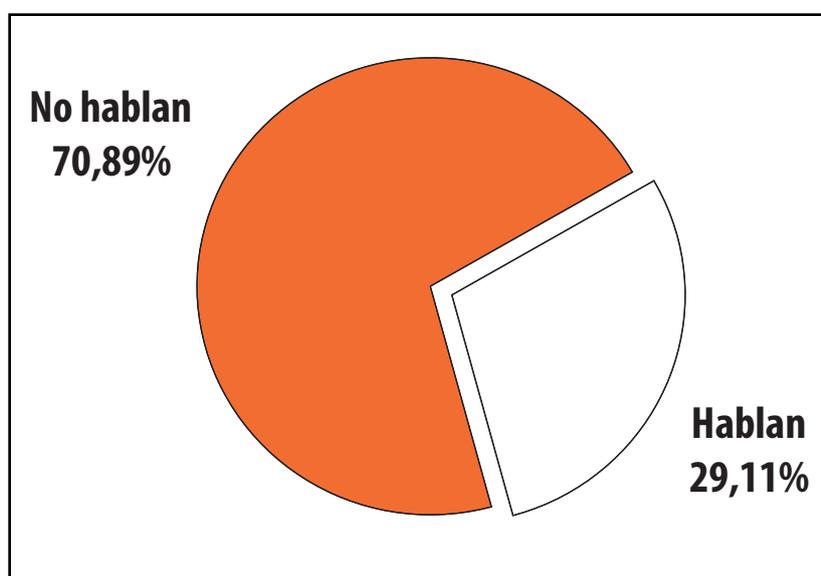
Uno de los sucesos que nos preocupa más es la ausencia de **fuentes gitanas** en plena digitalización del periodismo. La publicación de más información y más breve no tiene porque contribuir a la era de la desinformación. Las fuentes aportan credibilidad e información importante para el ejercicio periodístico.

Por eso, en este estudio sobre la mediatización del pueblo gitano, valoramos encontrar piezas que incluyen **fuentes gitanas**. Por lo tanto, este factor será un criterio fundamental para juzgar si un texto es *positivo*, *negativo* o *neutro*.

**Este año se ha contrastado con fuentes gitanas un 29,11% de los textos analizados. Un 9,05% menos que en el año anterior. La cifra de este año se acerca a la de 2021 en la cuál se registraron un 27,86%.**

La ausencia de **testimonios gitanos** puede ser un motivo para valorar *negativamente* a un texto cuando estos son necesarios para construir un relato que se aproxime a los hechos. Todos los géneros periodísticos que analizamos necesitan **fuentes gitanas** para ser más rigurosos.

En 2023, se ha contrastado con **fuentes gitanas** un 29,11% de los textos analizados. Este porcentaje desciende un 9,05% respecto al año anterior, en el cuál se marcó el récord de registro de **fuentes gitanas** en relación a todos nuestros años de estudio. Este año hemos vuelto para atrás y el resultado es más próximo al de 2021, en el cuál se registraron un 27,86%.



Distribución estatal de las fuentes gitanas

En el 70,89% de los textos, no se ha contrastado la información con ninguna persona gitana. El número de publicaciones sin contrastar sigue siendo muy alto y eso implica un mayor riesgo de información sesgada y, en varios casos, antigitana.

Sin duda, hay dos factores que pueden incidir en esta era de la desinformación y falta de **fuentes**: el sector periodístico en España es muy precario por falta de tiempo y presupuesto; y el *boom* de la redes sociales como transmisores de información periodística. No obstante, consideramos que el sector periodístico debe buscar métodos para que estos dos inconvenientes no terminen con los principios básicos para ejercer esta profesión de forma responsable y crítica.

## Consulta autonómica de las fuentes gitanas

	%
Madrid	36,09
Castilla-La Mancha	35,62
Cataluña	33,04
Galicia	31,25
Comunidad Valenciana	31,03
Asturias	30,77
País Vasco	27,03
Castilla y León	26,39
Aragón	25,49
Navarra	24,00
Baleares	23,53
Murcia	23,33
Extremadura	20,00
Andalucía	17,04
La Rioja	16,67

En 2023, las comunidades autónomas que más han contrastado las informaciones publicadas con **fuentes gitanas** han sido Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña.

Madrid vuelve a proclamarse como la comunidad autónoma que ha hecho un mayor uso de **fuentes gitanas** con un 36,09%.

La segunda ha sido Castilla-La Mancha, que ha hecho un giro radical respecto al año anterior, ya que en 2022 registro un 3,45% en uso de **fuentes**, mientras que este año toma el segundo puesto con un 35,62%.

Por otro lado, Extremadura, Andalucía y La Rioja son las comunidades que han contrastado menos con **testimonios gitanos**. Sin embargo, a nivel general ha habido un aumento significativo del uso de **fuentes** a nivel autonómico.

En resumen, aunque los porcentajes sean mayores que el año anterior en cada comunidad autónoma, porque el total de textos es mayor, hay un menor uso de **fuentes gitanas** en términos generales.

## 2.8

# TEMAS

Tenemos nueve categorías de temas para clasificar las piezas periodísticas analizadas: **cultura, sucesos, comunidad gitana, antigitanismo, política y economía, género, educación y sanidad, internacional, trabajo y formación**. Aunque sabemos que un tema viene ligado a otro tema así cada noticia puede clasificarse en cuatro temas. Por ejemplo, un caso de **antigitanismo** puede vincularse con una cuestión **política** o **internacional**.

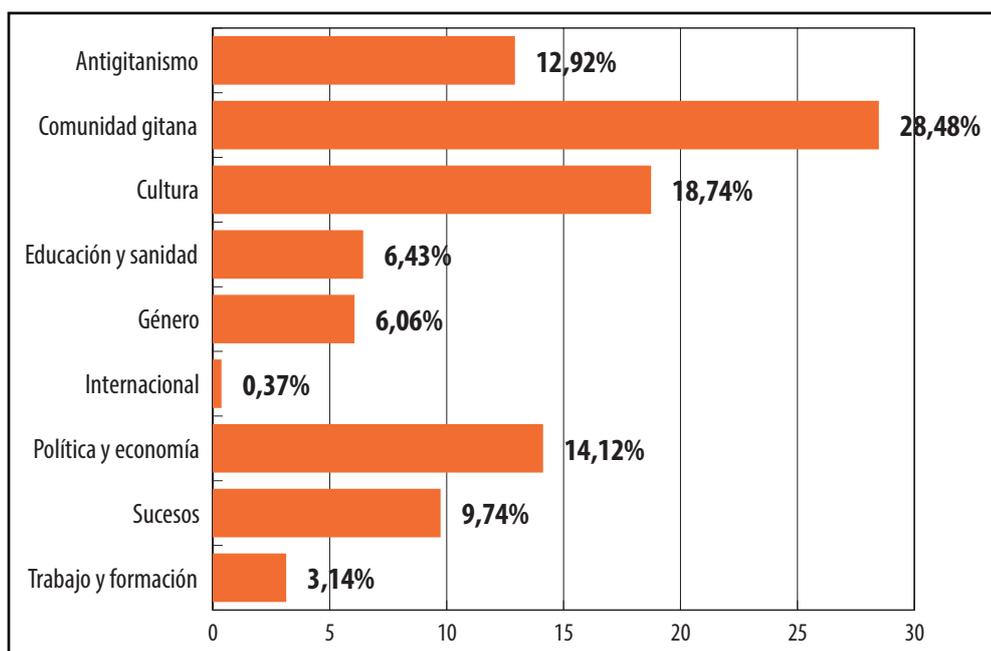
Los temas más empleados en los medios de comunicación españoles en relación con el pueblo gitano son los siguientes: **Comunidad gitana**, se lleva el primer premio con un 28,48%. Le sigue **cultura** con un 18,74% y **política y economía** con un 14,12%.

Los temas en materia de **cultura** han recuperado el puesto en el top tres de tema destacados después de perderlo el año pasado. **Comunidad gitana** se mantiene en la lista ya que muchos textos afectan a los gitanos en su categoría de comunidad. **Antigitanismo** pasa al cuarto

puesto en la lista y pasa de un 20,26% en 2022 a un 12,92% en 2023. Por lo tanto, este tema ha descendido mucho. Otro tema que nos trae cambios respecto al año pasado es **sucesos**, ya que ha subido casi 4 puntos. Consideramos que ha habido más **sucesos** debido a los bloques destacados. Por otro lado, las piezas periodísticas relacionadas con **género** se han mantenido en una cifra similar al 2022.

El año pasado este tema aumento un 2.18% y dejó de estar entre los temas menos difundidos. Este 2023 se mantiene la visibilidad informativa relacionada con las mujeres gitanas.

Por otro lado, los temas que siguen siendo los menos abordados han sido **trabajo y formación** con un 3,14% e **internacional** con un 0,37%. En el medio de la lista se sitúa **educación y sanidad** con un 6,43% y **género** con un 6,06%. La diversidad de temas en relación al pueblo gitano es necesaria para romper con la imagen estereotipada y homogénea que lleva siglos persiguiendo a esta comunidad.



Principales temas tratados

## Antigitanismo

El **antigitanismo** como categoría teórica y política hace referencia a una ideología racista que se basa en proyectar en los gitanos atributos jerárquicamente inferiores respecto a los estándares con los que se identifica la sociedad mayoritaria. Por lo tanto, es una forma de racismo histórico y estructural todavía presente. Así lo encontramos en los medios de comunicación y así lo combatimos: con *¿Periodistas contra el Racismo? la prensa española ante el pueblo gitano*.

Por lo tanto, hemos clasificado las informaciones relativas a informaciones sobre situaciones de racismo o discriminación de todo tipo en esta categoría. Este año ha descendido la cobertura de este tema y ha pasado de ser el segundo tema más destacado en 2022 a estar en el cuarto puesto en la lista de 2023.

## Comunidad gitana

**Comunidad gitana** es uno de los temas más empleados y este 2023 vuelve a posicionarse en el primer lugar de la lista. Hay muchos tipos de informaciones en relación con la comunidad gitana. Por ejemplo, todo tipo de noticias que hacen referencia al mundo asociativo gitano, manifestaciones y reivindicaciones que organiza y afectan al pueblo gitano también se etiquetan bajo esta temática. Suele ir acompañada de otros temas como **política y economía** o **cultura**.

## Cultura

La cobertura mediática de la **cultura** es uno de los temas que, año tras año, toma protagonismo cuando se tratan los asuntos de la comunidad gitana en los medios de comunicación. Dentro de este marco informativo podemos encontrar todo tipo de textos relacionados con la historia gitana, la música, las tradiciones, el arte o la religión. También artículos sobre conciertos, exposiciones o cualquier actividad en la que hayan participado personas gitanas también se clasifican bajo esta etiqueta. El año pasado hubo un descenso de este tema pero este año ha vuelto a ser uno de los más destacados ocupando el segundo puesto.

## Educación y sanidad

**Educación y sanidad** es una de las temáticas importantes que se utiliza para etiquetar textos que normalmente son de carácter social. Muchas veces son artículos relacionados con la falta de recursos educativos que sufre el pueblo gitano o de nuevas propuestas educativas. También de medidas sanitarias. Esta etiqueta siempre va acompañada de otras como, por ejemplo, comunidad gitana o género.

## Género

Todos los textos relacionados específicamente con la **mujer gitana** se etiquetan en **género**. El papel de la **mujer gitana** tanto dentro del seno de su comunidad como fuera de ella es un tema que desde el año pasado está cobrando más protagonismo. La mujer gitana ha estado muy invisibilizada y estigmatizada a nivel estructural y sistémico, así que es muy importante que se les de voz para abarcar nuevas miradas que demuestren la diversidad de mujeres y sus luchas.

Sin embargo, en esta categoría también incluimos informaciones relacionadas con el colectivo LGT-BQ+ gitano, que, poco a poco, gana más visibilidad.

## Internacional

En la categoría de **internacional** incluimos aquellos textos de medios españoles que publican informaciones sobre cuestiones relativas con el pueblo gitano en otras partes del mundo. Este año hemos visto muy pocos textos etiquetados en esta categoría, a pesar de que es importante conocer la situación del pueblo gitano fuera de España. **Internacional** suele ir acompañada de **política y economía** o **cultura**.

## Política y economía

**Política y economía** incluye todas las informaciones relacionadas con declaraciones institucionales, actos políticos, medidas que se toman por los poderes públicos, presupuestos para el pueblo gitano, subvenciones y medidas económicas etc.

También añadimos aquellas que hacen referencia a la participación de los gitanos en la vida po-

lítica. Este año vuelve a ocupar un puesto en el ránking de temas más abordados ocupando el tercer puesto.

### Sucesos

**Sucesos** es uno de los temas más críticos ya que siempre acumula el mayor porcentaje de valoraciones negativas. En esta categoría incluimos todos los textos que tienen que ver con cualquier tipo de conflicto, accidente... Por ejemplo, agresiones, homicidios, desapariciones, juicios o violencia policial. Casi siempre se encuentra en el medio, no es ni uno de los temas más destacados, ni de los que menos.

### Trabajo y formación

**Trabajo y formación** agrupa todas aquellas informaciones relacionadas con determinados estudios y con el mundo laboral. Por ejemplo, noticias referentes a programas específicos de formación para el pueblo gitano o de inclusión laboral. Se trata de un tema que va acompañado de otras etiquetas complementarias como **educación y sanidad, política y economía, género o comunidad gitana**.

## Valoración estatal

En este apartado también analizamos cómo se clasifican la valoraciones de los textos como *positivos, negativos o neutros*, en la agrupación por temas. Es una manera de identificar si los medios de comunicación españoles hacen un tratamiento informativo consciente basándonos en temáticas, ya que el periodismo también divide así los diferentes tipos de informaciones. **Sucesos** es el tema

que suele acompañar información de carácter más sensible y a la vez es que agrupa un mayor porcentaje de informaciones *negativas*. Este año vuelven a registrarse unos resultados preocupantes: un 35,74% de informaciones *negativas*. Sin embargo el resultado ha bajado cinco puntos respecto al año pasado.

Seguimos insistiendo en que hay que tener en cuenta todos los elementos que conforman una pieza periodística desde una rigurosidad y conciencia del impacto social que puede generar. Cuando son temas que abordan conflictos, la posibilidad de fomentar estereotipos y promover discursos de odio contra el pueblo gitano es muy alta.

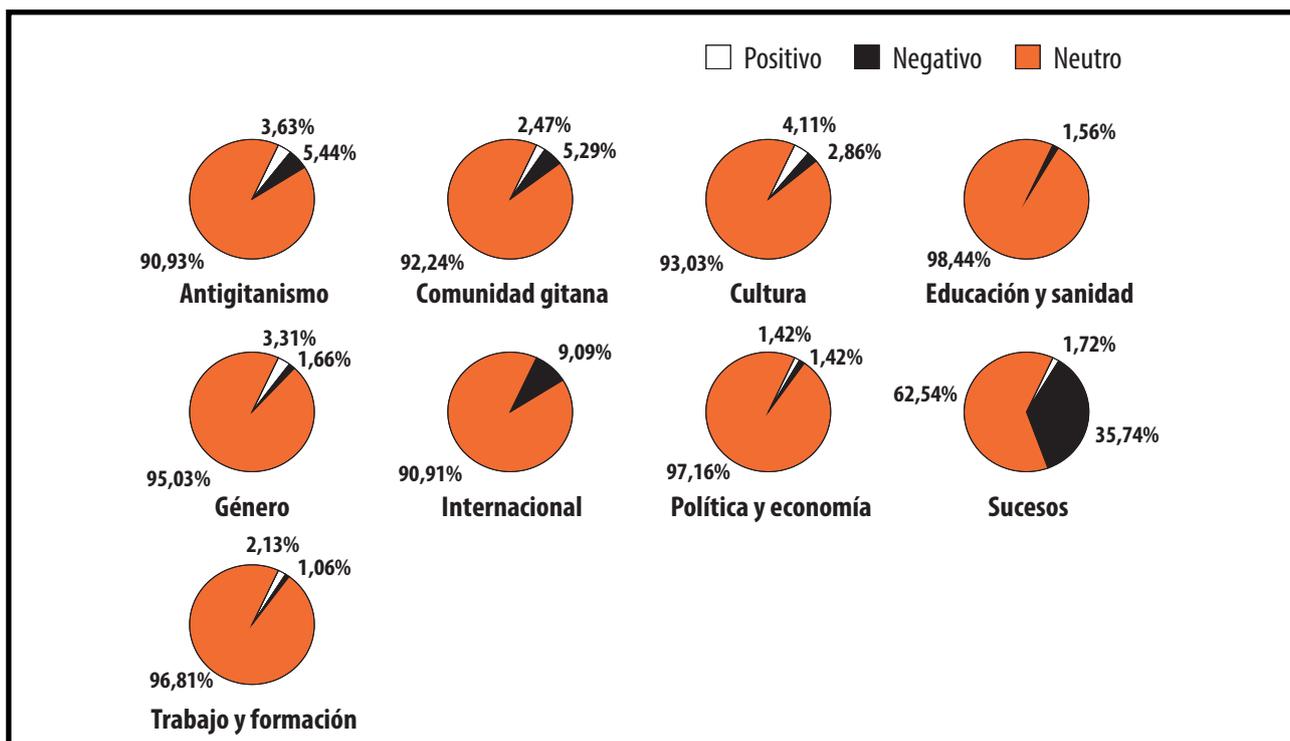
Hay que poner atención tanto a los recursos gráficos como al vocabulario que se usa en el tratamiento informativo de los sucesos. Uno de los mayores errores que se cometen en el sector periodístico es informar sobre un suceso donde hay personas gitanas implicadas y directamente mencionar la etnia de esas personas, cuando no es necesaria incluirla para explicar los hechos.

El periodismo español es uno de los máximos responsables de difundir una relación entre gitanidad y delincuencia: la construcción del estigma de la “amenaza gitana”.

El tema valorado de manera *neutral* es **educación y sanidad** con un 98,44% y le sigue **política y economía** con un 97,16%, y **trabajo y formación** con un 96,81%. Menos **sucesos**, el resto de temas rondan la cifra del 90%; estos índices altos de *neutralidad* indican que hay una tendencia a las buenas prácticas periodísticas en la mayoría de temas.

Respecto a la valoración *positiva*, que ha sido muy escasa este año, los mejores resultados los tienen **cultura** y **antigitanismo** con un 4,11% y 3,63%

**El periodismo español es uno de los máximos responsables de difundir una relación entre gitanidad y delincuencia: la construcción del estigma de la “amenaza gitana”.**



**Valoración estatal de los temas**

se posicionan en el primero y segundo puesto. Los textos periodísticos que entran dentro de la categoría de **cultura** suelen aportar informaciones que rompen con estereotipos y difunden la riqueza cultural del pueblo gitano.

Por eso muchos son considerados *positivos*. En relación al **antigitanismo**, suelen ser textos que exponen la lucha contra la discriminación hacia el pueblo gitano.

Por otro lado, **educación y sanidad** e **internacional** no reúnen ningún texto *positivo*. Además **política y economía** con un 1,42% y **sucesos** con un 1,72% registran resultados muy bajos.

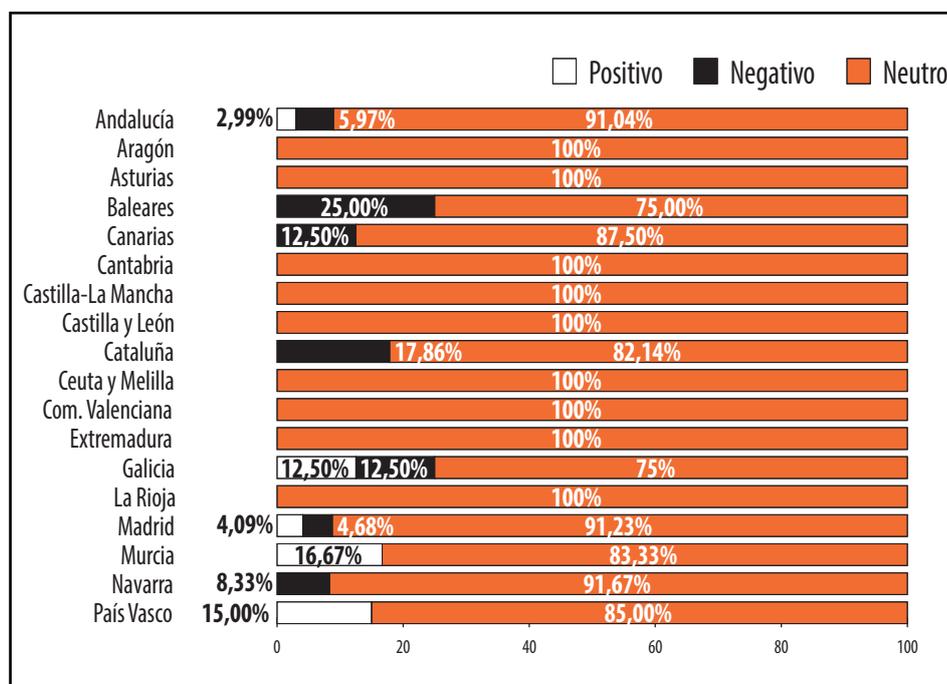
Nuestro objetivo es lograr un índice de *neutralidad* muy alto y que haya un porcentaje medio de informaciones *positivas* que ayuden a romper con los estereotipos y la estigmatización del pueblo gitano desde los medios de comunicación hacia la sociedad.

Otro de nuestros objetivos es poner de relieve la responsabilidad de los medios de comunicación en la prevención del antigitanismo, siendo conscientes de toda la violencia simbólica que se puede provocar mediante la forma en qué se transmite la información.

**Nuestro objetivo es lograr un índice de *neutralidad* muy alto y que haya un porcentaje medio de informaciones *positivas* que ayuden a romper con los estereotipos y la estigmatización del pueblo gitano.**

## Distribución y valoración autonómica por temas

Ahora vamos a centrar nuestro análisis tema por tema para analizar como se ha valorado a nivel autonómico cada uno. Es importante tener en cuenta que un texto puede tener hasta cuatro etiquetas, por lo tanto, si decimos que, de 1.508 textos, 851 pertenecen a **comunidad gitana**, significa que, en esos 851 textos, una de las temáticas es **comunidad gitana**; pero esos mismos textos pueden tener otras etiquetas y se valoran en otras categorías.



Valoración autonómica de antigitanismo

### Antigitanismo

El número de informaciones relativas al **antigitanismo** es mayor al del año anterior, ya que en 2022 se clasificaron 354 piezas y este año se han registrado 386. Sin embargo, sabiendo que el número total de textos ha sido mayor este año que el anterior, podemos decir que el porcentaje de noticias sobre **antigitanismo** es menor que en 2022. Este año representa un 12,97% mientras que el año anterior era el 33,27%. El mayor porcentaje de piezas sobre el tema valoradas

como *positivas* es el de Murcia con un 16,67% y le sigue el País Vasco con un 15% y Galicia con un 12,50%. Mientras que hay varias comunidades autónomas que no han registrado ninguna noticia *positiva*.

Extremadura, La Rioja, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Ceuta y Melilla y Comunidad Valenciana destacan como las comunidades autónomas con el 100% de los textos sobre **antigitanismo neutrales**. Las noticias *negativas* han empeorado, ya que en el año anterior solo Madrid había publicado textos *negativos*. Mientras que este año vemos porcentajes altos en Baleares con un 25%, Canarias y Galicia con un 12,50% y Cataluña con un 17,86%.

### Comunidad gitana

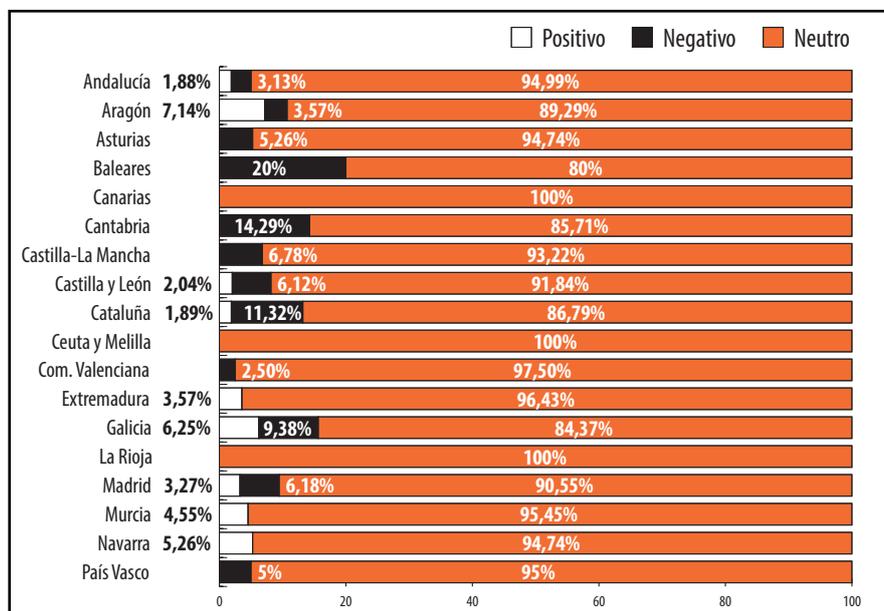
Un total de 851 textos dedicados al tema de la **comunidad gitana** este 2023, lo que supone el 28,48% del total. De este 28,48%, el 2,47% se han valorado como *positivas*, el 5,29% como *negativas* y la gran mayoría, es decir, el 92,24% como *neutras*.

En esta categoría se encuentran textos vinculados a iniciativas institucionales o programas de inclusión, con lo cual su tratamiento por parte de los medios de comunicación suele ser bastante neutral. Sin embargo, se incluye cualquier hecho que afecte al pueblo gitano, por ejemplo, un suceso en el que se encuentre implicada gran parte de la comunidad gitana a nivel nacional o local. **Comunidad gitana** vuelve a ser el tema que más textos han incluido este 2023. Recordamos que los textos clasificados en esta sección también pertenecen a otras.

Canarias, Ceuta y Melilla y La Rioja son las regiones que alcanzan la totalidad de textos *neutros* con un 100%. El año pasado había cinco comunidades autónomas más que entraban en este ránking de

Este año, Baleares vuelve a ser la comunidad autónoma con más textos *negativos* sobre la **comunidad gitana** pero con un porcentaje menor, un 20%. Le sigue Cantabria con un 14,29% y Cataluña con un 11,32%, mientras que el año pasado marcaba un 5,56% de *negatividad*.

El número de textos *positivos* es bastante mayor que en el resto de temas, y en este caso Aragón marca el mayor número de noticias **positivas** con un 7,14%, mientras que Andalucía es la que menos ha publicado con un 1,88%.

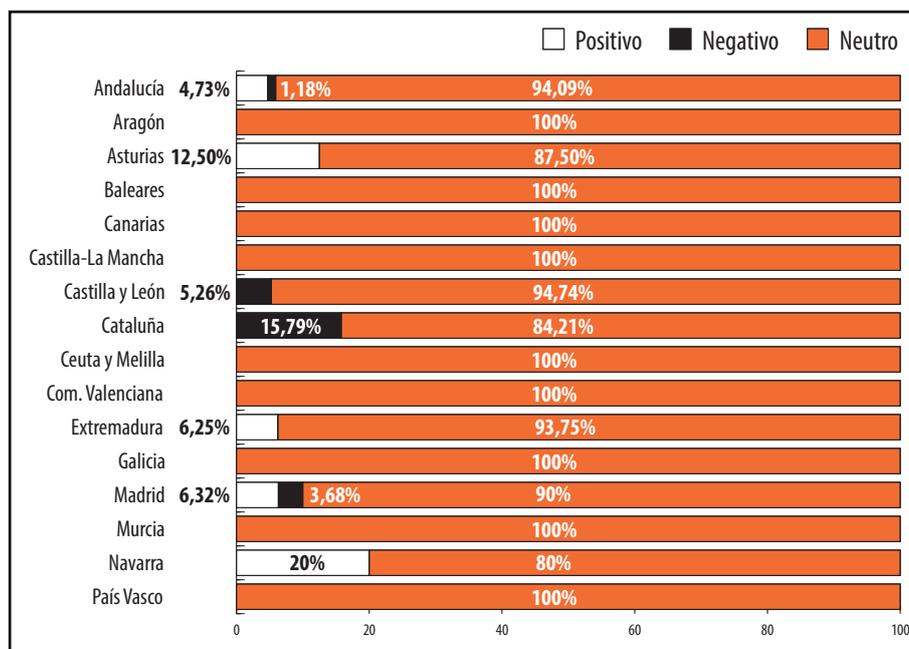


Valoración autonómica de comunidad gitana

## Cultura

Este año, **Cultura** vuelve a recuperar su posición habitual y se posiciona en el segundo puesto de la lista de temas con un 18,74% respecto al total. En 2021 también ocupa el segundo puesto mientras que en 2022 pasó al quinto puesto. No obstante, **cultura** es casi siempre ha sido uno de los temas más destacados en el informe.

Del total de las 560 informaciones analizadas, el 93,03% han sido valoradas como *neutras*, el 4,11% como *positivas*, y el 2,86% como *negativas*. En comparación al 2022, este 2023 baja la *neutralidad* y a consecuencia suben la *positividad* y la *negatividad*.



Valoración autonómica de cultura

En Aragón, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y País Vasco el 100% de los textos publicados en relación a la **cultura** y el pueblo gitano han sido valorados como *neutros*. Navarra es la comunidad autónoma con más textos *positivos*, un 20%, y

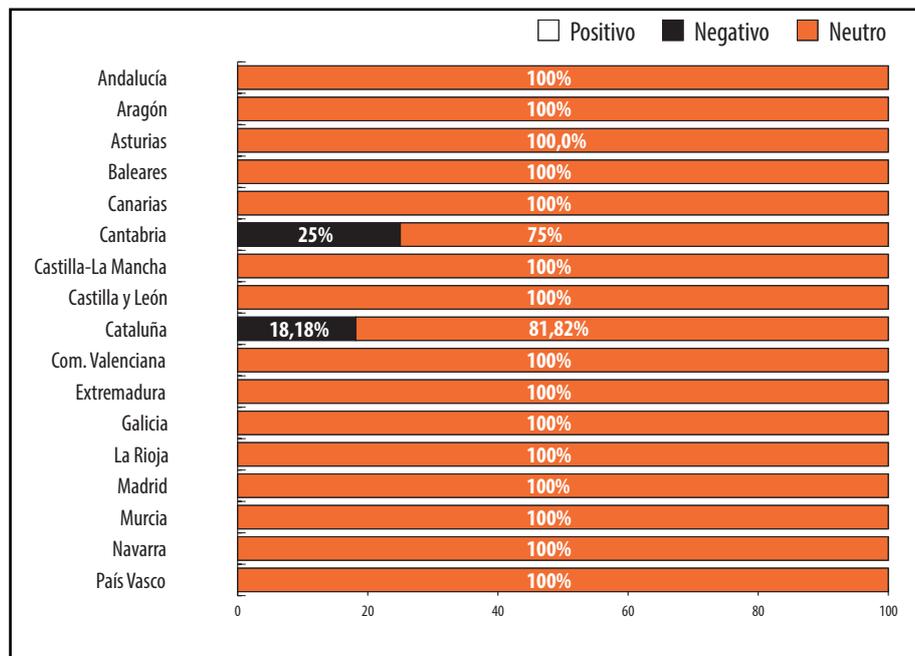
le sigue Asturias con un 12,50%. En cambio, Cataluña acumula un 15,79% de informaciones *negativas*. A parte de Cataluña, solo tres comunidades autónomas más han publicado informaciones *negativas* respecto a este tema: Castilla y León, Madrid y Andalucía.

## Educación y sanidad

Estos dos temas se incluyen en la misma etiqueta ya que ambos son derechos básicos a nivel social. Sin embargo, el año pasado ya vimos que son dos temas que no tienen mucho protagonismo en los medios respecto al pueblo gitano. Sin embargo, este 2023 el número total de piezas de **educación** y **sanidad** ha superado levemente al del anterior con un total de 192.

Mientras que en 2022 fueron 114 textos.

Lamentablemente, las cifras indican que la salud pública y la educación han perdido peso en la agenda mediática. De entre todos los textos clasificados en esta etiqueta, el 98,44% han sido valorados como *neutros*, el 1,56% como *negativos* y ninguno como *positivo*. Cantabria encabeza la lista de regiones con más textos *negativos* de esta temática con un 25% y le sigue Cataluña con un 18,18%. Mientras que el resto de comunidades autónomas

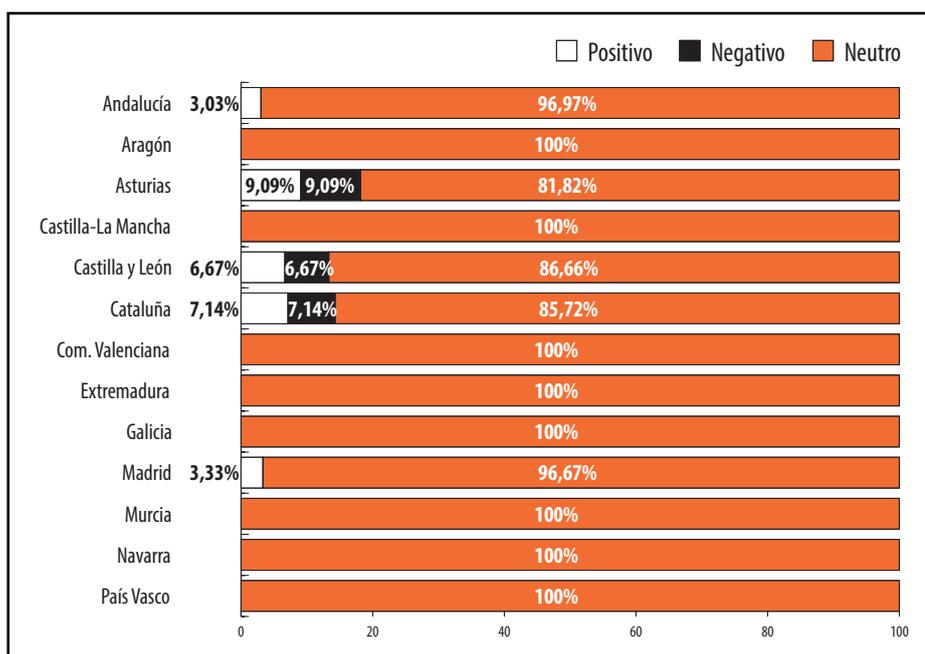


Valoración autonómica de educación y sanidad

han hecho publicaciones valoradas *neutralmente*. La novedad de este año es que no hay ninguna noticia valorada como *positiva*.

## Género

Esta categoría ha ido ganando relevancia en los últimos años. Sin embargo, este año ha descendido 1,78 puntos respecto a 2022: este año abarca el 6,06% de informaciones respecto al total. De entre todos los textos analizados relacionados con el **género** y, por lo tanto, con la **mujer gitana**, 95,03% han sido valorados como *neutros*, mientras que el 3,31% se han valorado como *positivos* y el restante



Valoración autonómica de género

1,66% como *negativos*. Este año ha seguido la tendencia del año pasado en el descenso de publicaciones *negativas* y ha aumentado levemente el número de textos *positivos*.

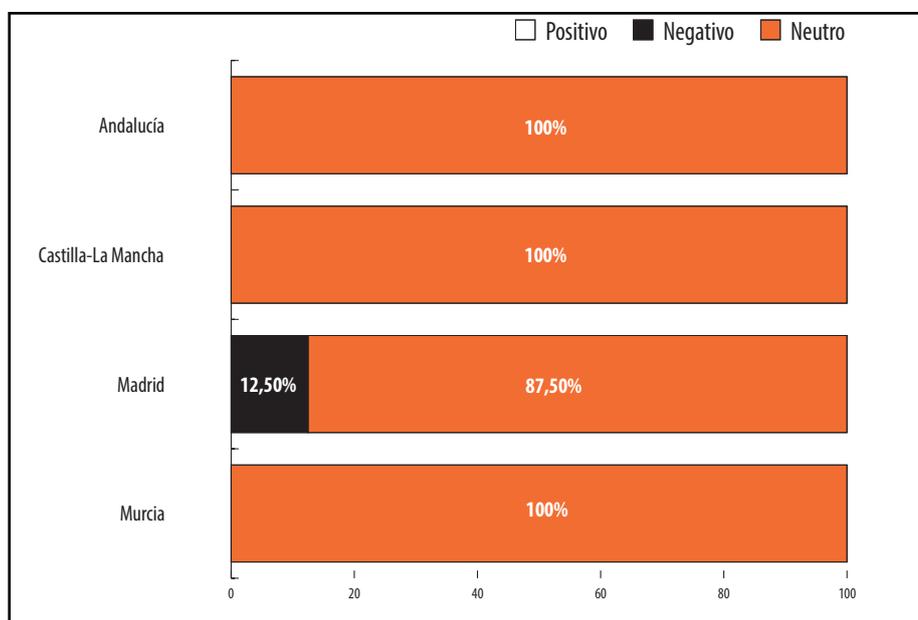
La subida de publicaciones *positivas* es un buen dato ya que indica cómo los medios de comunicación cada vez proyectan una imagen más positiva de la mujer gitana, la cuál sigue estereotipada en muchos frentes. Nuestro ideal para romper con el antigitanismo es que los medios de comunicación publiquen un tanto por ciento mayoritario de noticias *neutras* y un tanto por ciento medio de *positivas* que ayuden a combatir los prejuicios arraigados en el lenguaje.

Asturias es la comunidad que acumula más textos *positivos* con un 9,09%, y le siguen Cataluña con un 7,14%, y Castilla y León con un 6,67%. A la vez, Asturias registra un 9,09% de publicaciones *negativas*, Cataluña un 7,14% y Castilla y León un 6,67%. Así que en las tres comunidades autónomas hay ejemplos de buenas y malas prácticas periodísticas.

## Internacional

**Internacional** es una de las categorías con menos visibilidad porque nuestro análisis se basa en medios de comunicación españoles y las publicaciones sobre la comunidad gitana a nivel internacional es escasa. Este año, esta categoría es la menos mediática, ya que representa un 0,37% del total de publicaciones. A no ser que haya un tema destacado, como el año pasado de los gitanos en Ucrania, suele ser poco mediático.

Solo cuatro comunidades autónomas han publicado noticias en esta categoría: Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia han publicado un 100% de informaciones *neutras*. Mientras que Madrid registra un 12,50% de publicaciones *negativas*. Además no hay ninguna publicación *positiva* sobre este tema.



Valoración autonómica de internacional

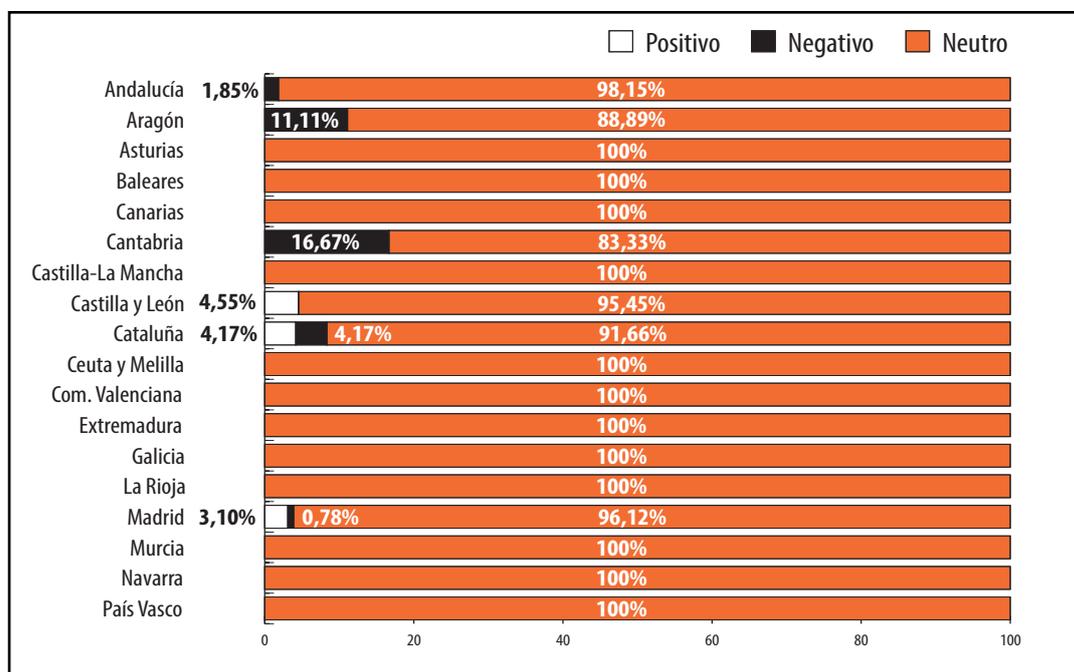
Mientras que Madrid registra un 12,50% de publicaciones *negativas*. Además no hay ninguna publicación *positiva* sobre este tema.

¿Por qué nuestro equipo considera muy importante la publicación de textos de temas relacionados con el pueblo gitano a nivel internacional? Por la falta de diversidad de información relativa con los gitanos de alrededor del mundo y de las múltiples comunidades que existen. La falta de información sobre este tema sigue dando una imagen sesgada con la que necesitamos romper como sociedad.

## Política y economía

**Política y economía** vuelve a ocupar el tercer lugar en el ránking de temas más publicados de 2023 en los medios de comunicación, con un 14,12% de las informaciones, casi dos puntos menos que en el año pasado. De todos estos textos, el 97,16% han sido valorados como *neutros*, el 1,42% como *negativos* y el 1,42% como *positivos*. Cantabria es la región donde más textos *negativos* sobre esta temática se han publicado con un 16,67%, mientras que el año anterior fue Galicia. Le sigue Aragón con un 11,11%, Cataluña con un 4,17% y Madrid con un 0,78%. Por otro lado, Asturias, Baleares, Canarias,-

Castilla-La Mancha, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia, Navarra y País Vasco con un 100%, de *neutralidad* en sus textos. En cuanto a publicaciones *positivas*, solamente las han publicado tres comunidades autónomas: Castilla y León con un 4,55%, Cataluña con un 4,17% y Madrid con un 3,10%.



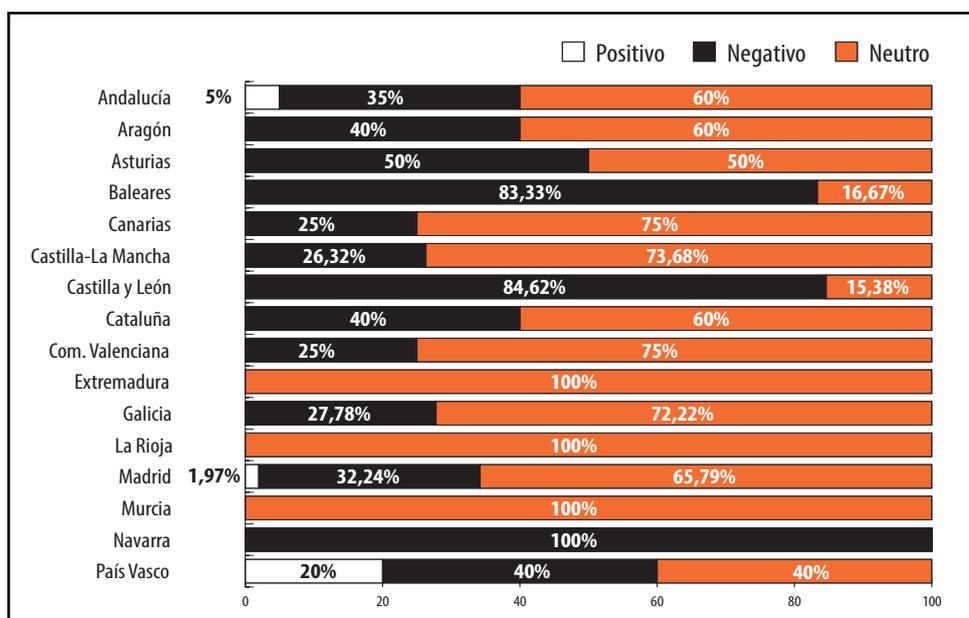
Valoración autonómica de política y economía

## Sucesos

**Sucesos** es el tema que queda pendiente de cambios en los medios de comunicación. Este 2023, hemos analizado un 9,74% de textos en esta categoría en relación al total; un 3,81% más que en 2022. Ese incremento nos trae unos datos a nivel autonómico que son alarmantes.

El porcentaje de *neutralidad* ha subido ya que este año registramos un 62,54% de informaciones *neutras* mientras que en

el año anterior habían un 55,46%. La buena noticia es que Extremadura, La Rioja y Murcia alcanzan el 100% de la *neutralidad*. Castilla y León es la comunidad autónoma que registra un número menor de *neutralidad* con este tema, un 15,38%.

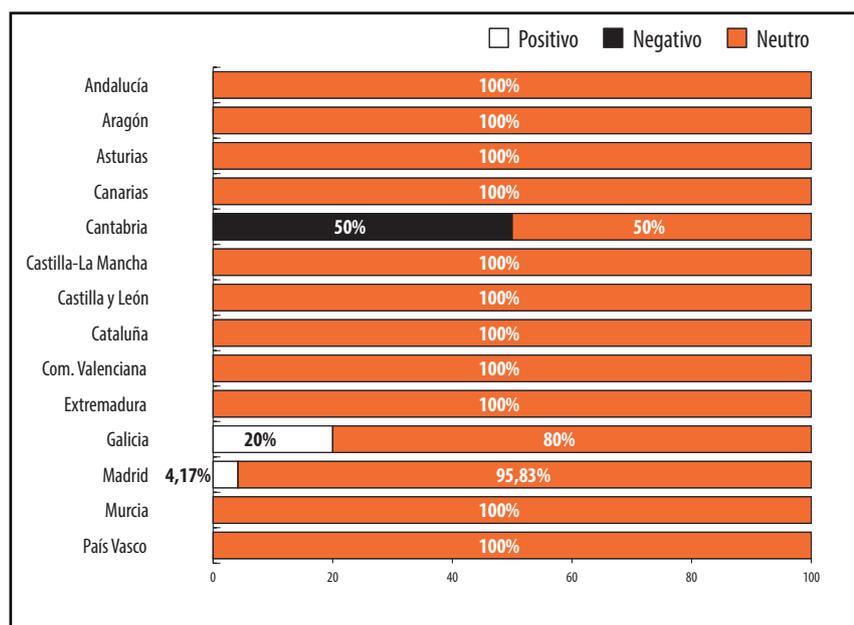


Valoración autonómica de sucesos

El dato más alarmante que hemos mencionado hasta ahora es el siguiente: un 35,74% de textos sobre **sucesos** han sido considerados *negativos*. Por ejemplo, hay comunidades autónomas como Navarra alcanza un 100% de noticias *negativas*, Castilla y León un 84,62% y Baleares con un 83,33%, mientras que Canarias registra el resultado más bajo de publicaciones *negativas* con un 25%, que ya es un número alto. Si seguimos con unos números tan altos en textos considerados como *negativos* para la comunidad gitana, los medios de comunicación continúan retratándose en su tratamiento de **sucesos**.

Para terminar, solo tres comunidades autónomas han publicado textos *positivos*: Andalucía con un 5%, Madrid con un 1,97% y País Vasco con un 20%. Otro dato que no ayuda a romper con la estigmatización del pueblo gitano.

## Trabajo y formación



### Valoración autonómica de trabajo y formación

Este año, **trabajo y formación** no ha sido el tema menos tratado, como en el año anterior pero sigue sumando un porcentaje similar: un 3,14% del total de textos que hemos analizado.

El 96,81% ha sido valorado como *neutro*, el 1,06% como *negativo*, y un 2,13% *positivo*. Unos resultados bastante buenos en comparación con otras categorías.

La mayoría de comunidades autónomas que han publicado sobre **trabajo y formación** en relación con el pueblo gitano

han alcanzado el 100% de la *neutralidad*. Menos Cantabria que tiene un 50% de textos negativos, y la única, Galicia con un 20% de *positivos* y Madrid con un 4,17%. Celebramos que haya un porcentaje tan alto de **neutralidad** y señalamos a los medios cantábricos que han roto con esta tendencia.

**Si seguimos con unos números tan altos en textos considerados como *negativos* para la comunidad gitana, los medios de comunicación continúan retratándose en su tratamiento informativo de sucesos**

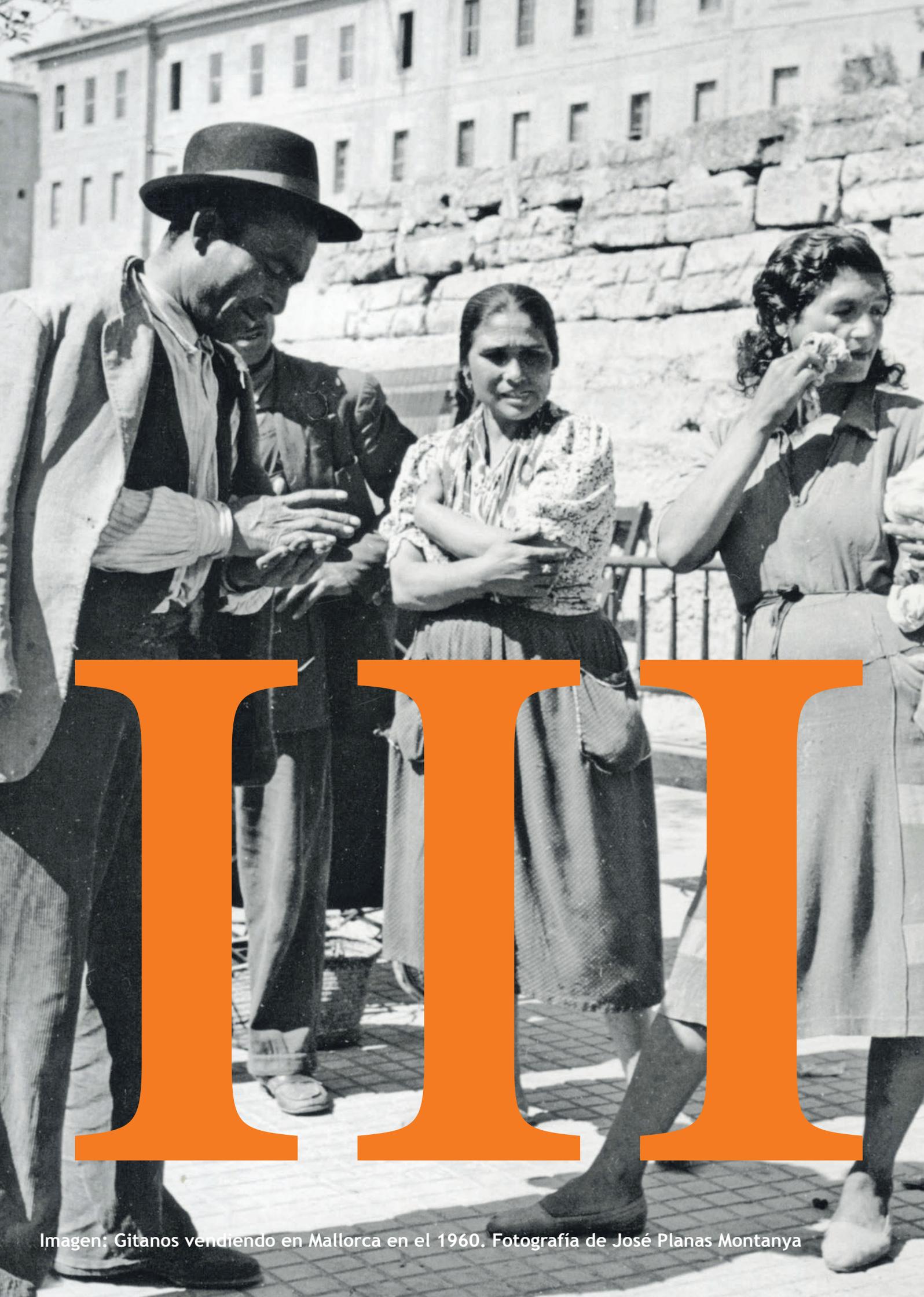


Imagen: Gitanos vendiendo en Mallorca en el 1960. Fotografía de José Planas Montanya

# III. ANÁLISIS POR COMUNIDADES

---

En esta sección analizamos en detalle la visibilidad y el tratamiento informativo del pueblo gitano en los medios de comunicación de cada una de las comunidades autónomas, desglosando los pormenores sobre cada territorio: a nivel provincial, por el uso de **fuentes**, los temas tratados, **modalidad**, **extensión**, **elementos gráficos** y **género**.

Una vez más, Madrid destaca como la comunidad autónoma con más información relacionada con el pueblo gitano con un 36,94% de información recogida. Madrid abarca la centralización de la información, ya que la mayoría de los medios de comunicación del país se encuentran en esta autonomía. Andalucía ocupa el segundo puesto con un 20,62% y Cataluña le sigue con un 7,63%.

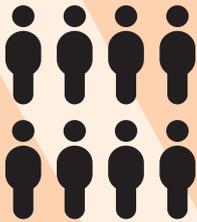
Los datos presentados en este capítulo resultan de gran interés para los medios y profesionales que trabajan a nivel regional o autonómico, ya que permiten realizar una revisión y una reflexión para mejorar la difusión de información acerca del pueblo gitano desde los medios más pequeños a los más influyentes.

Además, aplicamos una comparativa con los datos del informe publicado en 2022. Esto nos brinda una perspectiva más amplia para determinar si hay progresos o retrocesos a nivel regional.

**En esta sección analizamos al detalle la visibilidad y el tratamiento informativo del pueblo gitano en los medios de comunicación de cada una de las comunidades autónomas, desglosando los detalles sobre cada territorio: a nivel provincial, por el uso de fuentes, los temas tratados, modalidad, extensión, elementos gráficos y género.**



**Andalucía**



**8,5**

**millones de habitantes**

**20,62%**

**de los textos publicados**

## 3.1 ANDALUCÍA

No se puede hablar del pueblo gitano español sin tener en cuenta su presencia en Andalucía. Si la mitad de la población gitana española vive en esta comunidad autónoma es evidente que los medios andaluces serán los que publiquen más informaciones sobre gitanos, ya que su implicación en la cultura, la política y en todos los ámbitos sociales es evidente.

Si echamos la vista atrás, el pueblo romaní llegó a Andalucía en el siglo XV. Desde su llegada a la Península Ibérica, muchos gitanos encontraron un hogar en tierras andaluzas, dedicándose a los oficios de la tierra.

Tres siglos más tarde, en el siglo XVIII, marcaron la cultura andaluza a través de la música y el baile, ya que surgió el flamenco, estilo musical y dancístico que tiene una fuerte influencia gitana.

El 30 de octubre de 1996, el Parlamento de Andalucía declaró institucionalmente que el 22 de noviembre sería el “Día de los gitanos y gitanas andaluces”. Este día tiene como objetivo conmemorar la llegada de los primeros gitanos y gitanas a Andalucía en 1462.

Hoy en día, los datos más certeros apuntan a que el 5% de la población andaluza es gitana. Sin embargo, pese a ser la minoría más representativa de Andalucía, el pueblo gitano sigue siendo discriminado en el acceso a derechos básicos como la educación, la salud, el empleo o la vivienda.

Ahora vamos a analizar el tratamiento informativo sobre el pueblo gitano por parte de los medios de comunicación andaluces. Andalucía vuelve a ocupar el segundo lugar, después de Madrid, en cuanto al número de textos publicados sobre el pueblo gitano, con un 20,62%.

Este porcentaje es muy parecido al registrado en 2022, cuando esta comunidad autónoma representó el 20,87% del total de textos publicados en la prensa española.

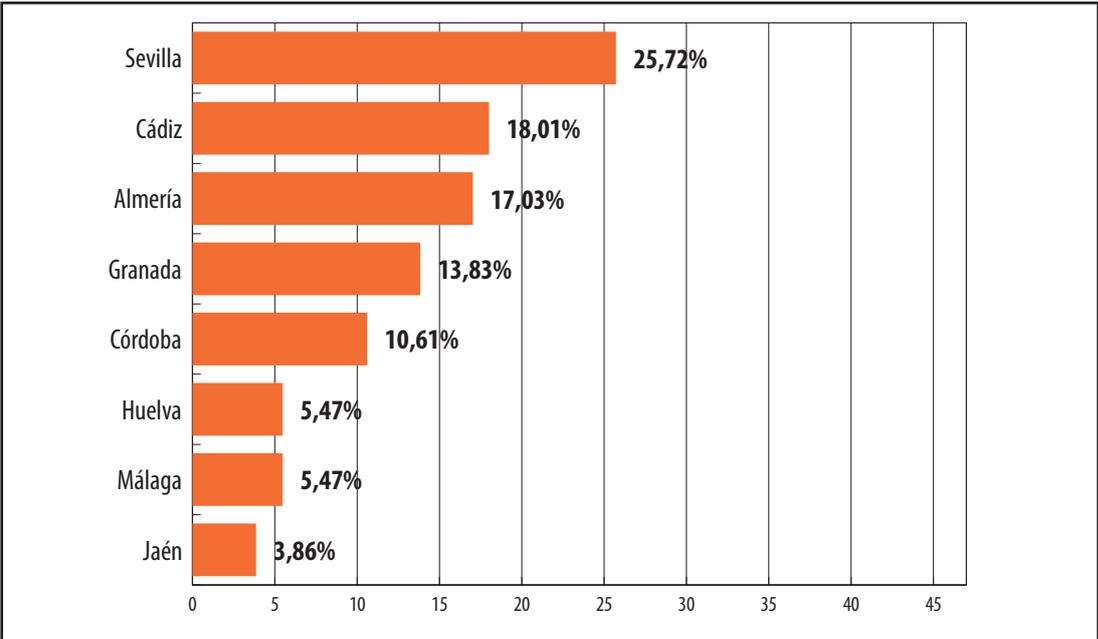
**El tratamiento informativo de Andalucía se mantiene parecido al resultado del al año pasado y registra un 20,62% de textos publicados, frente al 20,87% de 2022.**

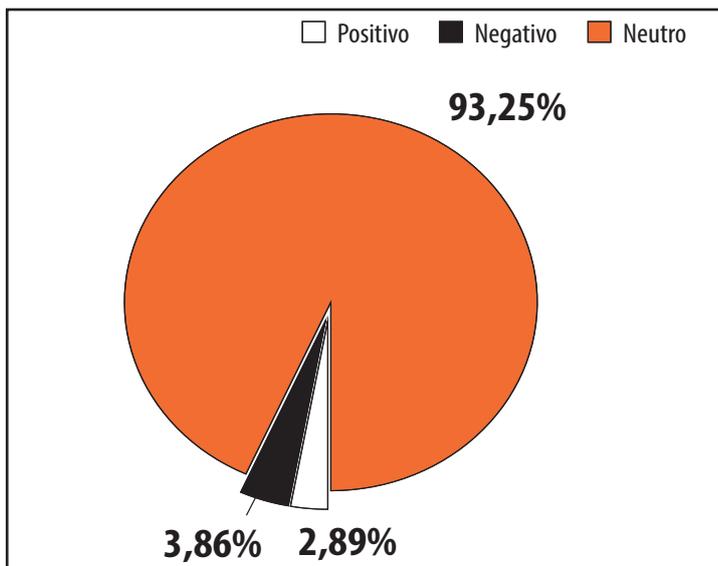
## Datos globales

### Distribución provincial

Sevilla vuelve a ser la provincia que abarca más informaciones relacionadas con el pueblo gitano, con un 25,72%. Observamos un pequeño descenso respecto al 29,28% del año anterior. Le siguen Cádiz con un 18,01%, Almería con un 17,03%, Granada con el 13,83% y Córdoba con un 10,61%. El cambio más significativo es la tercera posición de Almería en el ránking, que el año pasado se situaba entre las provincias con menos publicaciones.

Las provincias donde menos publicaciones relacionadas con la comunidad gitanas hemos encontrado son Huelva y Málaga con un 5,47%, y Jaén con un 3,86%.





### Valoración autonómica

Este 2023, la *neutralidad* se sigue manteniendo en Andalucía con un 93,25%, un porcentaje mayor al del año pasado que se registró un 87,38%.

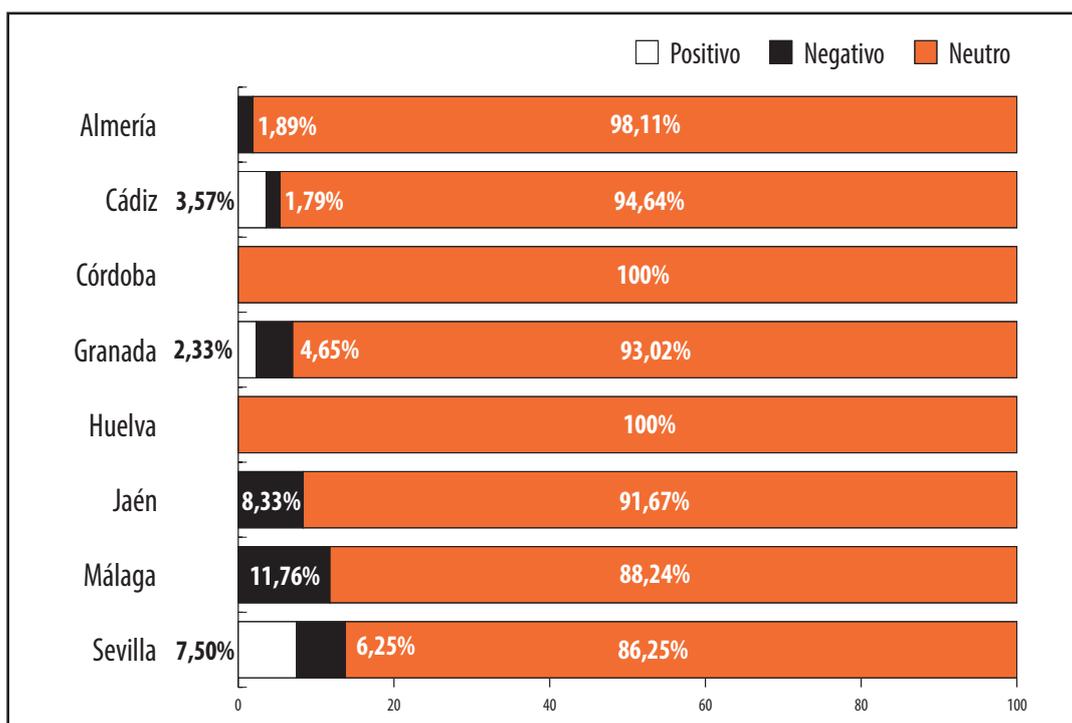
El porcentaje de noticias valoradas *negativamente* desciende hasta un 3,86%, respecto al 6,76% del año anterior.

El porcentaje de noticias *positivas* también ha disminuido de un 5,86% a un 2,89%.

### Valoración provincial

Este 2023, dos provincias marcan un mayor porcentaje de informaciones *neutrales*, con un 100%, que son Huelva y Córdoba, a diferencia del año anterior que fue Granada. Le sigue Almería con un 98,11%, Cádiz con un 94,64% y Granada con un 93,02%. Mientras que las provincias con unas tasas más bajas de *neutralidad* han sido Sevilla con un 86,25% y Málaga con un 88,24%. Sin embargo, hasta el índice más bajo de *neutralidad* es un buen resultado ya que supera el 80%.

En Málaga y Jaén hemos registrado los porcentajes más altos de informaciones valoradas como *negativas*, con un 11,76% y un 8,33% respectivamente. Aunque el porcentaje más alto de *negativas* es menor que el del año anterior, que fue de un 25%. En cuanto a las *positivas*, encabeza Sevilla el ránking con un 7,50%, y le sigue Cádiz con un 3,57% y Granada con un 2,33%.

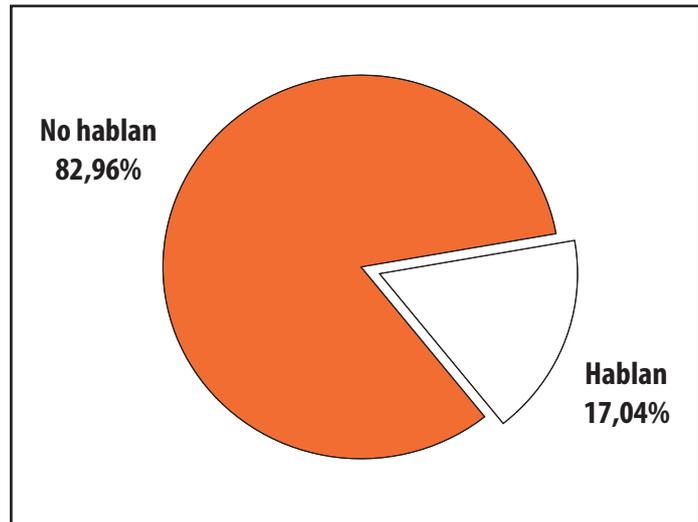


## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

No hay buenas noticias en cuanto al contraste de información con **fuentes gitanas**, ya que hemos detectado un descenso importante. En 2022 las informaciones que habían consultado con **fuentes gitanas** eran de un 37,39%, mientras que este año son un 17,04%.

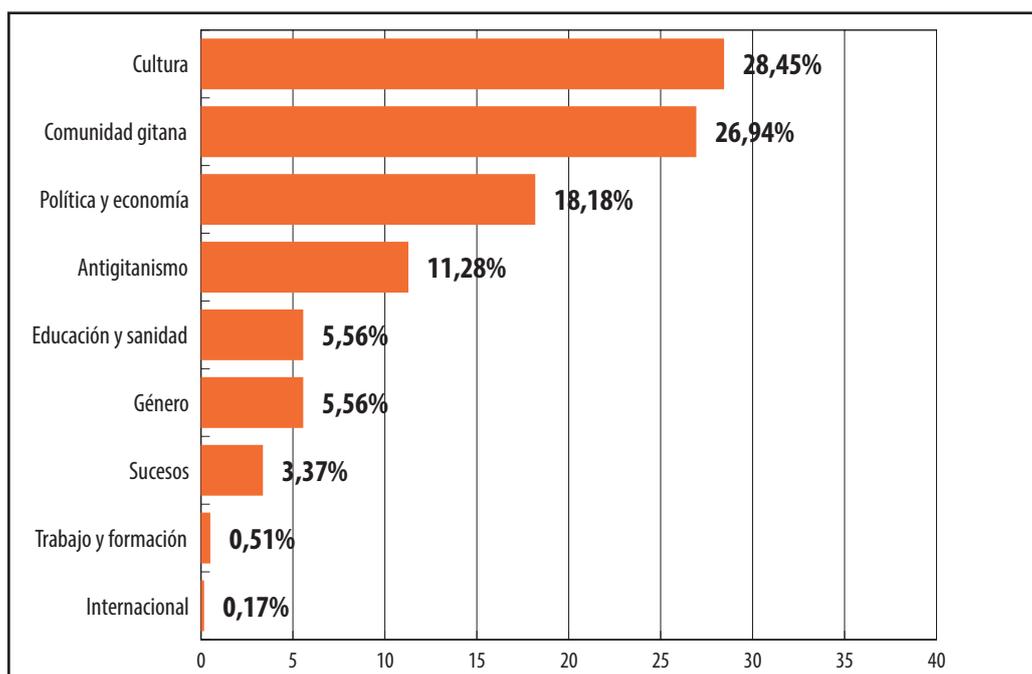
Después de un incremento significativo, los medios de comunicación andaluces han dejado de verificar los hechos y contrastarlos con **testimonios gitanos**.



## Temas

### Distribución autonómica

**Cultura, comunidad gitana y política y economía** son los temas con más visibilidad en la prensa andaluza con un 28,45%, un 26,94% y un 18,18% respectivamente. Le siguen **internacional, trabajo y formación y sucesos** con un 0,17%, un 0,51% y un 3,37% por ese orden. Entre el bloque intermedio encontramos **antigitanismo** con un 11,28%, **género** con un 5,56% y **educación y sanidad** con un 5,56%.



## Otros datos de interés

---

### Modalidad

El 91,32% de las piezas analizadas son **informativas**, y el restante 8,68% son de **opinión**. Respecto a la **opinión**, Huelva y Sevilla son las provincias donde más textos hemos encontrado de esta modalidad, con un 22,22% y un 40,74% respectivamente. A nivel informativo, Sevilla y Cádiz son las provincias con más textos de esta modalidad.

### Extensión

Respecto a la extensión, las cifras presentan algunos cambios respecto al año anterior. En Andalucía, los **textos breves** aumentan de un 25,23% a un 31,51%, los **estándar** pasan de un 48,65% en 2022 a un 63,02% en 2023 y los textos en **profundidad** descienden notablemente de un 26,12% a un 5,47%. En resumen, la cantidad de textos **breves** y **estándar** ha aumentado notablemente, mientras que se han publicado menos textos en **profundidad**.

### Elementos gráficos

El 92,04% de los textos valorados por nuestro equipo iban acompañados de **fotografías**, de las cuales un 98,96% han sido valoradas como *neutras* y un 1,04% como *negativas*. La *neutralidad* en las fotografías va tomando más protagonismo año tras año. Sólo un texto iba acompañado de una **ilustración** que se ha valorado como *neutra*. Y cuatro textos incluyen **elementos audiovisuales** han sido valorados como *neutros*.

### Géneros

La **noticia** sigue postulándose como el género más usado, con un 75,56%. Le siguen el **artículo de opinión**, con un 18,65% y el **reportaje** con un 4,18%. Además, hemos detectado un 1,65% de **entrevistas**. En relación al año pasado, vemos que los resultados se mantienen bastante parecidos. Solo el uso del **reportaje** ha descendido un 2,98%. El género menos usado ha sido la **entrevista** con 1,61%, que desciende ligeramente respecto al 2022. Por otro lado, no se ha publicado ninguna **editorial**, **carta al director**, **crítica** y **fotonoticia**.

**En Andalucía, los textos breves aumentan de un 25,23% a un 31,51%, los estándar pasan de un 48,65% en 2022 a un 63,02%. En resumen, la cantidad de textos breves y estándar ha aumentado notablemente, mientras que se han publicado menos textos en profundidad**



**1,3**

*millones de habitantes*

**3,38%**

*de los textos publicados*

## 3.2 ARAGÓN

El salvoconduto entregado por el monarca Alfonso V de Aragón a Juan y Tomás Condes de Egipto es el primer documento que notifica la presencia de gitanos y gitanas en la Península Ibérica, y se sitúa en el año 1425.

Y es que los primeros gitanos entraron por Aragón, con el permiso de cruzar la península en peregrinación a Santiago de Compostela. Después de la Pragmática de los Reyes Católicos, en 1499, los gitanos fueron perseguidos a través de la prohibición del nomadismo, su forma tradicional de vida.

La persecución y el juicio hacia las tradiciones gitanas sigue perpetuándose hasta el día de hoy, a pesar de que haya leyes que brindan protección y reconocimiento de sus derechos.

Actualmente, en pleno siglo XXI, 22.000 gitanos y gitanas residen en Aragón, principalmente en la provincia de Zaragoza, que es uno de los centros urbanos con mayor generación de empleo.

Este año ha disminuido muy levemente el porcentaje de textos periodísticos relacionados con el pueblo gitano. En 2022 se registraron 3,76% de textos, mientras que este año 2023 han sido un 3,38%. El porcentaje se ha mantenido de un año a otro, a diferencia de la subida que hubo de 2021 a 2022 de un 1,88%.

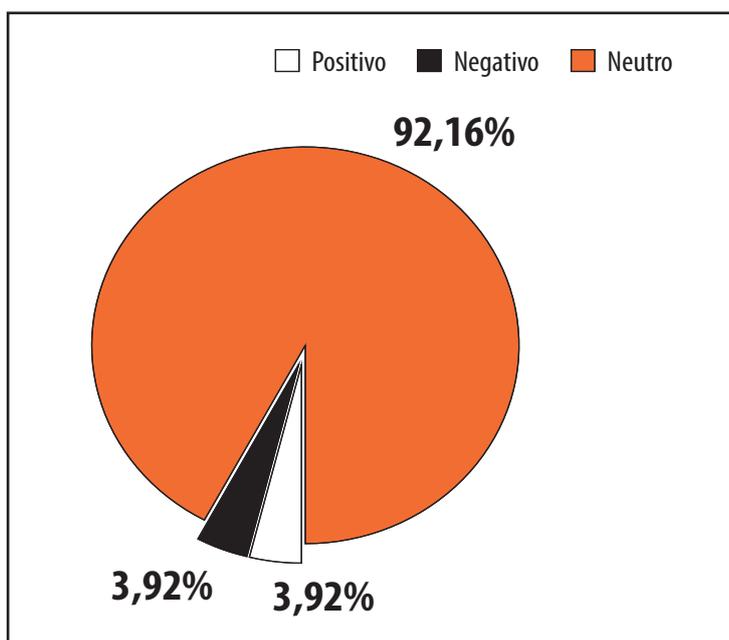
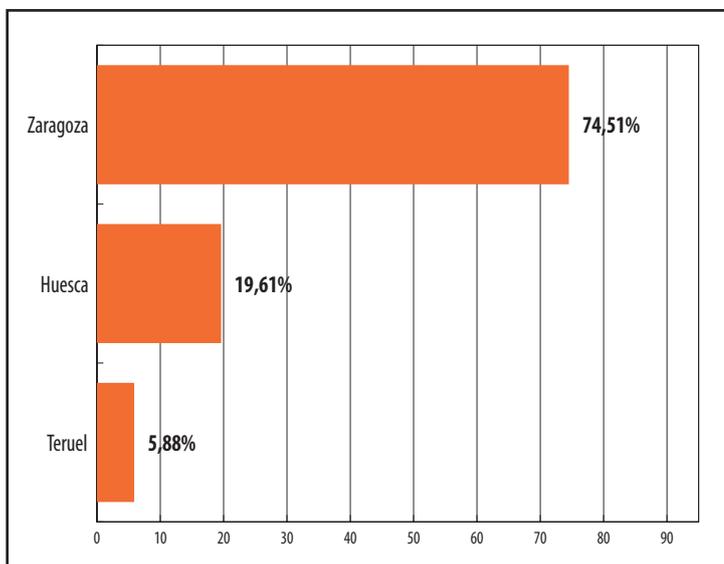
**Actualmente, en pleno siglo XXI, 22.000 gitanos y gitanas residen en Aragón, principalmente en la provincia de Zaragoza, que es uno de los centros urbanos con mayor generación de empleo**

## Datos globales

### Distribución provincial

Zaragoza es la provincia que más piezas periodísticas sobre el pueblo gitano publica, y este año acumula el 74,51% del total registrado en esta autonomía. Le sigue Huesca, con un 19,61% y finalmente Teruel, con un escueto 5,88%.

En relación al año pasado las cifras se mantienen muy estables, con apenas un aumento de un 3,38% en Teruel y un pequeño descenso de un 2,99% en Zaragoza y 0,31% en Huesca.

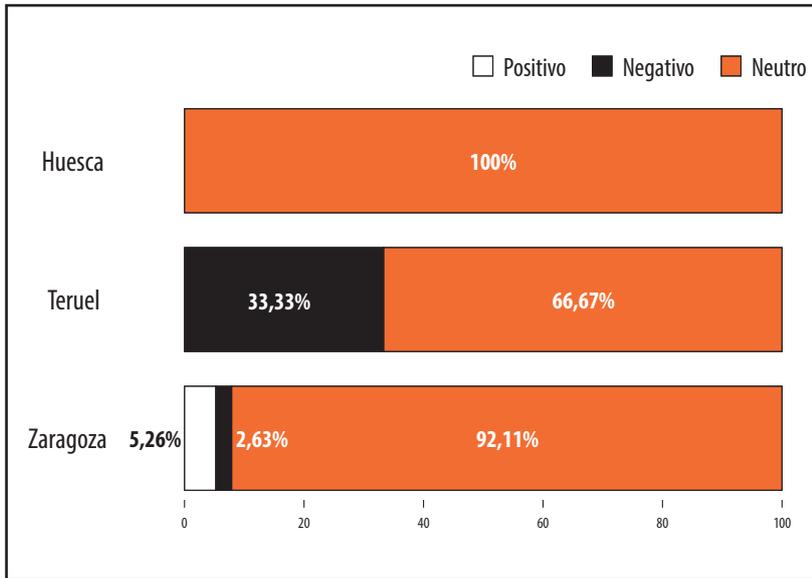


### Valoración autonómica

La prensa aragonesa se vuelve a decantar por la *neutralidad* este 2023. El número de textos periodísticos *neutros* sólo ha descendido un 0,34% así que se mantiene prácticamente igual al 2022.

Por otro lado, el porcentaje de piezas periodísticas *negativas* ha descendido de un 5% a un 3,92%, y el número de textos *positivos* ha aumentado un 1,42%.

**Este año la *neutralidad* se mantiene en la comunidad de Aragón. El número de textos periodísticos *neutros* solo ha descendido un 0,34%, así que se mantiene prácticamente igual al año 2022**



### Valoración provincial

En Huesca, todas las informaciones que se publicaron relacionadas con la comunidad gitana fueron valoradas como *neutras*.

En Zaragoza, la *neutralidad* alcanza el 92,11% de los textos valorados; un 2,63% son valorados como *negativos* y un 5,26% son valorados como *positivos*.

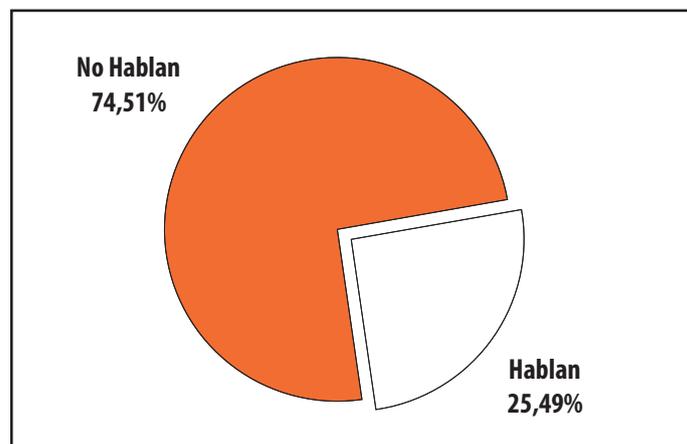
En Teruel, encontramos un alarmante 33,33% de informaciones *negativas* y un 66,67% de *neutras*.

## Consulta de las fuentes

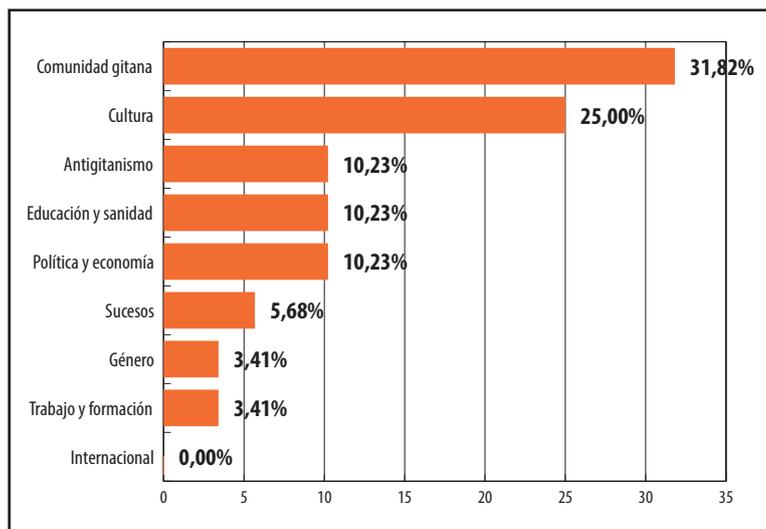
### Distribución autonómica

Después de una notable subida en el año pasado, el porcentaje de **fuentes gitanas** consultadas ha descendido a prácticamente la mitad. En 2022 el 55% de las informaciones que se publicaron en Aragón se contrastaron con fuentes gitanas, mientras que este año solo un 25,49%. El resultado es un poco más elevado que en 2020 y 2021 però no lo supera demasiado (2020: 21,67%; 2021: 20,41%).

El descenso de **fuentes gitanas** implica que la información publicada en Aragón no aporta una visión contrastada. La ausencia de voz del pueblo gitano es evidente. Sin embargo, con la incorporación de perspectivas gitanas también se pueden originar estereotipos o prejuicios. No obstante, es preferible que se les consulte y se les otorgue voz, para obtener una visión distinta en consonancia con la justicia informativa, social y el cuidado de la ética en el periodismo.



## Temas



### Distribución autonómica

Los temas que más destacados en las publicaciones en Aragón en 2023 son **comunidad gitana** y **cultura**, la primera con un 31,82% y la segunda con un 25%. Les sigue **antigitanismo**, **educación y sanidad** y **política y economía** con un 10,23%.

En las últimas posiciones del ránking encontramos un 5,68% de textos de **sucesos**, y luego **género** y **trabajo y formación**, con un 3,41%. No hemos detectado ningún texto **internacional**.

## Otros datos de interés

### Modalidad

Este 2023, la **información** abarca el 98,04% de las piezas periodísticas en Aragón, mientras que los textos de **opinión** sólo representan el 1,96%. Respecto al año anterior, destaca un descenso notorio de la **opinión**, que el año pasado estaba en un 10%.

### Extensión

La extensión más utilizada por los periodistas ha sido la **estándar**, que representa un 49,02% de las publicaciones analizadas. Sin embargo el formato de **textos breves** ocupa un 47,06% de los textos analizados, lo que ha supuesto un notable aumento respecto al 2022 que solo representaban un 12,50% de las informaciones publicadas. El número de textos en **profundidad** es el más bajo con un 3,92%.

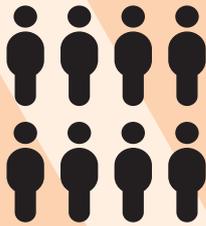
### Elementos gráficos

El 98,50% de las publicaciones aparecen acompañadas de **fotografías**. No detectamos ninguna **ilustración**, **elemento audiovisual** ni ningún **gráfico**. El 96% de las **fotografías** se han valorado como *neutras*, un porcentaje ligeramente menor al de 2022, y un 4% han sido consideradas *positivas*.

### Géneros

El 82,36% de los textos publicados en 2023 son **noticias**, un 19,86% más que en el año pasado. Le siguen un 11,76% de **artículos**, un 3,92% de **reportajes** y un 1,96% de **entrevistas**. No hay **cartas al director**, ni **críticas** ni **editoriales**.

**Asturias**



**1,0**

**millones de habitantes**

**1,72%**

**de los textos publicados**

## 3.3 ASTURIAS

Antes del año 1936, casi todos los gitanos en Asturias eran nómadas; sólo algunas familias vivían de forma sedentaria en Langreo, Oviedo y Gijón,. Sin embargo, hasta el año 1964, todavía había gitanos nómadas en Asturias, según el Museo Virtual Gitano. A diferencia de otros lugares, en Asturias no ha habido gitanos esquiladores, ni artistas, ni bandoleros, por lo que los oficios quedaban reducidos a la compra y venta de ganado, principalmente de caballos, el trabajo artesanal del mimbre y a “penar la bají” (adivinar el futuro a través de las cartas y las líneas de la mano).

Así pues, las ferias y mercados eran muy importantes ya que, aparte de las tasaciones y negocios, representaban un punto de encuentro para toda la familia.

Actualmente, en Asturias viven cerca de 10.000 gitanos y gitanas, siendo Avilés, Gijón, Oviedo y Nalón las comarcas con más población gitana. A partir de nuestro estudio autonómico de la prensa asturiana, este 2023 representan el 1,72% de los textos publicados a nivel estatal, según los datos recopilados en este informe.

**En Asturias conviven cerca de 10.000 gitanos y gitanas, siendo las comarcas de Avilés, Gijón, Oviedo y Nalón las que tienen un mayor índice de población gitana**

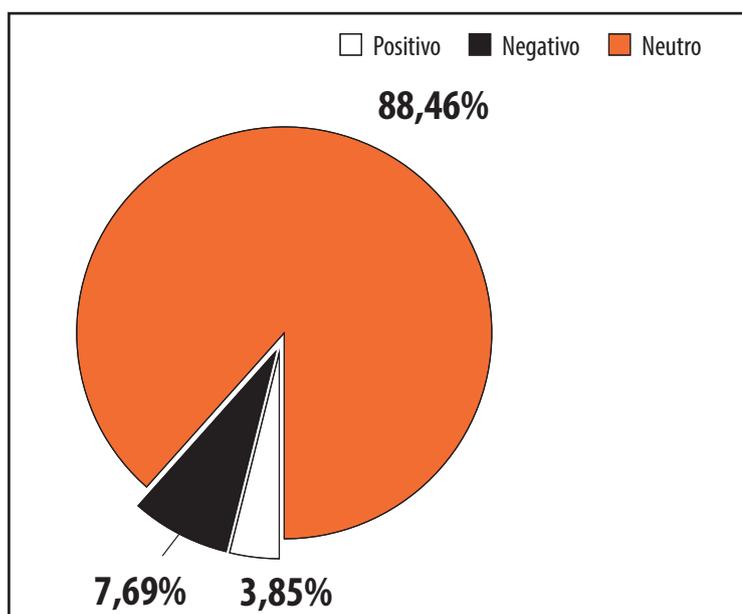
## Datos globales

### Valoración autonómica

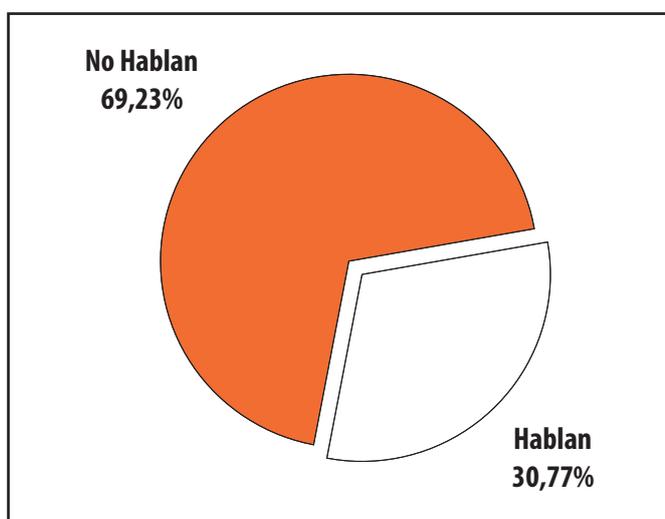
Los medios asturianos se han mantenido *neutrales* en el 88,46% de las informaciones publicadas. Se trata de un porcentaje ligeramente menor al del año anterior que se registró un 91,30% de *neutralidad*.

Esto implica una subida de informaciones evaluadas como *negativas* que este 2023 representan el 7,69% del total.

Mientras, el 3,85% restante se han calificado como piezas *positivas* para la representación mediática del pueblo gitano.



## Consulta de las fuentes



### Distribución autonómica

Este año, a nivel general, hemos detectado un descenso en la consulta de **fuentes gitanas**.

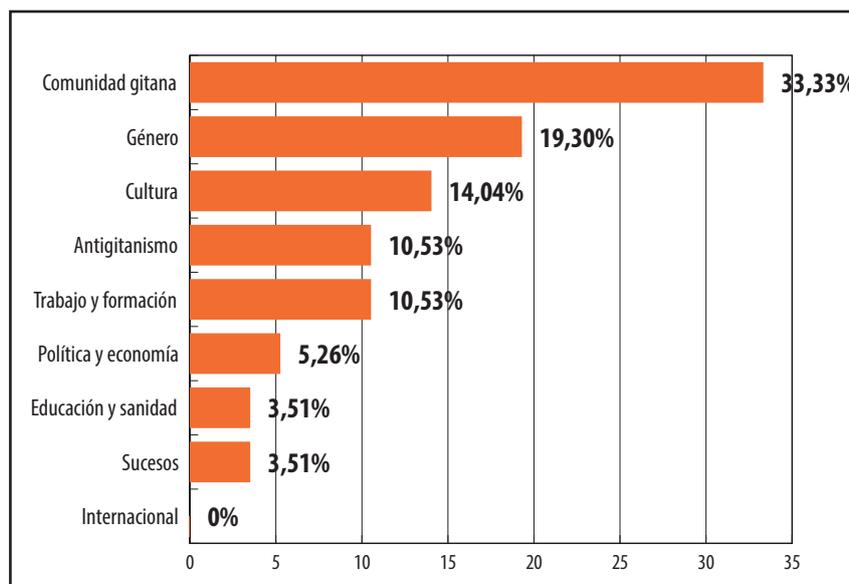
Así que a nivel autonómico también se percibe, aunque en el caso de Asturias el descenso ha sido muy leve. Este año ha pasado de un 34,78% a un 30,77%.

Este resultado implica que un 69,23% de textos no cuentan con ningún testimonio gitano a pesar de hablar de temas que implican a esta comunidad directamente.

## Temas

### Distribución autonómica

Entre los medios asturianos, el tema más abordado ha sido **comunidad gitana** con un 33,33%. **Género** con un 19,30%, **cultura** con un 14,04%, **antigitanismo** y **trabajo y formación** con un 10,53%. Los temas menos tratados en 2023 han sido **política y economía** con un 5,26% y **educación y sanidad** y **sucesos** con un 3,51%. No se ha analizado ninguna información de temática **internacional**.



## Otros datos de interés

---

### Modalidad

Como ocurre en el resto de las comunidades autónomas, en Asturias la información se impone a la **opinión**, con un 96,15% frente a un 3,85%. Sin embargo, este año vuelve a ganar peso la información en relación al 91,30% de 2022 y a perder peso la **opinión**, respecto el 8,70% de 2022.

### Extensión

En cuanto a la extensión **estándar**, el porcentaje ha descendido respecto al año anterior. El 42,31% de los textos son clasificados por nuestro equipo como **estándar**. En 2022 lo fue un 56,52%. Lo más destacable es el número de publicaciones **breves** que pasa de un 21,74% en 2022 a un 46,15% en 2023, mientras que los textos en **profundidad** descienden de un 21,74% a un 11,54%.

### Elementos gráficos

El 100% de los textos periodísticos contienen **fotografías**. Por lo tanto, no hemos detectado ninguna información que incluyera otros **elementos gráficos**.

### Géneros

La **noticia** con un 78,26% ha sido el **género** más empleado en 2023. El segundo puesto lo ocupa el **artículo de opinión** con un 17,39% y el tercero el **reportaje** con un 4,35%.



**1,2**

millones de habitantes

**1,13%**

de los textos publicados

## 3.4 BALEARES

Antes del siglo XIX en las Islas Baleares sólo hubo presencia ocasional de familias gitanas que no constituyeron comunidades estables. Vivían al margen de la sociedad y, a menudo, sus nombres y estirpes eran desconocidos. Los pocos documentos que se conocen son los relacionados con las causas despachadas por la Inquisición de Mallorca desde el año 1596 hasta el año 1611.

Hoy en día, 10.000 gitanos y gitanas viven en las Islas Baleares. La población se ha duplicado desde la década de 1990, cuando había alrededor de 5.000 gitanos en la región. Actualmente hay varias asociaciones gitanas y también ha ido creciendo el número de Iglesias Evangélicas de Filadelfia. La dificultad de acceder a viviendas dignas y trabajos estables, junto con la normalización en la asistencia y rendimiento escolar son los retos actuales de los gitanos de Baleares, según se afirma en el *Museu Virtual del Poble Gitano*.

En 2023 Baleares forma el 1,13% de los textos publicados a nivel estatal, mientras que en 2022, contribuyó con el 2,26%. A partir de nuestro estudio, hemos podido detectar como la prensa balear suele hacer un tratamiento informativo *negativo* del pueblo gitano. Este año, Baleares acumula un porcentaje alto de textos valorados como *negativos*, que se sitúa en el 29,41%. aunque es menor que el del año pasado que se situaba en el 41,67%.

**Las Islas Baleares se distinguen por estar en los primeros puestos del ranking de territorios con mayor cantidad de noticias valoradas negativamente**

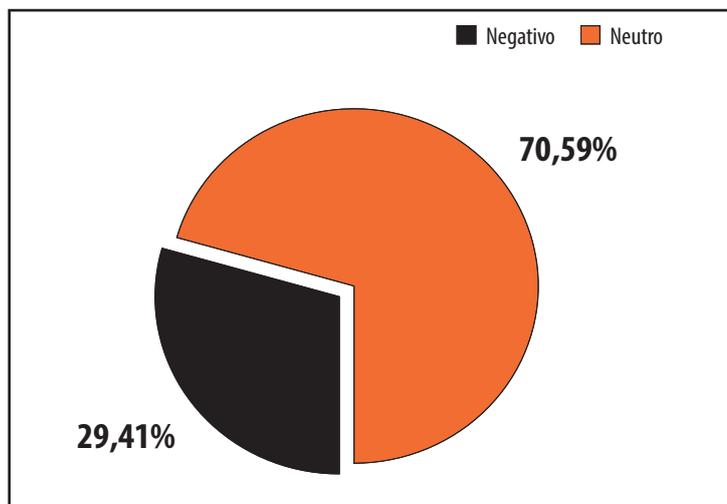
## Datos globales

### Valoración autonómica

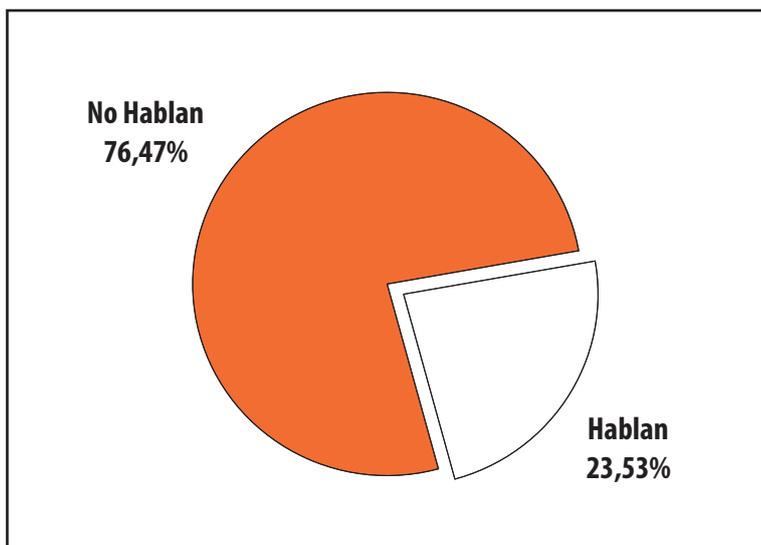
Baleares es la comunidad autónoma con más piezas valoradas *negativamente* desde 2018. Este año repite pero con un porcentaje bastante menor: un 29,41%.

En 2022 el porcentaje de textos *negativos* fue del 41,67%, mientras que este año ha descendido un 12,26%.

A consecuencia, la *neutralidad* aumenta notablemente y se sitúa en el 70,59%.



## Consulta de las fuentes



### Distribución autonómica

Este 2023 ha descendido el número de **fuentes gitanas**: hemos detectado que solamente el 23,53% de los textos cuentan con testimonios gitanos. Mientras que en 2022, el uso de **fuentes gitanas** había aumentado hasta un 41,67%. Creíamos que había una tendencia en alza que nos dejaría confirmar que el ejercicio del periodismo estaba mejorando en el tratamiento informativo del pueblo gitano. Sin embargo, la caída de este 2023 denota lo contrario.

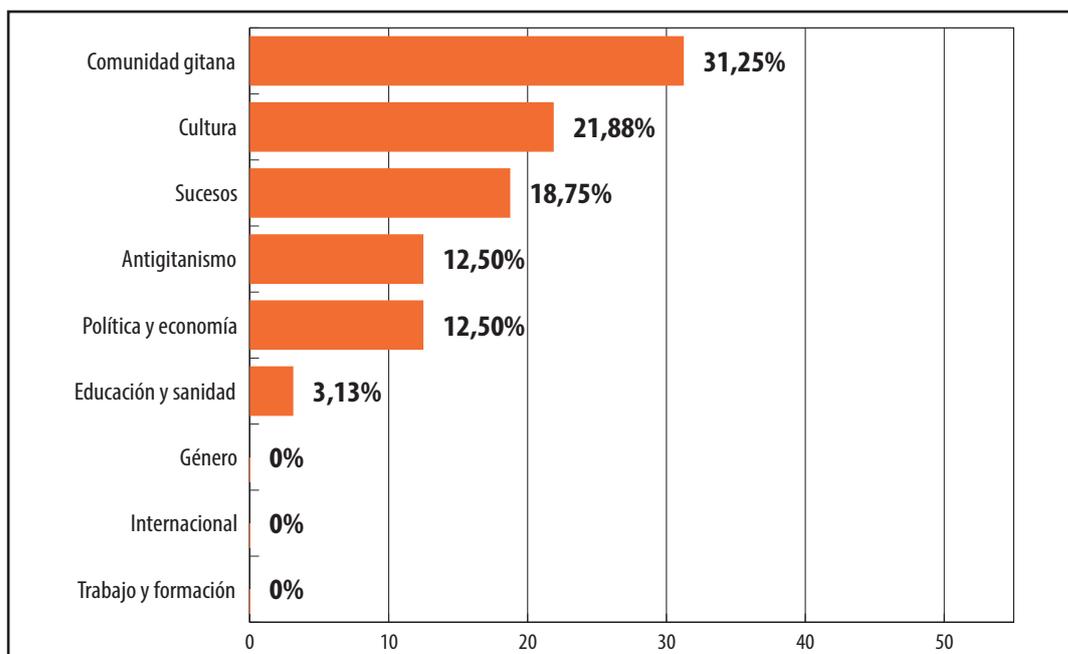
## Temas

### Distribución autonómica

Baleares, este año, cuenta con **comunidad gitana** y **cultura** como los temas más recurrentes entre el total de las piezas informativas recopiladas, con un 31,25% y un 21,88%, respectivamente.

Después le sigue **sucesos** con un 18,75%, **antigitanismo** y **política y economía** con un 12,50%.

El tema menos tratados este año ha sido **educación y sanidad**, con un 3,13%, mientras que **género, internacional** y **trabajo y formación** no han aparecido en los textos publicados en Baleares.



## Otros datos de interés

### Modalidad

Este 2023, los textos **informativos** siguen siendo la mayoría con un 94,12%, y el 5,88% restante figuran como textos de **opinión**. El año pasado todos los textos publicados en Baleares fueron de tipo **informativo** con un 100% y no detectamos ningún artículo de **opinión**. Por lo tanto, los resultados de este año aportan una mayor diversidad de textos.

### Extensión

La extensión más empleada en Baleares durante 2023 es la **estándar**, con un 52,94%. Le siguen las publicaciones de extensión **breve** con un 41,18% y por último los textos tratados en **profundidad** que son 5,88%.

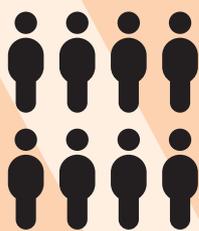
### Elementos gráficos

El 83,33% de los textos publicados en Baleares iban acompañados de **fotografías**, mientras que un 5,56% contiene **elementos audiovisuales**. Sin embargo, hay una ausencia de **ilustraciones** y otros elementos como **gráficos**.

### Géneros

La **noticia** es el **género** más común cuándo se escribe sobre el pueblo gitano en Baleares con un 87,50%. Le siguen lejanamente la **entrevista**, con un 8,33% y los **artículos de opinión** con un 4,17%.

Canarias



2,2

millones de  
habitantes

0,93%

de los textos publicados

## 3.5 CANARIAS

Según el *Museu Virtual del Poble Gitano*, la llegada al archipiélago se calcula que ocurre en los años cuarenta. Algunos gitanos llegaron a Canarias con el objetivo de hacer el servicio militar y otros para comprobar la posibilidad de trabajar en esta zona, fundamentalmente en la “venta del lote” (venta de género casa para casa, a pie).

Desde los años ochenta y hasta la actualidad, la actividad comercial pasó de la venta del lote a la venta ambulante casi de manera exclusiva. Hoy en día, los gitanos de las islas se dedican principalmente a la venta ambulante. Sin embargo, cada vez hay una mayor diversificación de oficios y trabajan como dependientes en tiendas y supermercados, la cosecha de tomates y otros trabajos asalariados. Mientras que otros estudian formación profesional en escuelas y universidades.

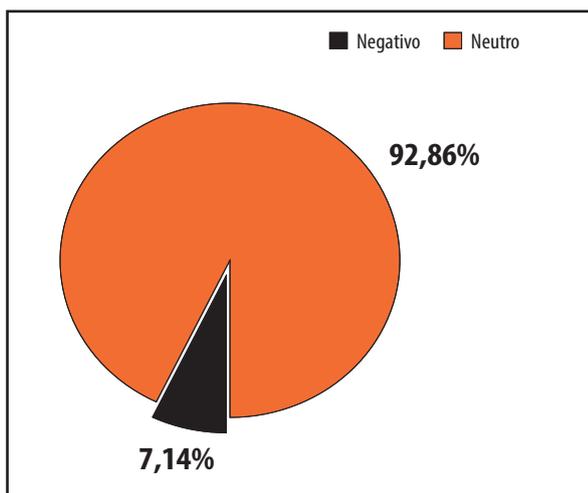
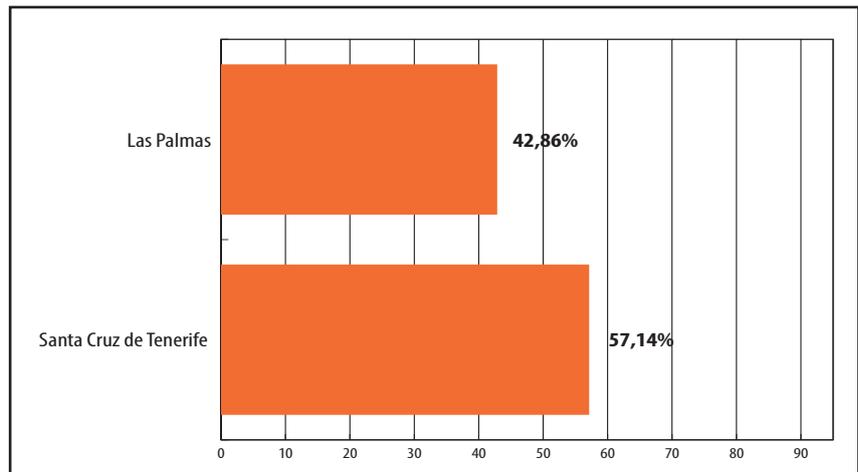
Canarias es una de las autonomías donde hay una menor población gitana: 3.000 gitanos y gitanas. Por lo tanto, el número de informaciones publicadas sobre el pueblo gitano en Canarias es muy bajo. Así que se siguen manteniendo las cifras respecto a los años anteriores. Este año se registra un 0,93% de textos publicados en Canarias sobre el pueblo gitano. En el año anterior fue un 1,03%.

**Este año se registra un 0,93% de textos publicados en Canarias sobre el pueblo gitano. En el año anterior fue un 1,03%**

## Datos globales

### Distribución provincial

Este año se produce un cambio de tendencia respecto al año pasado. Santa Cruz de Tenerife se convierte en la región donde se publican más textos sobre el pueblo gitano, con un 57,14%. El 42,86% restante se concentra en Las Palmas.



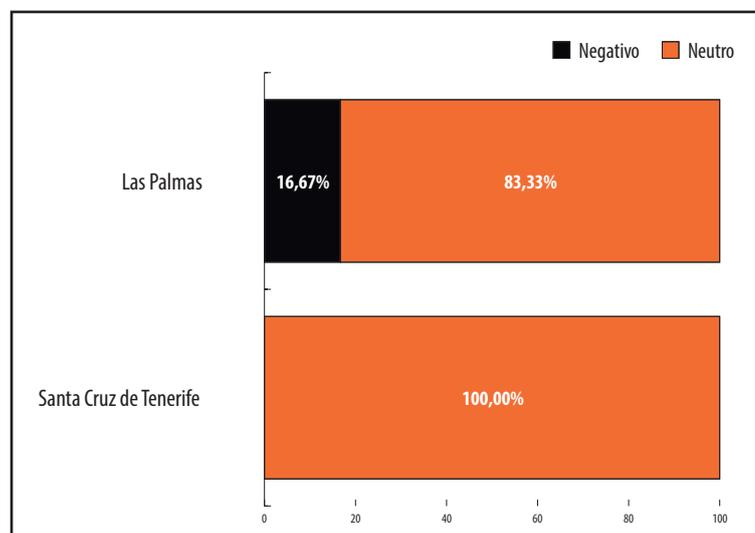
### Valoración autonómica

En 2023, el 92,86% de las informaciones publicadas en Canarias se han valorado como *neutras*. Los textos considerados *negativos* han disminuido, pasando de un 18,18% en 2022 a un 7,14% este año.

Por otro lado, no se han registrado piezas informativas *positivas*, una tendencia que empezó el año anterior y que sigue este 2023.

### Valoración provincial

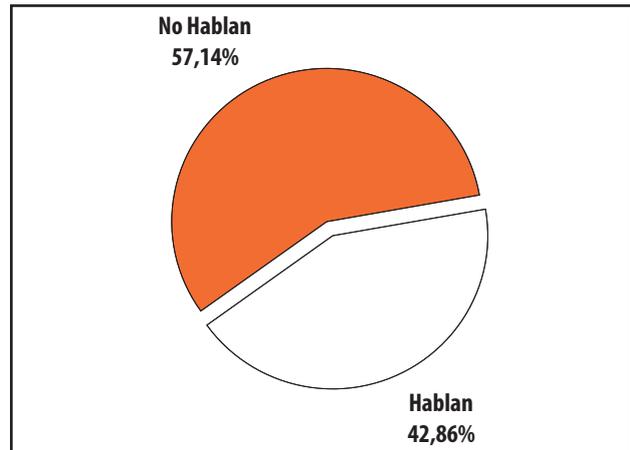
El 100% de las publicaciones han sido valoradas como *neutrales* en Santa Cruz de Tenerife. El porcentaje es mayor que en Las Palmas, donde la *neutralidad* representa el 83,33%. El porcentaje de Tenerife es más elevado en comparación con los registrados en el año 2022, cuando registraba el 80%. Sin embargo, en Tenerife no se registra ninguna noticia como *negativa*. Mientras que en Las Palmas, el porcentaje de piezas *negativas* se mantiene en 16,67%, el mismo número que en el 2022.



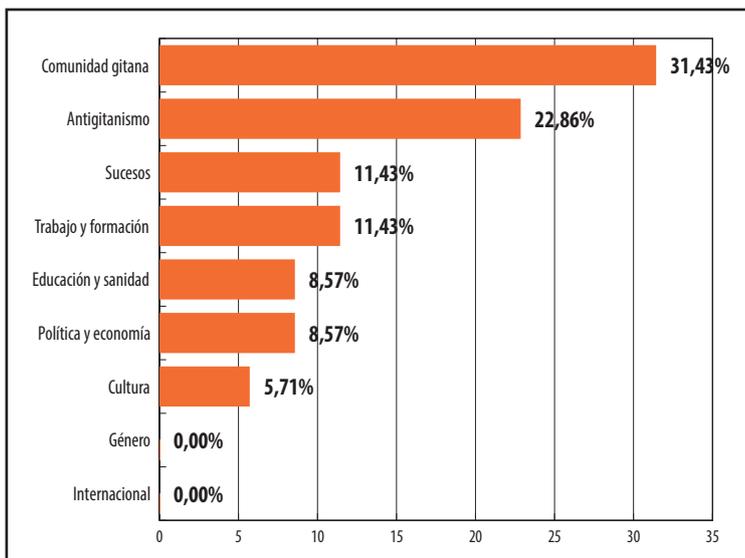
## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

Los medios consultaron con **fuentes gitanas** un 42,86% de las piezas analizadas, un porcentaje un poco superior al del año anterior, que fue de un 36,36%. Es una de la comunidades autónomas que ha registrado un número mayor de textos contrastadas con testimonios gitanos. No obstante, todavía hay un 57,14% de las piezas que no han sido con **fuentes gitanas**. Queda mucho trabajo por hacer.



## Temas



### Distribución autonómica

Este 2023, **comunidad gitana** se lleva el primer puesto como tema más tratado en la prensa balear con un 31,43%. El segundo puesto lo tiene **antigitanismo** con un 22,86% y le siguen **sucesos** y **trabajo y formación** con un 11,43% respectivamente. Los temas menos recurrentes entre las informaciones de las que tenemos datos han sido **educación y sanidad**, y **política y economía** con un 8,57% y **cultura** con un 5,71%. Este año, no ha sido registrada ninguna información relacionada con **género** e **internacional**.

**Las noticias valoradas como negativas han disminuido más de la mitad que el año anterior, un cambio de tendencia positivo a nivel informativo. Sin embargo, no se han registrado piezas informativas positivas**

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

La **información** es la modalidad elegida por la prensa canaria para escribir sobre el pueblo gitano con un 92,86%. Este 2023 nuestro equipo ha registrado un 7,14% de **artículos de opinión**, mientras que en 2022 no hubo ningún **artículo de opinión**,

### Extensión

Este año hay un cambio de tendencia: los textos **estándar** toman protagonismo representando el 57,14% de los textos analizados, mientras que en 2022 solo fueron el 18,18%. Los textos **breves** representan el 42,86% restante. No se ha registrado ninguna información en **profundidad**.

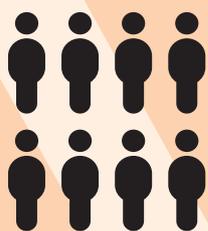
### Elementos gráficos

El 76,47% los textos contienen **fotografías** y el 92,31% de estas **fotografías** han sido valoradas por nuestro equipo como *neutras* y un 7,69% como *negativas*. Respecto al año pasado, se registran más fotografías *neutras* y menos de *negativas*. Se encuentran **elementos audiovisuales** en el 17,65% de las piezas, y el restante 5,88% no aparecen acompañadas de ningún **elemento gráfico**.

### Géneros

La **noticia** es el género periodístico más usado en **Canarias** con un 92,86%, mientras que en 2022 representaban el 81,82% de los textos. El segundo género más empleado ha sido el **artículo**, en un 7,14% de los textos. No hemos detectado el uso de ningún otro género en esta comunidad autónoma.

**Canarias es una de las comunidades autónomas que ha registrado un número mayor de textos contrastados con fuentes gitanas**



**0,6**

millones de habitantes

**0,53%**

de los textos publicados

## 3.6 CANTABRIA

Actualmente, se estima que alrededor de 3.500 gitanos y gitanas viven en Cantabria, lo que representa aproximadamente el 0,65% de la población total de la región.

De los 102 municipios que componen la región, se han contado asentamientos gitanos consolidados en 11 municipios. Donde los gitanos son más numerosos es el municipio de Santoña. También viven en Santander, Torrelavega, Valdeolea, Camargo y Reinosa.

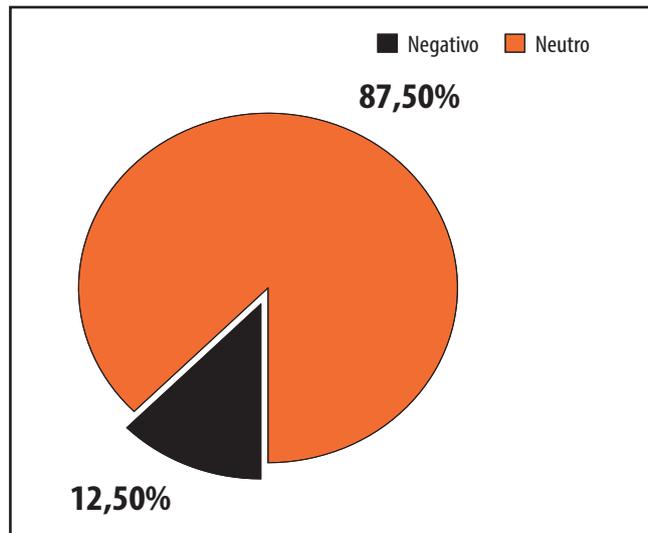
La industrialización en el campo durante las décadas de los sesenta y setenta puso fin, casi de manera definitiva, al trabajo tradicional. Como resultado, la comunidad gitana en Cantabria también se sedentarizó.

Las asociaciones gitanas en Cantabria luchan día a día por mejorar las carencias básicas que algunos *rromà* todavía enfrentan en términos de vivienda, atención médica y educación.

Si ponemos atención a las piezas periodísticas publicadas sobre el pueblo gitano, este año sigue habiendo una tendencia a la disminución de publicaciones situada en el 0,53%. El año pasado registramos un 0,75%.

**En cuanto a las informaciones publicadas sobre el pueblo gitano, este año sigue una tendencia a la disminución de publicaciones situada en el 0,53%. El año pasado registramos un 0,75% del total de informaciones**

## Datos globales



### Valoración autónomica

El 87,50% de los textos analizados en Cantabria han sido valorados como *neutros*. El resultado del año anterior sumaba el mismo porcentaje de *neutralidad*.

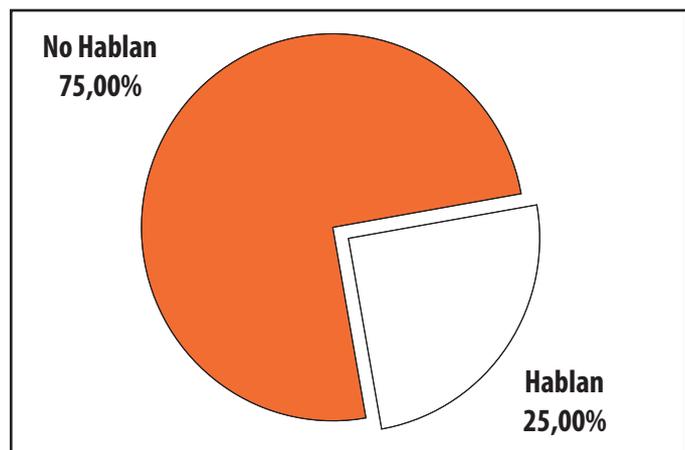
Por lo tanto, la tendencia a la *neutralidad*, se mantiene alta como en los años anteriores. El número de textos *negativos* es el mismo que el del año anterior con un 12,50%, ya que no se registra, una vez más, ningún texto *positivo*.

## Consulta de las fuentes

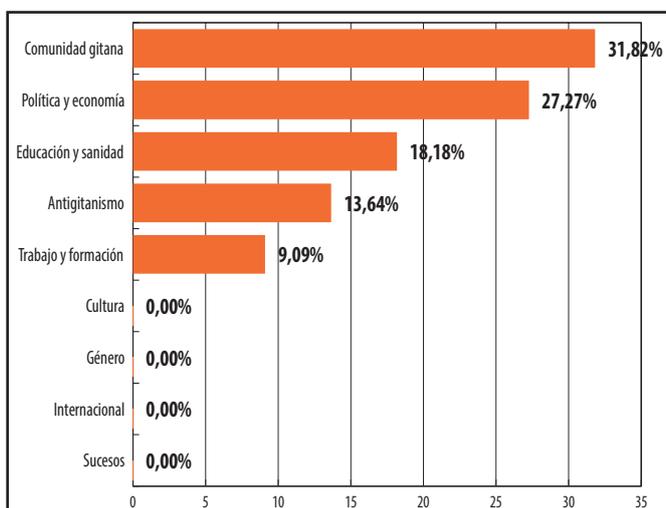
### Distribución autónomica

El año pasado, Cantabria batió un récord en la incorporación de **fuentes gitanas** en el texto con un 50%, porcentaje que superaba la media estatal.

Sin embargo, este 2023, el uso de **fuentes gitanas** desciende a la mitad y se sitúa en el 25%. Eso implica que un 75% de los textos publicados no incluyen **fuentes gitanas**, un dato alarmante.



## Temas



### Distribución autónomica

**Comunidad gitana** vuelve a ser el tema más tratado por los medios en Cantabria ocupando un 31,82% de los textos.

Le sigue **política y economía** con un 27,27% y **educación y sanidad** con un 18,18%. Este último tema no suele encontrarse entre los primeros en la mayoría de comunidades autónomas, a pesar de su importancia. A continuación encontramos, **antigitanismo** con un 13,64% y **trabajo y formación**, con un 9,09%, que es el tema menos abordado de los que tenemos registro.

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

El 100% de los textos han sido clasificados como **informativos**. El 87,50% de los textos **informativos** fueron valorados como *neutrales*, y el 12,50% como *negativos*.

### Extensión

En 2023, la extensión **estándar y breve** se reparten las piezas informativas. Mientras que el año pasado hubo un mayor porcentaje de textos en **profundidad**. El tipo de extensión **estándar** representa el 70% de los textos publicados en Cantabria, mientras que los **textos breves** son el 25% restante. No hemos detectado ninguna información en **profundidad**.

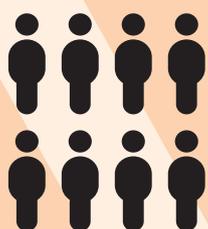
### Elementos gráficos

Un año más registramos que el 100% de informaciones están acompañadas por **fotografías**. No hemos registrado ningún **gráfico, ilustración ni elemento audiovisual**.

### Géneros

La **noticia**, por excelencia, destaca entre los géneros más utilizados en las informaciones relativas al pueblo gitano con un 87,50%. El porcentaje restante del total lo acaparan exclusivamente los **artículos** con un 12,50%. No se han registrado, **cartas al director, entrevistas, críticas, fotonoticias ni reportajes**.

**El 87,50% de los textos analizados en Cantabria han sido valorados como *neutros*, El resultado del año anterior sumaba el mismo porcentaje de *neutralidad*.**



**2,0**

**millones de habitantes**

**4,84%**

**de los textos publicados**

## 3.7 CASTILLA-LA MANCHA

Los gitanos y gitanas de Castilla-La Mancha también sufrieron la persecución que padeció esta comunidad por todo el país. En 1749, inició el *Baró Istardipe* (La Gran Redada), una serie de arrestos y otras acciones dirigidas a la población gitana. Jesús Salinas explica que en esta autonomía “los gitanos más integrados en las poblaciones solicitaron que se les reconociera como castellanos viejos para evitar las disposiciones de “La Gran Redada”.

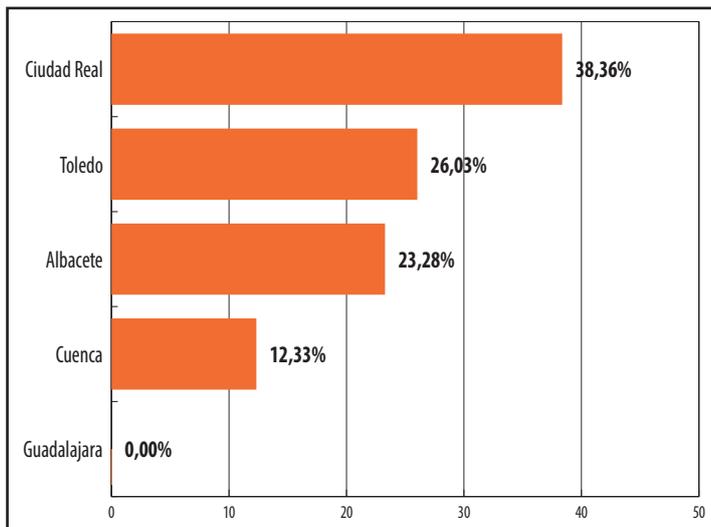
Por lo tanto, Felipe V protegió a los gitanos que obtuvieron el estatus de castellanos viejos, siempre y cuando estuvieran arraigados en las poblaciones designadas, no hubieran cometido delitos o hurtos, obedecieran a la justicia y se dedicaran al cultivo del campo u otros oficios permitidos en la época.

Hoy en día, en Castilla-La Mancha viven aproximadamente 40.000 gitanos y gitanas, lo que supone el 1,9% de la población total de la región. En esta comunidad autónoma, la participación social de Pueblo Gitano en el Consejo Regional del Pueblo Gitano está conformada por diez organizaciones sociales que representan al Pueblo Gitano con ámbitos de actuación amplios, por ejemplo, seis son asociaciones provinciales, dos nacionales, una regional y otra local.

Volviendo a la actualidad, este 2023 el porcentaje de textos publicados en Castilla-La Mancha ha aumentado poco respecto el año 2022. El año pasado se publicaron un 3,20% de textos relacionados con el pueblo gitano, mientras que en el presente año el porcentaje es del 3,20%.

**Hoy en día, en Castilla-La Mancha viven aproximadamente 40.000 gitanos y gitanas, lo que supone el 1,9% de la población total de la región**

## Datos globales



### Distribución provincial

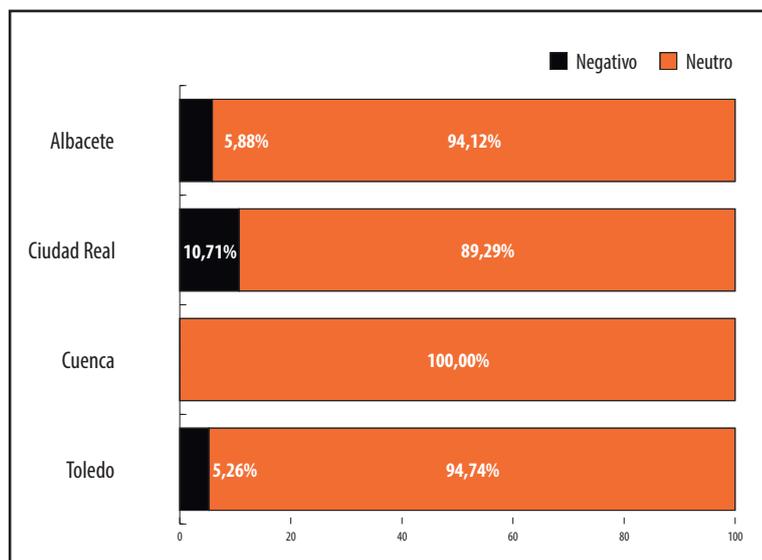
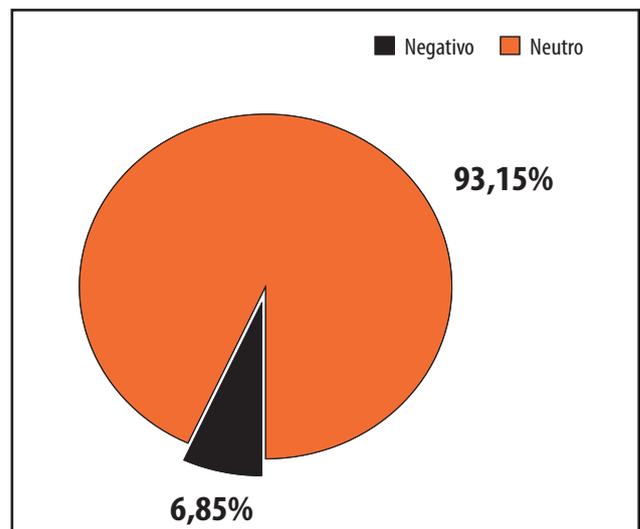
Este 2023, Ciudad Real sigue siendo la provincia que más informaciones ha publicado relacionadas con el pueblo gitano con un 38,36%.

No obstante, a diferencia del año pasado que fue Albacete, la segunda posición ahora la ocupa Toledo. La tercera posición sí la ocupa Albacete con un 23,28%, y le sigue Cuenca con un 12,33%. No hemos registrado ningún texto en Guadalajara.

### Valoración autonómica

La *neutralidad* sigue aumentando este año con un 93,15%, un porcentaje ligeramente superior al del año anterior que se registró un 91,18%. Los textos *negativos* aumentan de un 5,88% en 2022 a un 6,85% en 2023.

Si la tendencia a publicar noticias ya era baja, este año no se ha registrado ningún texto *positivo*. Este dato es preocupante, ya que es necesario aportar una visión *positiva* de la comunidad gitana desde los medios.



### Valoración provincial

Cuenca es la provincia que se lleva el récord de la *neutralidad* con un 100%. El segundo puesto lo tiene Toledo con un 94,74% y el tercer puesto Albacete con un 94,12%. Mientras que la provincia con menos textos *neutrales* es Ciudad Real con un 89,29%, a pesar de tener un porcentaje alto.

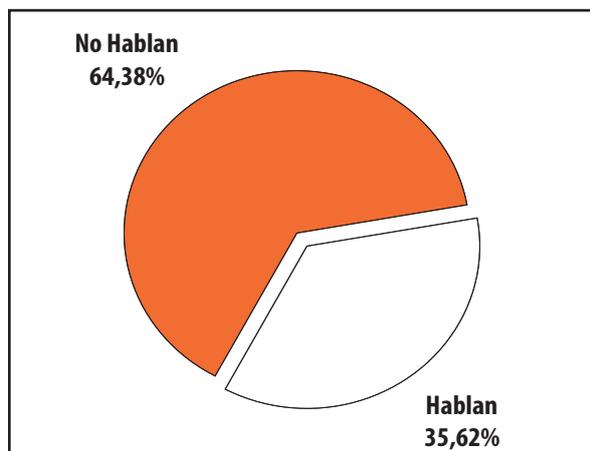
Ciudad Real registra el mayor número de publicaciones *negativas* con un 10,71%. Le sigue Albacete con un 5,88% y Toledo con un 5,26%.

## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

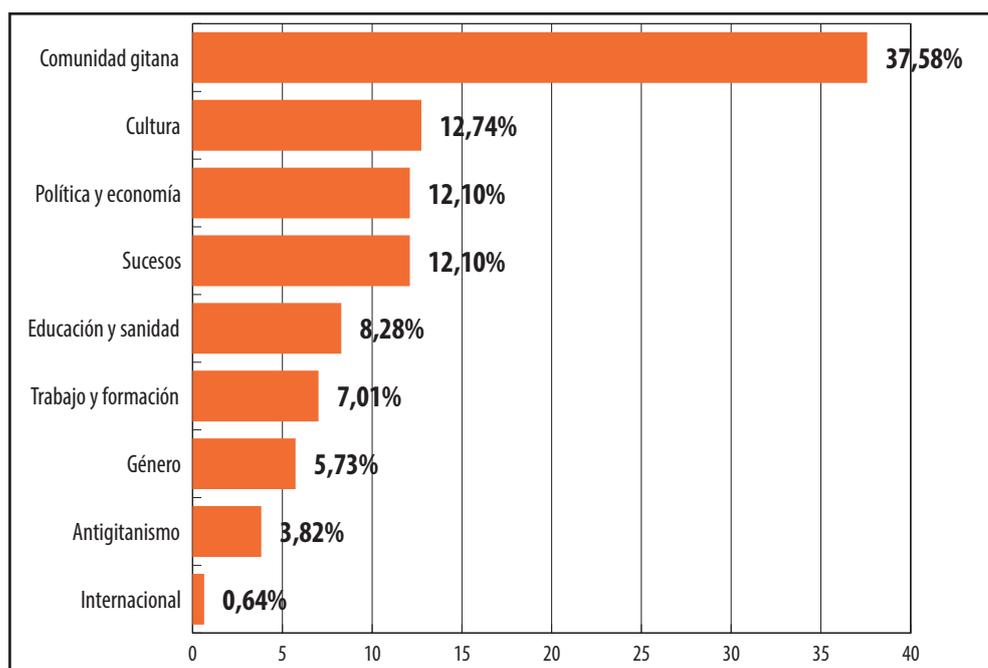
Los medios manchegos han contrastado la información con **fuentes gitanas** en el 35,62% de los textos analizados. Mientras que en 2022 fue un 41,18%.

El 64,38% restante no cuenta con **fuentes gitanas**.



## Temas

### Distribución autonómica



**Comunidad gitana** se posiciona, como en otras autonomías como uno de los temas más recurrentes, con un 37,58% de las informaciones publicadas. El segundo puesto lo ocupa **cultura** que suma el 12,74% de las piezas analizadas y el tercer lugar lo tienen **política y economía** y **sucesos** con un 12,10%.

Los temas menos recurrentes son, **educación y sanidad**, con un 8,28%, **trabajo y formación** con un 7,01% **género** con un 5,73%, **antigitanismo** con un 3,82% e **internacional** con un 0,64%.

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

La **información** es la modalidad que tiene más protagonismo en los medios de comunicación. En 2022, la **información** representaba el 100% de los textos analizados, mientras que en 2023 se sitúa en un 97,26%. Se trata de un porcentaje mejor que el del año pasado, ya que también es necesaria la **opinión**, que este año representa un 2,74%.

### Extensión

Este 2023, vuelven a aumentar los textos **breves** y registran un 39,73%. La extensión **estándar** es la más usada en Castilla-La Mancha con un 57,53%. El dato más significativo son las informaciones en **profundidad** que descienden de un 35,29% en 2022 a un 2,74% este año.

### Elementos gráficos

El 86,84% de textos contienen **fotografías** y el 3,95% cuenta con otros soportes **audiovisuales**. El 9,21% restante de piezas no contiene ningún **elemento gráfico**.

### Géneros

Este año 2023, detectamos que la **noticia** es el género más popular con un 90,41%, mientras que los **artículos** suman un 9,59%. No se han encontrado los siguientes géneros periodísticos: **cartas al director**, **críticas**, o **editoriales**, **reportajes** ni **fotonoticias**.

**Si la tendencia a publicar noticias ya era baja, este año no se ha registrado ningún texto *positivo*. Este dato es preocupante, ya que es necesario aportar una visión positiva de la comunidad gitana desde los medios**



**2,4**

*millones de habitantes*

**4,77%**

*de los textos publicados*

## 3.8 CASTILLA Y LEÓN

En esta comunidad autónoma residen alrededor de 26.500 gitanos, según indica la Junta de Castilla y León, que se concentran principalmente en áreas urbanas, ya que más de la mitad viven en capitales de provincia.

Actualmente, a pesar de los esfuerzos por mejorar las condiciones de vida y la inclusión social y laboral, el pueblo gitano aún enfrenta una serie de desafíos derivados de la discriminación histórica y social que padece. Uno de los mayores retos que enfrenta esta comunidad en Castilla y León es la brecha educativa.

Una barrera de estereotipos, prejuicios y discriminación que está siendo derribada por las nuevas generaciones de gitanos, los cuales centran sus esfuerzos en acabar sus estudios y acceder a la educación superior, territorio vedado hasta no hace mucho tiempo para todo aquel que perteneciese al mundo caló.

Un año más se ha registrado una disminución en la cantidad de informaciones publicadas sobre el pueblo gitano que este 2023 se sitúa en el 4,77%. El año pasado el porcentaje de piezas publicadas se situaba en el 5,26%. En 2021 este porcentaje representaba el 5,85%, mientras que en el año 2020, era el 6,95% del total de informaciones a nivel estatal.

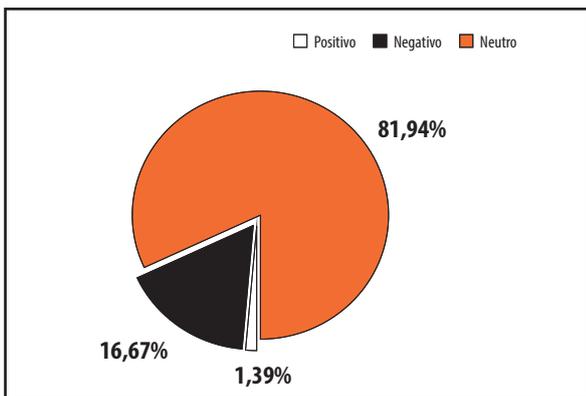
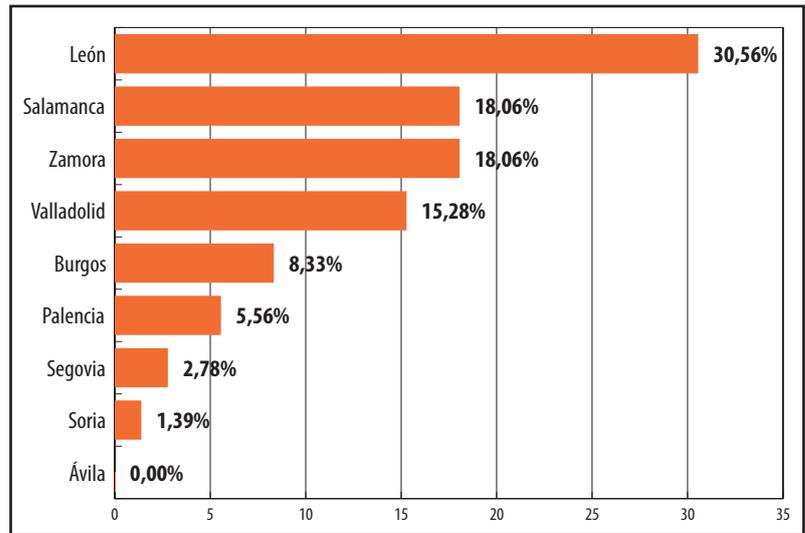
**Un año más se ha registrado una disminución en la cantidad de informaciones publicadas sobre el pueblo gitano, que este 2023 se sitúa en el 4,77%**

# Datos globales

## Distribución provincial

León se sitúa la primera del ránking con un 30,56%. Le sigue Salamanca y Zamora con un 18,06% respectivamente, y Valladolid con un 15,28%.

También encontramos a Palencia, con un 5,56%, Segovia con un 2,78%, y Soria con un 1,39%. No se ha detectado ningún texto de Ávila, igual que en 2022.



## Valoración autonómica

Los resultados de 2023 se mantienen muy parecidos a los de 2022. Con un 81,94%, la *neutralidad* aumenta muy ligeramente en Castilla y León.

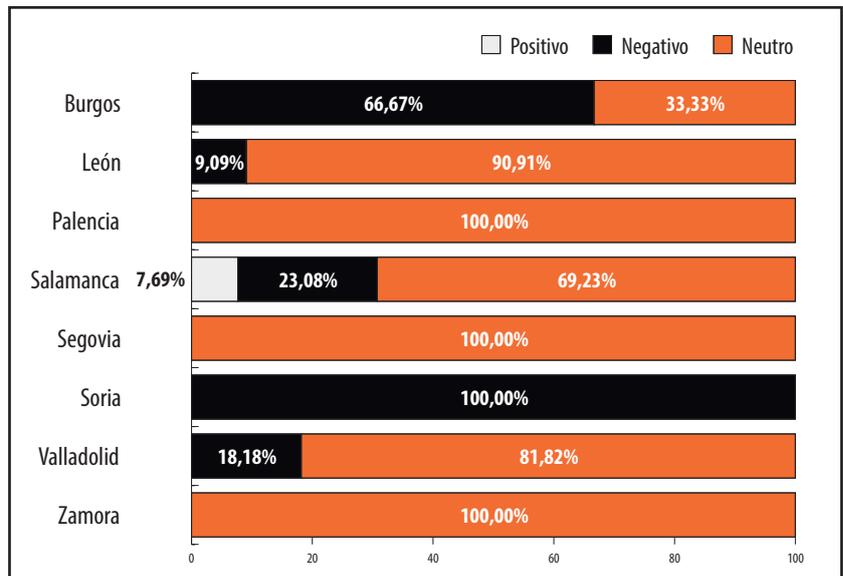
El porcentaje de informaciones valoradas como *negativas* disminuye de un 17,86% en 2022 a un 16,67% en 2023 y también desciende el número de piezas consideradas *positivas*, de un 1,79% a un 1,39%.

## Valoración provincial

El 100% de las piezas publicadas en Zamora y en Palencia, han sido valoradas como *neutras*.

Soria es la provincia con más noticias *negativas* con un 100%, seguida de Burgos con un 66,67% y Salamanca con un 23,08%. Por último está Valladolid con un 18,18% y León con un 9,09%.

La única provincia donde hay informaciones valoradas como *positivas* es Salamanca con un 7,69%.

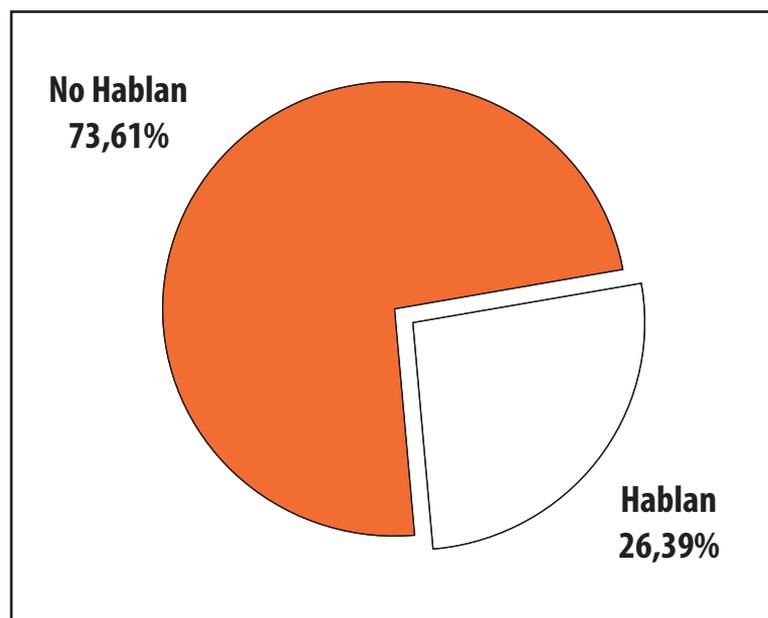


## Consulta de las fuentes

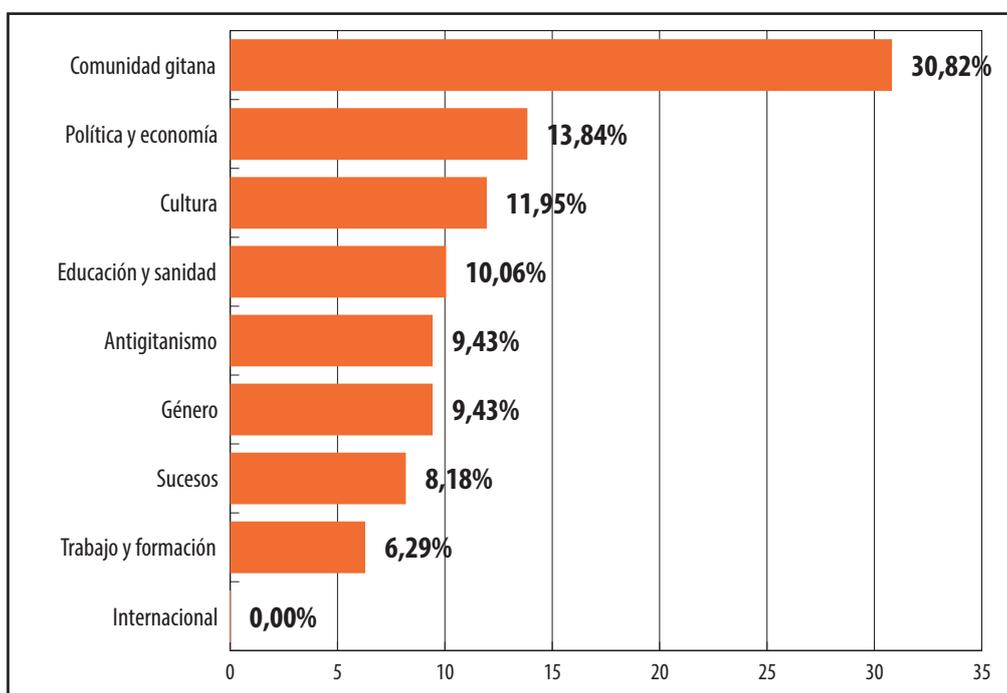
### Distribución autonómica

A partir de nuestro estudio, se ha valorado que el 26,39% de los textos publicados en Castilla y León sobre el pueblo gitano han contrastado la información con **fuentes gitanas** durante este 2023. Se trata de un porcentaje bastante menor respecto al año pasado que fueron un 39,29% de los textos.

Por otro lado, un 73,61% de los medios de comunicación de esta autonomía todavía no cuentan lo suficiente con **fuentes gitanas**.



## Temas



### Distribución autonómica

Los temas que forman parte de la agenda mediática de Castilla y León han sido **comunidad gitana** y **política y economía** con un 30,82% y un 13,84% respectivamente. Les siguen de cerca **cultura** con un 11,95% y **educación y sanidad** con un 10,06%, **antigitanismo** y **género** con un 9,43%, **sucesos** con un 8,18%, **trabajo y formación**, con un 6,29%. Este año no se ha valorado ninguna información perteneciente a **internacional**.

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

La **información** se impone sobre la **opinión** con un 97,22% frente a un 2,78% de **opinión**. León y Soria son las únicas provincias que han publicado artículos de **opinión**. Respecto el año anterior, los resultados son un porcentaje ligeramente superior.

### Extensión

La extensión **estándar** ha sido la más común en la prensa leonesa con un 52,78%. Le siguen las publicaciones **breves** con un 43,03%. Las informaciones tratadas **en profundidad** aumentaron el año pasado pero este año descienden situándose en el 4,16%. El descenso es fuerte ya que el porcentaje ha bajado de un 26,78% a un 4,16%.

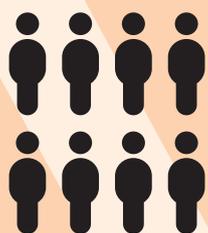
### Elementos gráficos

El 86,49% de los textos incluyen **fotografías** y el 98,44% han sido valoradas como *neutras*. Solo un 2,70% cuentan con soporte audiovisual i el 10,81% de las informaciones no contienen ningún **elemento gráfico**.

### Géneros

La **noticia** es el género más usado en 2023 y suma el 80,55%. El segundo puesto se lo lleva el **artículo** con un 13,89%, y le siguen el **reportaje** y la **entrevista** con un 2,78% cada uno. **No hay fotografías, editoriales, cartas al director, críticas ni editoriales.**

**La extensión estándar ha sido la más utilizada este 2023 por la prensa leonesa con un 52,78%. Le siguen las publicaciones breves con un 43,03%. Las informaciones tratadas en profundidad aumentaron el año pasado descienden situándose en el 4,16%**



**7,7**

**millones de habitantes**

**7,63%**

**de los textos publicados**

## 3.9 CATALUÑA

Hoy en día, entre 80.000 y 90.000 gitanos y gitanas viven en Cataluña, sobretodo en Barcelona. Por lo tanto, encontramos tanto familias descendientes de los primeros romanís catalanes como aquellos que emigraron en la década de 1970 desde diversas regiones de España, principalmente andaluces, y gitanos que llegaron más recientemente desde países del Este de Europa.

El movimiento asociativo catalán fue precursor en España y aún existen una amplia variedad de organizaciones que luchan por la defensa y promoción del pueblo gitano. Gracias a este movimiento asociativo tan desarrollado, en esta comunidad autónoma existe el *Pla Integral del Poble Gitano*, un conjunto de acciones afirmativas positivas enfocadas a conseguir el éxito educativo del alumnado gitano y de sus familias, a mejorar las condiciones de trabajo, salud y vivienda de la comunidad gitana de Cataluña, y a promover el reconocimiento y el respeto de la cultura gitana como parte de la identidad catalana, superando así los estereotipos y prejuicios que existen sobre el Pueblo Gitano.

Volviendo a la actualidad, este 2023, a diferencia del año anterior, ha habido un descenso de noticias relacionadas con el pueblo gitano, ya que se ha registrado un 7,63% de textos publicados. En 2022, los textos relacionados con el pueblo gitano ocuparon el 9,02% de los textos en Cataluña, un porcentaje superior al registrado en 2021, que fue del 6,28%.

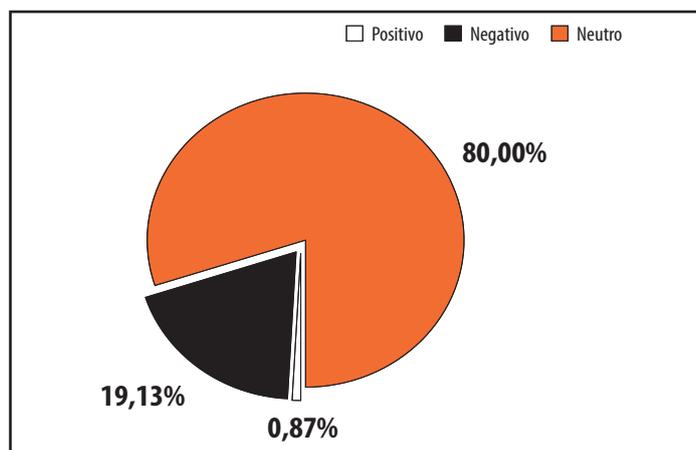
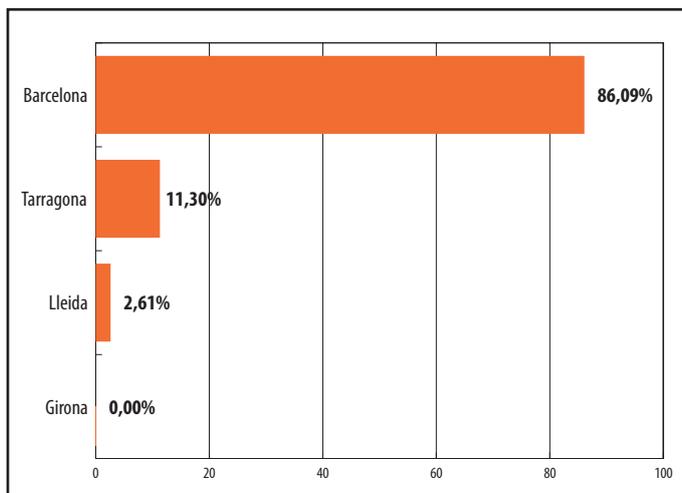
**A diferencia del año anterior, ha habido un descenso de noticias relacionadas con el pueblo gitano, ya que se ha registrado un 7,63% de textos publicados**

## Datos globales

### Distribución provincial

Barcelona es la provincia que agrupa el mayor número de medios de comunicación y que, por tanto, concentra el mayor número de piezas informativas. Sin embargo, la información se distribuye más que el año pasado, ya que este 2023 Barcelona acapara el 86,09% de las informaciones, mientras que en 2022 era el 96,87%.

Le sigue Tarragona con un 11,30% y Lleida con un 2,61%. No hemos detectado ninguna información publicado en Girona.



### Valoración autonómica

El 80% de los textos analizados en la prensa catalana han sido considerados *neutros*. Sin embargo, lamentablemente, las informaciones *negativas* han aumentado casi 9 puntos respecto al año pasado: de un 10,42% a un 19,13%.

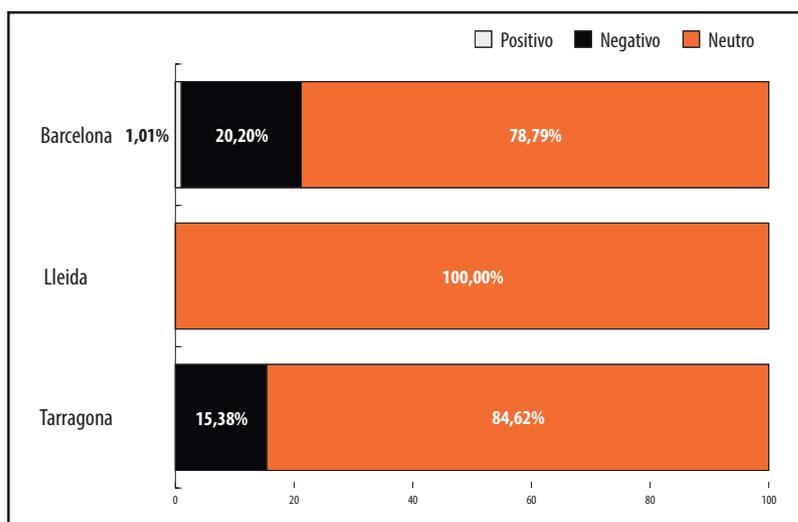
Mientras que el porcentaje de textos *positivos* ha descendido mucho situándose actualmente en un 0,87%.

### Valoración provincial

El año pasado, al igual que este, no se detectaron textos *positivos* en Tarragona pero este año tampoco se han registrado en Lleida.

Además, la provincia de Lleida tiene un 100% de *neutralidad*.

Por otro lado, Barcelona acumula el mayor número de informaciones *negativas* con un 20,20% y Tarragona le sigue con un 15,38%.

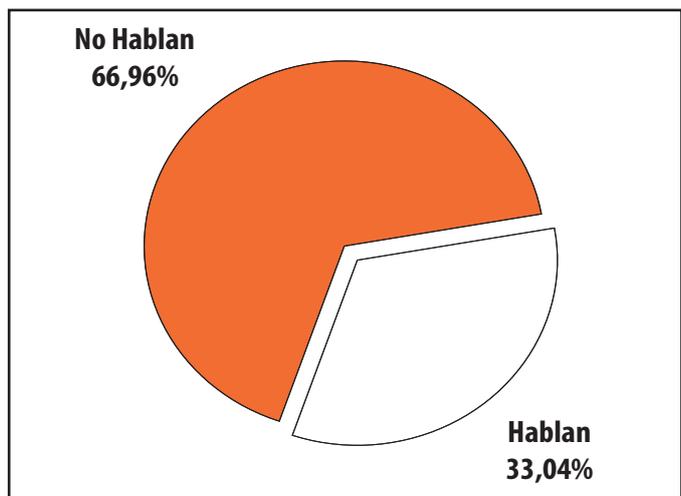


## Consulta de las fuentes

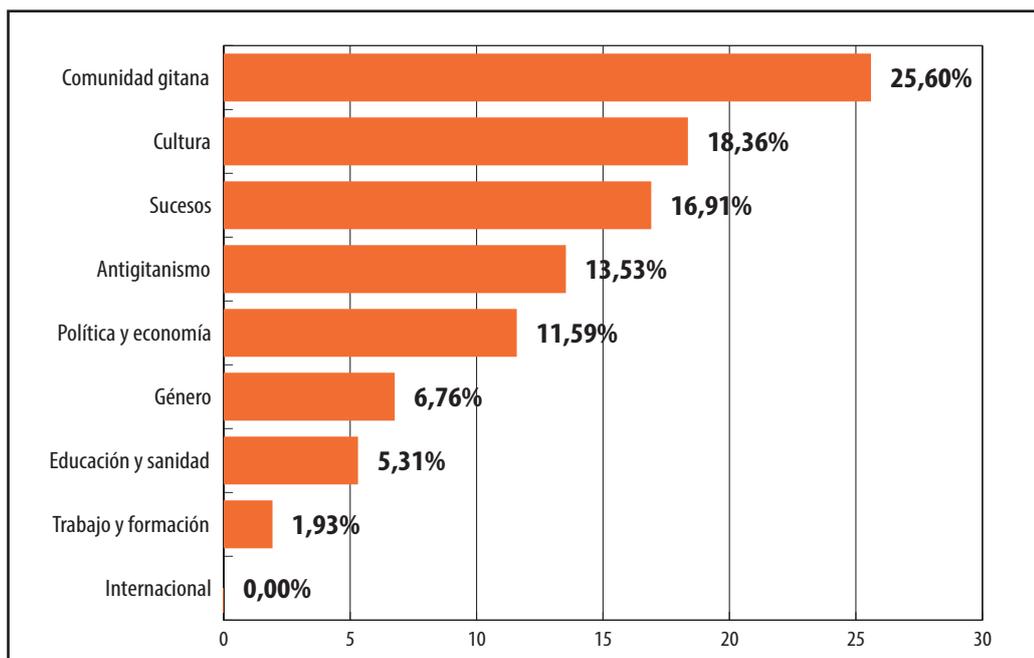
### Distribución autonómica

Este año, el número de piezas en las que se contrasta la información con **fuentes gitanas**, se mantienen parecidos al año anterior.

A diferencia de la mayoría de autonomías que han descendido en su uso de **fuentes gitanas**, Cataluña aumenta ligeramente su porcentaje respecto el año pasado y se sitúa en un 33,04%. Sin embargo, sigue siendo un porcentaje bajo que denota la falta de contratastación de testimonios en el ejercicio periodístico.



## Temas



### Distribución autonómica

**Comunidad gitana** se lleva el primer puesto con un 25,60%. Le siguen **cultura** con un 18,36%, **sucesos** con un 16,91%, **antigitanismo**, con un 13,53%, **política y economía** con un 11,59%. Los temas que ha tenido menos visibilidad en la prensa han sido **género** con un 6,76%, **educación y sanidad** con un 5,31% y **trabajo y formación** con un 1,93%. No se ha detectado ninguna información perteneciente a **internacional**.

**Sucesos** acumula un 42,86% de informaciones *negativas*, casi la mitad de publicaciones sobre este tema. Le sigue **cultura** con un 13,79% y **política** con un 7,14%.

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

En Cataluña la **información** se sobrepone a la **opinión** con un 98,26%, lo que significa que se sitúa por encima de la media estatal. Mientras que el 1,74% de los textos restantes son piezas de **opinión**. En relación a los textos **informativos** nos encontramos que un 80,54% que han sido valorados *neutralmente*, mientras que un 18,58% han sido valoradas como *negativas* y un 0,88% como *positivas*. Respecto a los artículos de **opinión**, el 50% han sido valorados como *neutros* y el 50% restante como *negativos*.

### Extensión

Los textos con una extensión **estándar** constituyen un 52,17% de las piezas analizadas, un porcentaje ligeramente mayor al de los dos años anteriores. Por otro lado, las informaciones **breves** ocupan el segundo lugar con un 38,26%, mientras que el 9,57% de los textos analizados en Cataluña son de extensión en **profundidad**.

### Elementos gráficos

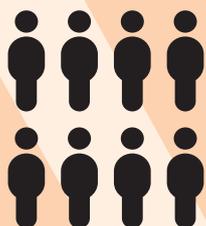
La tendencia a usar **fotografías** va en alza, año tras año. Este 2023, el 80,99% de los textos fueron acompañados de **fotografías**. El 5,79% de los textos fueron acompañados de **elementos audiovisuales** y el 13,22% solo estaban constituidos de texto.

### Géneros

Los géneros periodísticos más comunes en la prensa catalana son la **noticia**, el **artículo** y el **reportaje** con un 75,65%, un 15,65% y un 6,96%. Les sigue la **entrevista** con un 1,14%. En comparación al 2022, crecen las **noticias** y los **artículo** y disminuyen las **entrevistas** y los **reportajes**. Este año no hemos detectado ninguna **fotonoticia**, **carta al director**, **crítica** ni **editorial**.

**Barcelona acumula el mayor número de informaciones *negativas* con un 20,20% y Tarragona le sigue con un 15,38%. Lleida no registra ninguna**

## Ceuta y Melilla



**0,2**

*millones de habitantes*

**1,66%**

*de los textos publicados*

## 3.10 CEUTA Y MELILLA

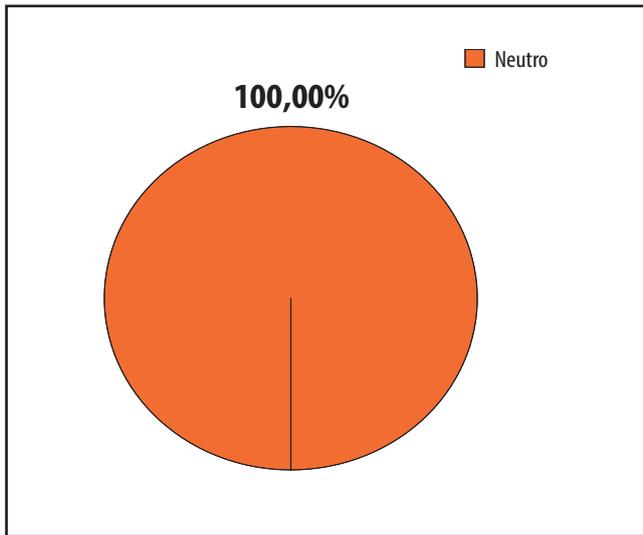
En el siglo XVII ya había gitanos en Ceuta y Melilla, lo que supera en antigüedad a otras etnias que componen la población de estas ciudades. Los historiadores afirman que en 1680 aparecen muchos soldados gitanos desterrados que conviven con sus familias. Hay constancia documental de que, al menos hasta el 1723, continuaron existiendo soldados gitanos desterrados. A día de hoy, se estima que en Melilla viven alrededor de 800 gitanos y en Ceuta entre 300 y 400. El escaso número de gitanos y gitanas viviendo en esta regiones implica que la prensa ceutí y melillense cobertura informativa muy baja sobre el pueblo gitano. Además, la comunidad gitana de esta región sigue pidiendo el reconocimiento que le pertoca como pueblo, al igual que se ha reconocido a las comunidades cristiana, musulmana, hebrea e hindú.

Este 2023, Ceuta y Melilla ha publicado menos textos que en 2022. Este año registramos un 1,66% de textos en comparación del 2,35% de piezas que se calcularon en 2022. La cifra de este año se acerca más a la de 2021 cuando se publicaron un 1,10% de textos.

**Este 2023, Ceuta y Melilla ha publicado menos textos que en 2022. Este año registramos un 1,66% de textos en comparación del 2,35% de piezas que se calcularon en 2022**

## Datos globales

---



### Valoración autonómica

Este año Ceuta y Melilla bate un récord de *neutralidad* con un 100% de informaciones *neutrales*. Mientras que en el año anterior el 88% fueron consideradas como *neutras*.

Este 100% de *neutralidad* ya se registró en esta autonomía en los informes de 2019 y 2018. Así que hemos retrocedido al pasado pero para bien.

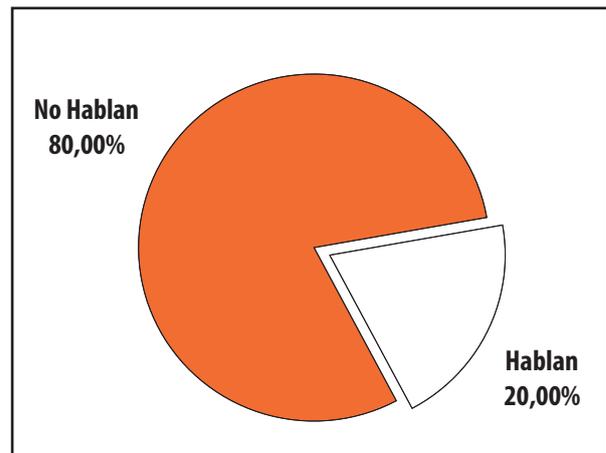
## Consulta de las fuentes

---

### Distribución autonómica

En 2022, Ceuta y Melilla tuvo un repunte en el uso de **fuentes gitanas** después de que la cifra fuera cayendo entre 2018 y 2021. Sin embargo, el 32% del año pasado cae este año 2023 registrando la peor cifra: un 20%.

Se trata de uno de los resultados más bajos en el uso de **fuentes gitanas**.



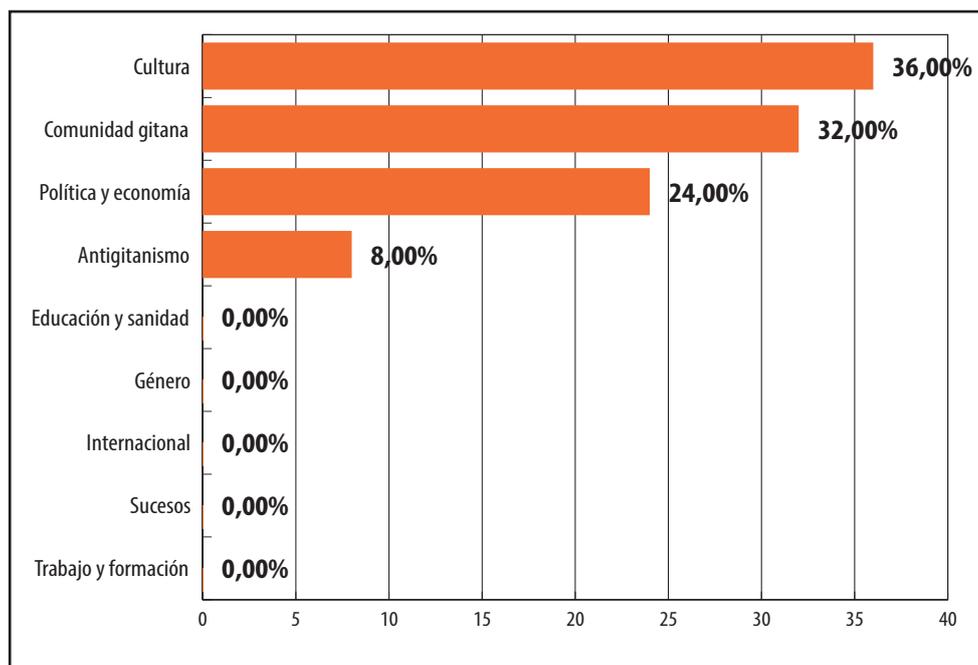
## Temas

---

### Distribución autonómica

A diferencia de la mayoría de autonomías, el tema que se lleva el primer puesto en el ránking es **cultura**, con un 36%. Le siguen **comunidad gitana** y **política y economía** con un 32% y un 24%, respectivamente.

Los temas menos recurrentes de los que disponemos datos es **antigitanismo**. De **educación y sanidad**, **género**, **internacional**, **sucesos** y **trabajo y formación** no hemos hallado ninguna noticia.



## Otros datos de interés

### Modalidad

El 96% de las piezas analizadas este año son textos informativos. El 4% restante pertenecen al género de la **opinión**. Valoramos positivamente que el 100% de las piezas de **información** y de **opinión** hayan sido valoradas como *neutrales*.

### Extensión

El 40% de los textos analizados han sido clasificados como de extensión **estándar**. Por otro lado, aumentan el número de **breves**, como en otras autonomías, y este año se sitúa en el 60% respecto al 32,14% de 2022. A parte de este último destacable, este año no hemos detectado ningún texto en **profundidad**.

### Elementos gráficos

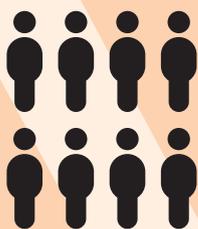
El 88,89% de las informaciones tienen **fotografías** mientras que el 11,11% tienen **elementos audiovisuales**. Todas las **fotos** han sido valoradas como *neutrales* y un **elemento audiovisual** como *negativo*.

### Géneros

La **noticia** ha sido el género más empleado con un 84%. Le siguen los **artículos** con un 16%. No se ha encontrado ninguna **entrevista**, **reportaje**, **editorial**, **cartas al director** ni **críticas**.



**Comunidad  
Valenciana**



**5,0**

**millones de  
habitantes**

**3,85%**

**de los textos publicados**

## 3.11 COMUNIDAD VALENCIANA

Actualmente, en la Comunidad Valenciana viven aproximadamente unos 75.000 gitanos, cifra que la sitúa como uno de los territorios españoles con mayor población *romà*. La Federación Autónoma de Asociaciones Gitanas de la Comunitat Valenciana (FAGA) reúne a asociaciones gitanas que luchan por la igualdad de oportunidades y contra la discriminación hacia esta comunidad. Este año 2023, en su lucha para impulsar la igualdad, las asociaciones gitanas han pedido la creación de una fiscalía especial de lucha contra las persecuciones y el antigitanismo ya que, aseguran, mientras no exista todas las leyes serán “papel mojado, una farsa y una cortina de humo”.

Según el estudio más reciente que maneja la entidad, en España unas 24.000 personas viven en asentamientos chabolistas y de infravivienda, de las cuales, el 77 % (más de 18.000 personas) son de origen gitano y el 50 % de ellas son menores de 16 años.

A partir de nuestro estudio, centrado en el tratamiento informativo que hace la prensa española sobre el pueblo gitano, este año se han publicado un 3,85% de textos que hacen referencia a la comunidad gitana, un porcentaje ligeramente mayor al 2,63% del año anterior. Sin embargo no se acerca al 6,87% de 2021. Nos llama la atención que haya poca cobertura informativa sobre la comunidad gitana en una comunidad autónoma con bastante población romaní.

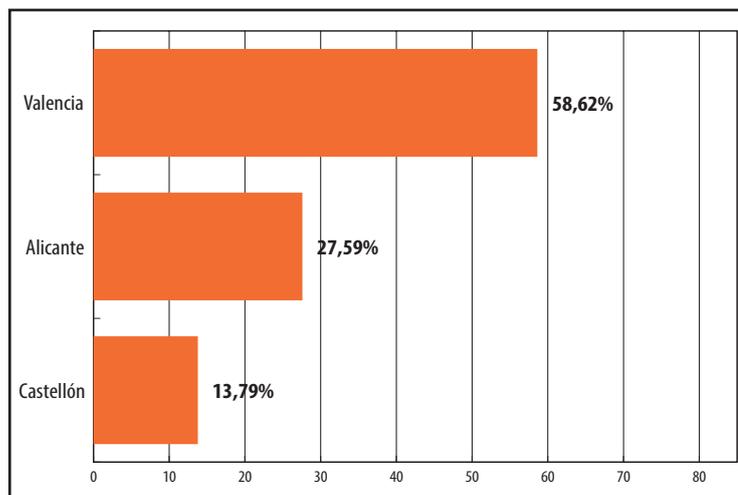
## Datos globales

### Distribución provincial

Valencia es la provincia que acumula más textos sobre el pueblo gitano, con un 58,62%.

El segundo puesto lo ocupa Alicante con un 27,59% y el tercero lo tiene Castellón con un 13,79%.

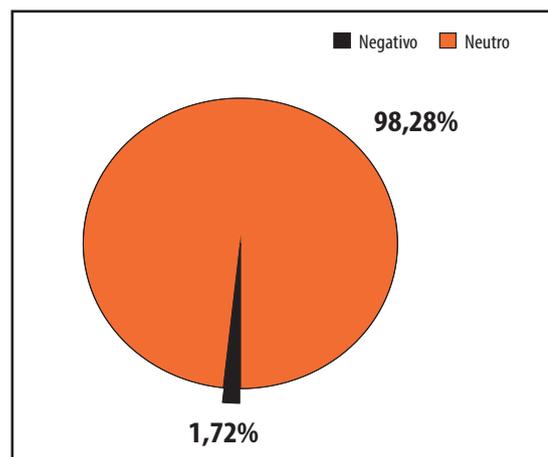
Este 2023, Castellón y Alicante han intercambiado puestos en el ránking, respecto al 2022.



### Valoración autonómica

Las informaciones *neutras* han aumentado en la Comunidad Valenciana después de una tendencia estable. Si en 2022 sumaba el 85,72%, este año suma el 98,28%.

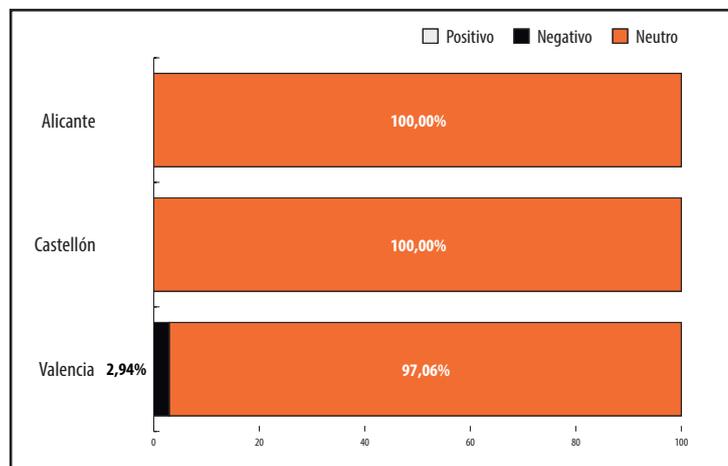
Este aumento va acompañado de una disminución que afecta a las piezas valoradas como *negativas* que han pasado de formar el 10,71% en 2022 a solo representar el 1,72%. Sin embargo, también ha influido en que no se haya detectado ninguna pieza *positiva*.



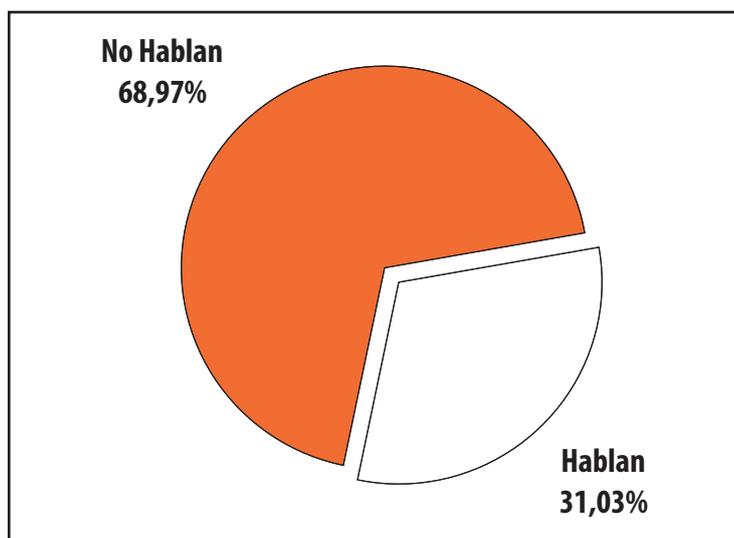
### Valoración provincial

Alicante y Castellón siguen siendo las dos provincias que acumulan un mayor porcentaje de *neutralidad*, con un 100%.

Esto implica que Valencia acumula todas las informaciones valoradas *negativamente*, con un 2,94%.



## Consulta de las fuentes



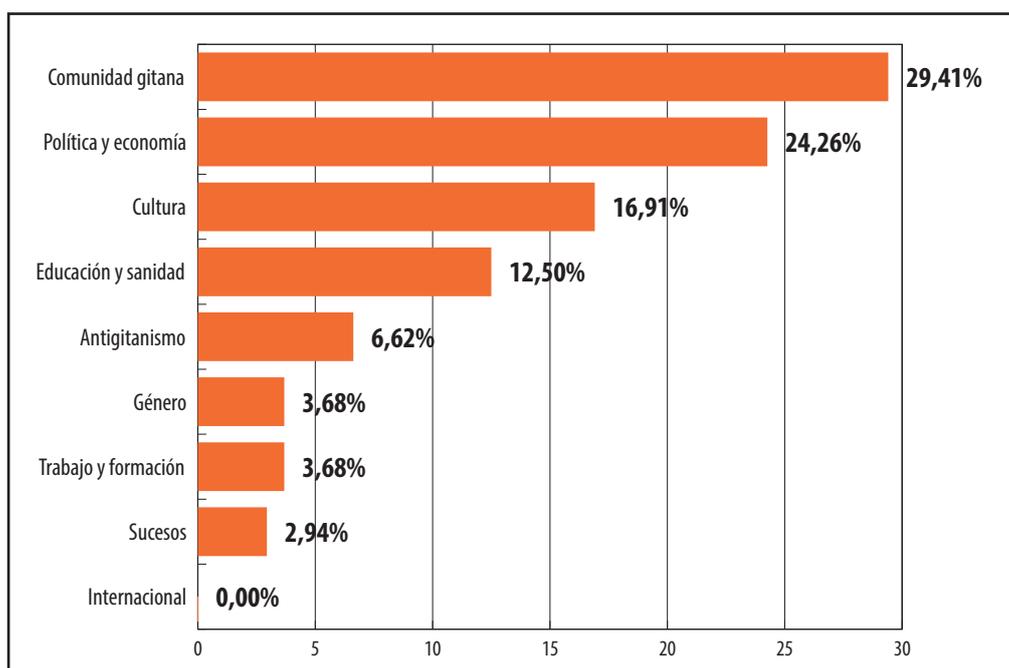
### Distribución autonómica

Este 2023, los medios de comunicación valencianos mantienen los valores casi iguales que en 2022 respecto al uso de **fuentes gitanas**. Si el año pasado se registraron un 32,14% de textos periodísticos con **fuentes gitanas**, este año hemos detectado un 31,03%. Aunque no haya mejorado mucho sino que ha descendido ligeramente su uso, los resultados se mantienen en cifras mayores que en años anteriores como en 2020 que fue de un 10,82% y en 2021 con un 21,71%. Además se mantiene en la media estatal de este año: 29,11%.

## Temas

### Distribución autonómica

Los temas más concurridos en la prensa valenciana son **comunidad gitana** con un 29,41%, **política y economía** con un 24,26% y **cultura** con un 16,91%. Le siguen **educación y sanidad** con un 12,50% y **antigitanismo** con un 6,62%. Los temas menos tratados han sido **género** y **trabajo y formación**, ambos con un 3,68%, y por último **sucesos**, con un 2,94%. No hemos encontrado ninguna información de temática **internacional**.



## Otros datos de interés

---

### Modalidad

La **información** prima entre los textos de 2023 con un 98,28%. Asimismo, el número de estas analizadas como *neutras* es de un 98,25%; analizadas *negativamente* el 1,75% y ninguna ha sido analizada como *positiva*. La **opinión** ocupa solo un 1,72%.

### Extensión

En relación a la extensión de los textos, las informaciones tratadas **en profundidad** han descendido notablemente: si en 2022 aumentó al 32,14%, este 2023 solo se ha registrado un 3,44% de piezas periodísticas **en profundidad**. Los textos en **estándar** se llevan el primer puesto ocupando un 56,90% de los textos, mientras que los **breves** están en el segundo puesto con un 39,66%.

### Elementos gráficos

Las **fotografías** son el elemento gráfico que podemos encontrar en un 88,14% de los textos. El 3,39% de textos contienen **elementos audiovisuales**. No hemos detectado ningún **gráfico** ni **ilustración**. El 8,47% restante corresponde a informaciones que solo incluían texto.

### Géneros

La **noticia** es el género más usado con un 77,59% el **artículo de opinión** le sigue con un 12,07%, el **reportaje** y la **entrevista** con un 5,17% y otro 5,17% respectivamente. Respecto al año pasado ha descendido el número de **noticias negativas** que en 2022 registraban un 16,64% y este año solo un 2,22%.

**Las informaciones *neutras* han aumentado en la Comunidad Valenciana después de una tendencia estable en los años anteriores y ahora representan el 98,28% de la informaciones. Este aumento va acompañado de una disminución de las informaciones *negativas***



**1,0**

**millones de  
habitantes**

**2,32%**

**de los textos publicados**

## 3.12 EXTREMADURA

La llegada de los primeros *rom* a la Península Ibérica, procedentes de la lejana India, tiene lugar durante el siglo XV en la Península Ibérica, antes de la constitución del Estado español. Muchas de aquellas familias que declaran peregrinar a los santuarios cristianos pasan por el de la Virgen Negra de Guadalupe y deciden quedarse en las tierras de Extremadura. Extremadura fue para los gitanos y gitanas “Morochandé”, tierra de pan, tierra compartida por todos los extremeños. Dicho en caló, Morochandé es, desde el siglo XV, sinónimo de amor gitano por el paisaje de Extremadura.

El período que va entre 1850 y 1950 se puede considerar la época dorada para los gitanos extremeños, ya que es el único momento de su historia en la que pueden dedicarse libremente al comercio de ganado, lo que les permite alcanzar, en muchas zonas, un gran nivel económico y un importante “prestigio social” por el desarrollo y control de los recursos de ganado.

Actualmente, alrededor de 15.000 gitanos y gitanas viven en Extremadura. En esta comunidad, algunas festividades y tradiciones gitanas se han incorporado a la cultura extremeña, como la Feria Chica de Mérida, la Feria de San Miguel de Zafra o la Mojá de Varas. Sin embargo, la comunidad gitana todavía enfrenta desafíos en su camino hacia la igualdad.

En septiembre de 2019 se funda en Mérida la Federación de Asociaciones del Pueblo Gitano Extremeño, FAPUGEX, cuya sede se ubica en Plasencia. La Federación está compuesta por las principales y más representativas organizaciones gitanas de la región que deciden unirse con el fin principal de llevar a cabo la defensa de la historia, la lengua y la cultura gitana, incentivando la red asociativa gitana y ofreciendo servicios y programas de diferente índole que beneficien al pueblo gitano.

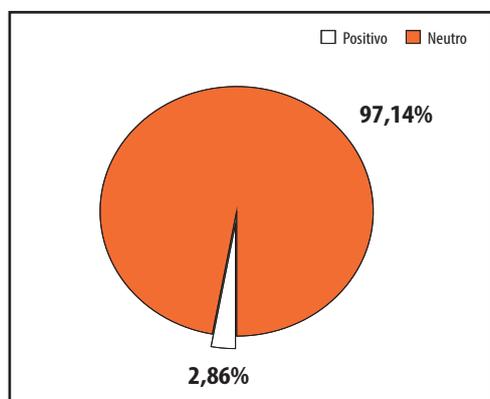
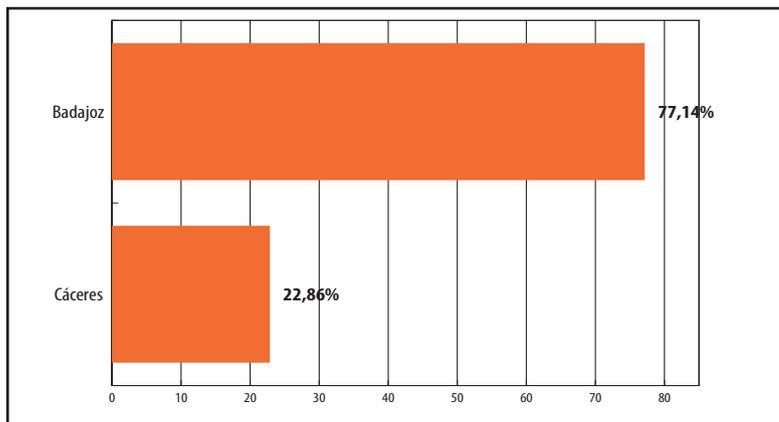
A partir de nuestro estudio, detectamos que en 2023, los textos publicados por la prensa extremeña representan el 2,32% en el pueblo gitano. El resultado es muy parecido al del año pasado que fue de un 2,43%.

## Datos globales

### Distribución provincial

Badajoz se lleva el primer el ránking de textos publicados con un 77,14%, frente al 22,86% que registra Cáceres.

Los datos son parecidos a los del año anterior aunque haya aumentado el número de textos en Badajoz y haya disminuido en Cáceres.



### Valoración autonómica

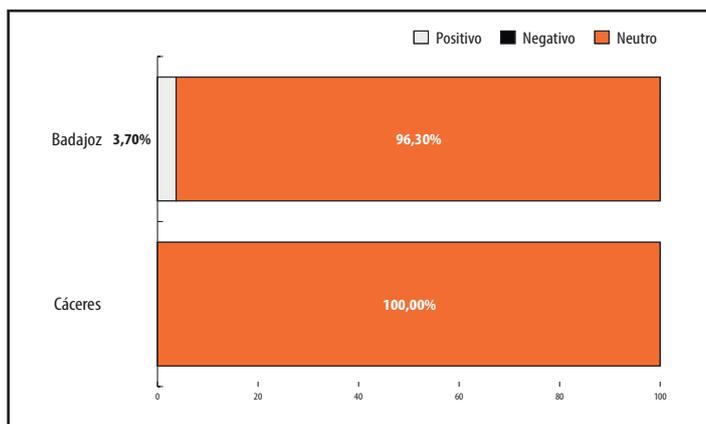
En 2023 el 97,14% de las publicaciones han sido valoradas como *neutras*. El año pasado fueron neutras el 100% de las informaciones.

El 2,86% restantes son piezas periodísticas que han sido valoradas como *positivas*. Destacamos que no se ha registrado ningún texto como *negativo* para el pueblo gitano.

### Valoración provincial

Cáceres ha registrado un 100% de *neutralidad* en sus informaciones. Mientras que Badajoz registra un 96,30% de informaciones neutras.

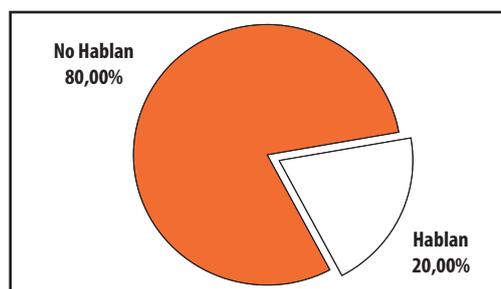
El porcentaje de piezas positivas pertenecen a Badajoz y ocupan el 3,70% registrado. En ninguna de las dos provincias hay informaciones *negativas*.



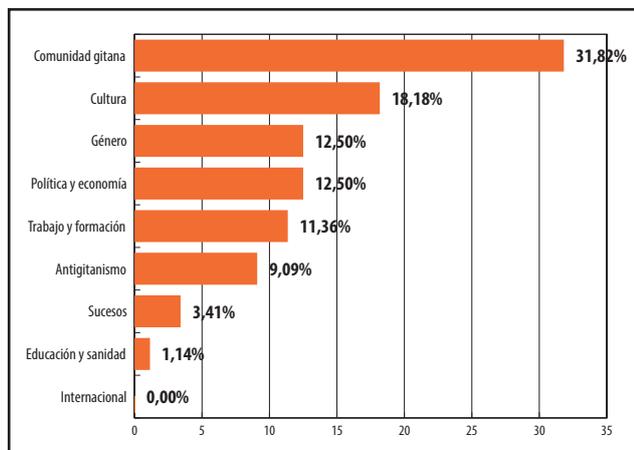
## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

La consulta de **fuentes gitanas** representa el 20% sobre el total de piezas analizadas. Un porcentaje por debajo de la media estatal. Sin embargo, en el año 2022 registramos solo un 16,67%, así que ha habido una mejora de resultado en esta autonomía.



## Temas



### Distribución autonómica

El tema con más visibilidad en Extremadura ha sido **comunidad gitana** con un 31,82%. Le sigue **cultura** con un 18,18%, **género** y **política y economía** con un 12,50% ambos y **trabajo y formación** con un 11,36%.

Los temas menos recurrentes en la prensa extremeña han sido **antigitanismo** con un 9,09%, **sucesos** con un 3,41%, y **educación y sanidad** con un 1,14%.

## Otros datos de interés

### Modalidad

En 2023, la **información** vuelve a representar el 100% de las piezas. El año pasado el resultado fue el mismo y, por lo tanto, no se registraron textos de **opinión**. El 97,14% de textos informativos son *neutros* y el 2,86% restante son *positivos*.

### Extensión

Más de la mitad de los textos publicados han sido de extensión **breve** con un 54,29%, mientras que el año pasado estaban en segunda posición con un 25%. Los textos **estándar** también aumentan pero toman la segunda posición en el ránking ocupando el 40% del total. Por otro lado, desciende mucho el número de informaciones en **profundidad** ocupando el 5,71%.

### Elementos gráficos

La **fotografía** es el elemento gráfico que ha aparecido en el 75,68% de las piezas. Los segundos recursos visuales restantes que se han usado en esta comunidad, han sido los **elementos audiovisuales** con un 13,51%. En esta edición, no se ha contabilizado ningún **gráfico** ni ninguna **ilustración**. El 10,81% restante de textos no iban acompañados por un soporte gráfico.

### Géneros

La **noticia** es el género preferido por la prensa extremeña y acapara el 74,28% de los textos, un porcentaje inferior al del año anterior que fue de un 87,50%. Le siguen los **artículos** que representan un 20% de la informaciones, y las **entrevistas** y los **reportajes** con un 2,86% ambos.



**2,7**

millones de habitantes

**3,18%**

de los textos publicados

## 3.13 GALICIA

En la actualidad, aproximadamente 15.000 personas gitanas viven en Galicia. La población de gitanos es muy heterogénea y en Galicia constituyen grupos muy diferenciados. Los principales grupos que podemos encontrar son:

Los gitanos gallegos y los gitanos castellanos, que mantienen unas estrechas relaciones familiares entre ellos y también tienen costumbres parecidas. Representan la mayor parte de la población gitana gallega (85%) y forman una comunidad homogénea y diferenciada de otras comunidades gitanas del Estado. Los zamoranos (13%) son los gitanos castellanos que emigraron en Galicia durante la década de los setenta, procedentes de Castilla y León. Se dedicaban a tareas relacionadas con el ganado, a tareas agrícolas y a la venta domiciliaria. Los húngaros (el 2%) son un grupo minoritario que llegaron a España durante la Segunda Guerra Mundial procedentes de Yugoslavia y de la región de los Balcanes. Aunque sus condiciones de vida son similares a las de los gitanos gallegos, tienen tradiciones culturales y pautas de organización comunitaria diferentes. La mayoría están asentados en la localidad costera de Riveira (A Coruña) y tienen una situación similar a la de los gitanos gallegos.

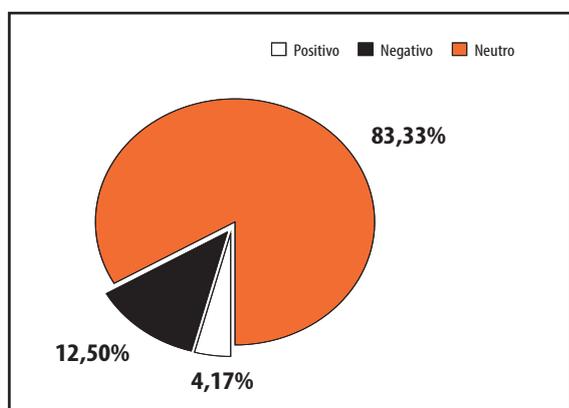
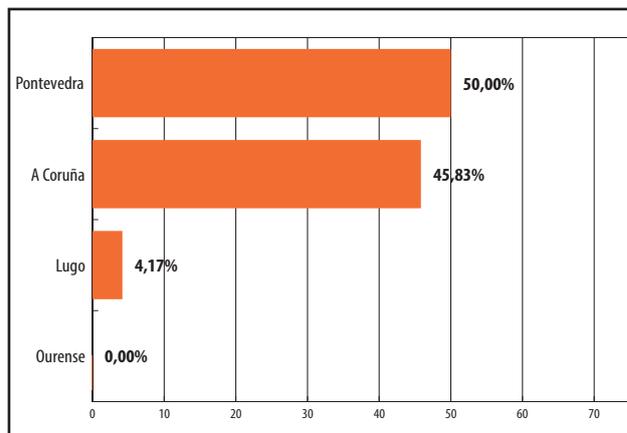
En cuanto a los medios de comunicación gallegos, este año se han publicado un 3,18% de informaciones en relación a la comunidad gitana. Una cantidad ligeramente más alta que en 2022 cuando registramos un 2,82% de textos, que representa la mitad de lo que registramos en 2021, cuando obtuvimos un 4,16%.

Además, esta comunidad autónoma destaca por tener un número de noticias valoradas como *negativas* superior al de la mayoría. Sin embargo, los resultados han mejorado en los últimos dos años pasando de un 33,96% en 2021, a un 13,33% en 2022 y a un 12,50% este año.

## Datos globales

### Distribución provincial

Este año hay un cambio de tendencia: Pontevedra desbanca a A Coruña en el primer puesto del ránking siendo la provincia donde más textos se han publicado, con un 50%. Le siguen A Coruña con un 45,83% y Lugo con un 4,17%. Los resultados son muy distintos a los del año anterior, ya que este 2023 no hemos detectado ningún texto de Ourense, mientras que en 2022 ocupaba el tercer puesto con un 10%.



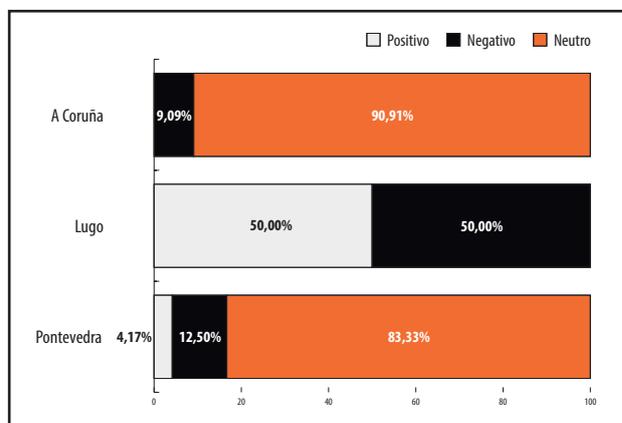
### Valoración provincial

A diferencia del año pasado, Lugo es la provincia que mayor porcentaje de textos *negativos* con un 50%, mientras que en 2022 fue A Coruña. Sin embargo, el 50% restantes son *positivas*.

A Coruña y Pontevedra son más *neutrales* alcanzando un 90,91% y un 83,33% de *neutralidad* en los textos, aunque también detectamos una notable presencia de textos catalogados como *negativos*.

### Valoración autonómica

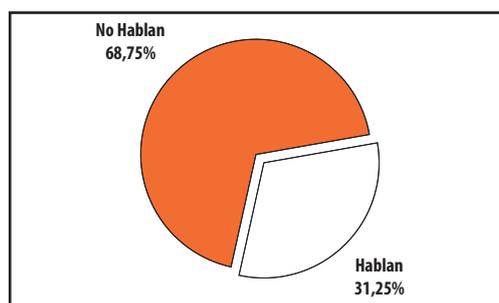
Los porcentajes de este año son muy parecidos a los del año anterior. El número de textos *neutrales* de 2023 se sitúa en el 83,33%, muy cerca de la media estatal (88,66%). Hay un pequeño descenso de informaciones *negativas* de casi un punto; de 13,33% en 2022 a un 12,50% en 2023. Y aumentan las piezas valoradas como *positivas* con un 4,17% (2022: 3,33%).



## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

La prensa gallega contrastó la información con **fuentes gitanas** en el 31,25% de los textos. Se trata de un porcentaje superior al registrado el año anterior con un 26,67%, pero que se sitúa cerca de la media estatal: un 29,11%.



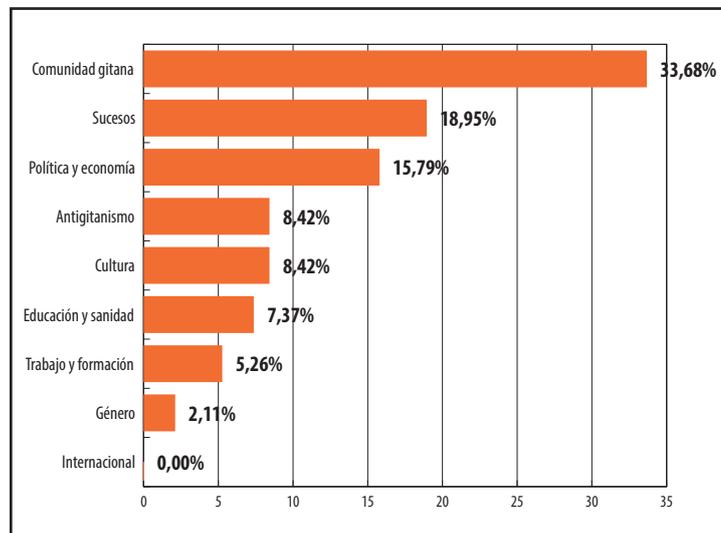
## Temas

---

### Distribución autonómica

**Comunidad gitana** es el tema principal sumando un 33,68% del total de textos publicados en Galicia. Le siguen a cierta distancia **sucesos** con un 18,95%, que el año pasado era de los temas menos tratados, y **política y economía**, con un 15,79%.

Los temas menos tratados han sido **antigitanismo** y **cultura** con un 8,42% **ambos**, **educación y sanidad** con un 7,37% y **trabajo y formación** con un 5,26%. Por último tenemos género con un 2,11%. No hemos detectado ninguna noticia de temática **internacional**.



## Otros datos de interés

---

### Modalidad

El 97,92% de los textos pertenecen a la modalidad de la **información**. Por lo tanto, el 2,08% restante son **artículos de opinión**. Este año las piezas se han diversificado ligeramente, ya que el año pasado el 100% de los textos fueron **informativos**.

### Extensión

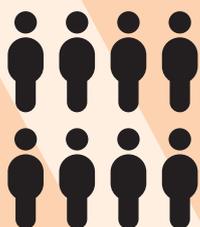
Si el año pasado remarcábamos el incremento de textos abordados **en profundidad**, este 2023 tenemos que indicar lo contrario y destacamos un descenso que sitúa esta extensión en el 2,08%. El resultado es cercano al de 2021 que fue de un 3,77%. Aumenta en poca proporción el número de textos de extensión **estándar**, que se sitúa en el 47,92%. Y destaca la subida de textos **breves** que se sitúa en el 50%.

### Elementos gráficos

El 83,67% de las informaciones analizadas llevan **fotografías**. De estas, el 95,12% han sido valoradas como *neutras* y el 4,88% como *negativas*. Solo el 2,04% de textos van acompañados de algún **elemento audiovisual**. El 14,29% de piezas son textos sin ningún **elemento gráfico**.

### Géneros

La tendencia estatal es la **noticia** y en el caso de Galicia, representa el 68,75% de las piezas. En segundo lugar encontramos el **artículo** con un 22,92% y le sigue la **entrevista** con un 8,33%.



**0,3**

*millones de habitantes*

**0,40%**

*de los textos publicados*

## 3.14 LA RIOJA

Esta tierra eminentemente agrícola facilitó que los gitanos pudieran ejercer trabajos agrícolas, herreros, caldereros, etc. Y, una vez en el siglo XIX, se pudieron diversificar más y recuperar algunos oficios prohibidos: el mercadeo del ganado equino, esquilas animales, hacer de calderero y de platero, canastero, afiladores, trabajos agrícolas temporales y la venta ambulante.

De todos estos, actualmente se mantienen, básicamente, los trabajos agrícolas temporales y la venta ambulante. En menor medida también se mantiene la cestería y el mercadeo de ganado en ferias específicas de la región.

En La Rioja habitan 9.000 gitanos y gitanas, y la mayoría de ellos, alrededor de dos tercios, vive en la capital, Logroño. La comunidad gitana de esta región sigue haciendo frente a las altas tasas de desempleo, precariedad laboral y bajo rendimiento escolar.

Respecto a la prensa, durante este 2023, La Rioja ha aumentado su número de publicaciones en relación al año anterior. Este 2023 hemos encontrado un 0,40% de textos publicados sobre la comunidad gitana respecto al total, mientras que en 2022 fueron solo un 0,19%. Sin embargo, en 2021 se registró un porcentaje mayor, ya que alcanzó el 0,63%.

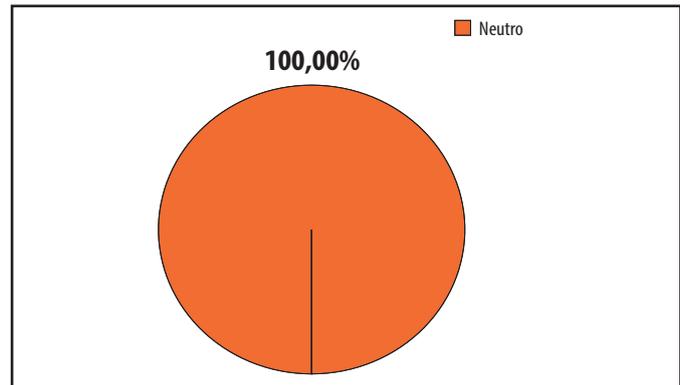
**La Rioja ha aumentado su número de publicaciones respecto al año anterior. Este 2023 hemos encontrado un 0,40% de textos publicados sobre la comunidad gitana respecto al total, mientras que en 2022 fueron solo un 0,19%**

## Datos globales

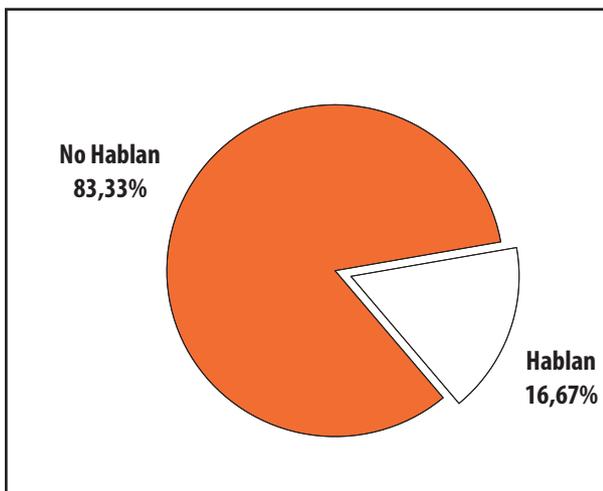
### Valoración autonómica

Al igual que en el año anterior, el 100% de los textos que hemos analizado en la comunidad autónoma de La Rioja han sido valorados como *neutros*.

Por lo tanto, no hay ningún texto *positivo* ni *negativo*. En 2021 se registró el 87,50% de *neutralidad*.



## Consulta de las fuentes



### Distribución autonómica

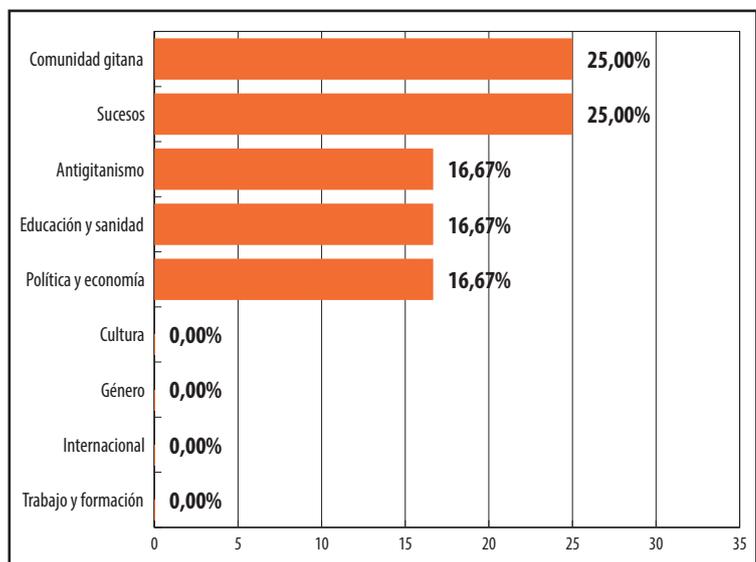
Tenemos que destacar un cambio de tendencia: el año pasado La Rioja registró un 100% de textos contrastados con **fuentes gitanas**, mientras que este 2023 solo un 16,67%.

Este descenso es digno de análisis. Este año hay una mayor cantidad de textos registrados en la Rioja respecto a 2022. Por lo tanto, hay más probabilidad de encontrar textos que no tengan fuentes gitanas. Sin embargo, es evidente que ha habido un uso muy mínimo de **testimonios gitanos** en esta autonomía.

## Temas

### Distribución autonómica

Los dos temas más abordados en La Rioja han sido **comunidad gitana** y **sucesos** con un 25% cada uno. Nos llama la atención la subida de **sucesos**, ya que el año pasado no registró ninguna pieza de este tema. Sin embargo, cuando ocurre un **suceso** importante, acapara los medios de comunicación. Le sigue **antigitanismo**, **educación y sanidad**, y **política y economía**, todos empatados con un 16,67%. No se han registrado piezas informativas de **cultura**, **género**, **internacional** y **trabajo y formación**.



## Otros datos de interés

---

### Modalidad

El 100% de los textos analizados en esta edición del 2023 son **informativos**. Tal y como ocurrió el año anterior, no hemos registrado ninguna pieza de **opinión**.

### Extensión

La extensión con más protagonismo en la prensa riojana ha sido la **estándar** con un 83,33%; la segunda la ocupan los textos de extensión **breve** con un 16,67% y en **profundidad** con un 0%. De 2022 a 2023 ha habido un giro radical de tendencias, ya que los textos en **profundidad** fueron los más usados el año pasado abarcando el 100%, mientras que en este no hay ninguno. También es cierto que el año pasado se encontraron menos textos en La Rioja.

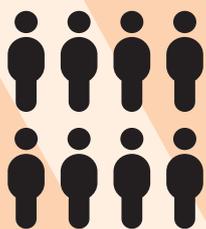
### Elementos gráficos

Este 2023, el 83,33% de las informaciones publicadas en La Rioja han ido acompañadas de **fotografías**. No se han empleado otros elementos gráficos como los **gráficos**, **ilustraciones** o **elementos visuales**. El 16,67% restante solo contiene texto.

### Géneros

La **noticia** en un 66,67% de los textos y el **artículo** en el 33,33%% restante son los dos géneros empleados por la prensa riojana durante este año para el tratamiento informativo del pueblo gitano. No hemos encontrado otros géneros periodísticos que hablen del pueblo gitano.

**De 2022 a 2023 ha habido un giro radical de tendencias, ya que los textos en *profundidad* fueron los más usados el año pasado abarcando el 100%, mientras que en este no hay ninguno. También es cierto que el año pasado se encontraron menos textos en La Rioja**



**6,7**

*millones de habitantes*

**36,94%**

*de los textos publicados*

## 3.15 MADRID

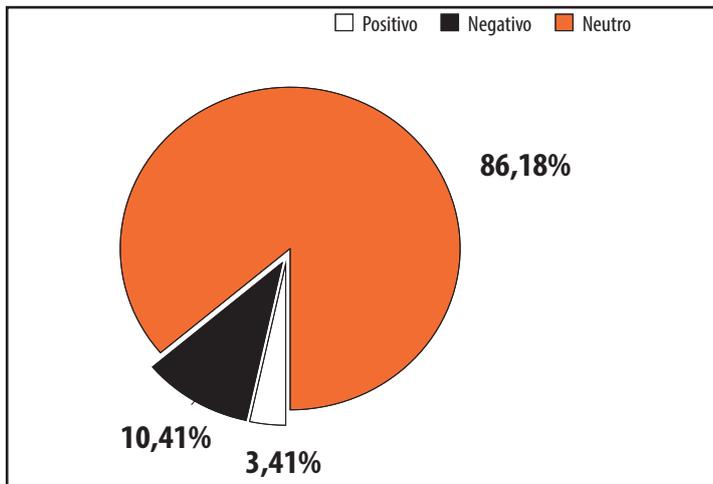
Madrid se posiciona en el tercer lugar en el ránking de comunidades autónomas, con aproximadamente 60.000 gitanos y gitanas viviendo en esta autonomía. La mayoría residen en la capital, representando alrededor del 1,08% de la población total de Madrid.

Muchas familias gitanas migraron desde las zonas rurales hacia la ciudad, incluyendo Madrid, en el siglo XX, durante el período de industrialización. Tuvieron que dejar sus oficios tradicionales y acostumbrarse a nuevos sectores laborales. Madrid, como capital y gran metrópolis, alberga una amplia variedad de estratos sociales y, por lo tanto, las realidades económicas y sociales difieren no solo dentro de la comunidad gitana, sino en toda la sociedad. En consecuencia, encontramos familias gitanas en varios barrios de la ciudad, así como otras en áreas marginalizadas de la periferia como La Cañada Real o el Gallinero.

Madrid concentra la mayoría de medios de comunicación del país y, por lo tanto, es donde se han publicado la mayor cantidad de textos sobre los gitanos, representando el 36,94% del total. Este porcentaje es muy parecido al registrado el año pasado (2022: 35,71%). No consideramos un resultado positivo que se centralice tanto la información en la capital, ya que implica que falta más difusión sobre la comunidad gitana en casi todo el país.

**Madrid concentra la mayoría de medios de comunicación del país y, por lo tanto, es donde se han publicado la mayor cantidad de textos sobre los gitanos, representando el 36,94% del total**

## Datos globales



### Valoración autonómica

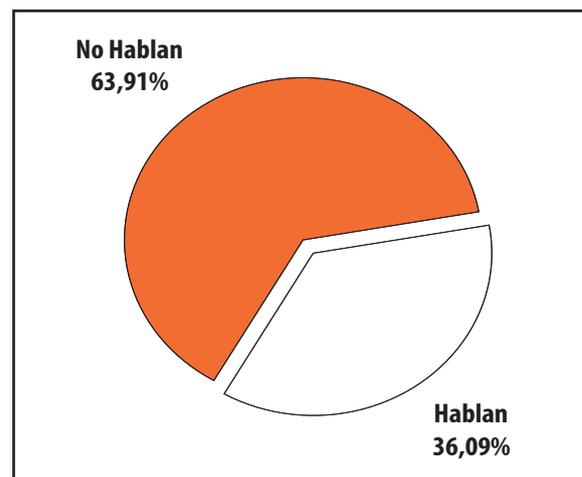
El porcentaje de *neutralidad* de Madrid es del 86,18%. Mientras que los textos valorados como *positivos* son un 3,41% y los *negativos* son de un 10,41%.

Respecto a 2022, el número de textos *neutrales* ha aumentado y, como consecuencia, el número piezas *positivas* y *negativas* ha disminuido.

## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

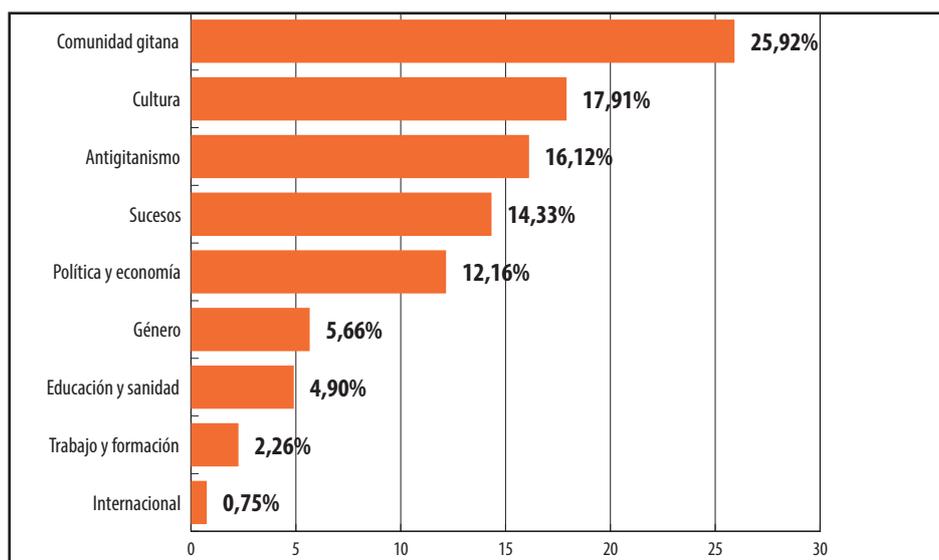
Pocas autonomías se han mantenido en el uso de **fuentes gitanas**, y Madrid no es una excepción, ya que el porcentaje de textos contrastados con **fuentes gitanas** ha descendido 5,23 puntos respecto a 2022, cayendo hasta el 36,09%. En los dos últimos años había una tendencia al aumento de uso de testimonios gitanos. Sin embargo, este año hemos visto una tendencia general al descenso que resulta preocupante.



## Temas

**Ccomunidad gitana** asume el primer puesto con un 25,92% y **cultura** el segundo puesto con un 17,91%, **antigitanismo** le sigue con un 16,12%, **sucesos** con un 14,33% y **política y economía** con un 12,16% .

Los temas con menos éxito en Madrid son **género** con un 5,66%, **educación y sanidad** con un 4,90%, **trabajo y formación** con un 2,26% e **internacional** con un 0,75%.



## Otros datos de interés

### Modalidad

Un dato al que deberíamos poner atención la disminución del número de artículos de **opinión**. Solo un 5,92% son de **opinión**. Este año ha descendido la mitad prácticamente, ya que en 2022 se situaba en el 11,05%. Mientras que el 94,08% de los textos analizados son **informativos** y el

### Extensión

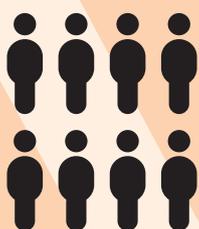
Los textos de extensión **estándar** representan el 62,12% de piezas periodísticas en Madrid. Mientras que, los textos **breves** con un 29,26% y en **profundidad** con un 8,62%. En relación al 2022, aumentan las piezas **estándar** y las informaciones **breves**, pero disminuyen los textos en **profundidad**.

### Elementos gráficos

En los textos de la prensa madrileña, el 82,78% de los textos llevan **fotografías**, el 9,44% contienen **elementos audiovisuales** y un 0,17% tiene **elementos gráficos**. El 7,61% no contiene **elementos gráficos**.

### Géneros

La **noticia** es el género predilecto a la hora de cubrir informativamente los temas relacionados con el pueblo gitano. Por lo tanto, este género fue usado en el 73,96% de las informaciones. Le siguen los **artículos** con un 16,52%, las **entrevistas** con un 5,93% y los **reportajes** con un 3,95%.



**1,5**

*millones de habitantes*

**1,99%**

*de los textos publicados*

## 3.16 MURCIA

En el año 1471 los primeros gitanos y gitanas llegaron a Murcia. En el siglo XX, Murcia recibió la migración de muchas familias gitanas procedentes de Andalucía, las cuales decidieron quedarse en esta comunidad autónoma en lugar de regresar a su tierra de origen.

Hoy en día, la comunidad gitana en Murcia es pequeña, aproximadamente 13.500 gitanos y gitanas viven allí, lo que representa alrededor del 1,2% de la población total.

Actualmente, cada vez más gitanos y gitanas terminan sus estudios y participan en los movimientos sociales de las zonas donde viven: asociaciones de vecinos, asociaciones de padres y madres de alumnos, sindicatos, organizaciones agrarias, diferentes partidos políticos y también asociaciones gitanas, buscando el reconocimiento de sus valores culturales como parte integrante de la identidad multicultural de los murcianos.

En cuanto a nuestro análisis de la prensa murciana en su tratamiento informativo del pueblo gitano, en el año 2023 se ha publicado un 1,99% de piezas periodísticas relacionadas con el pueblo gitano en Murcia. Un porcentaje que supera ligeramente el del año pasado (2022: 1,41%).

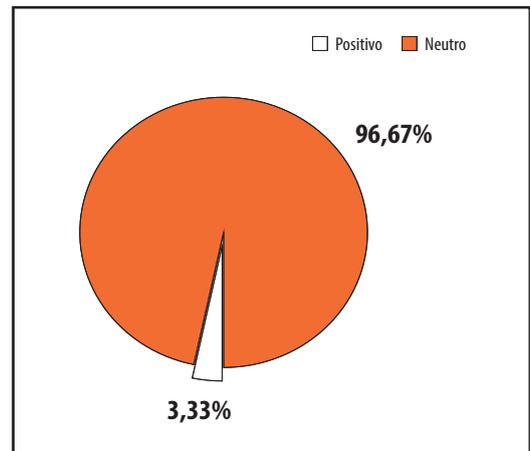
**En cuanto a los medios de comunicación, en el año 2023, se ha publicado un 1,99% de piezas periodísticas relacionadas con el pueblo gitano en Murcia, un porcentaje superior al del año pasado**

## Datos globales

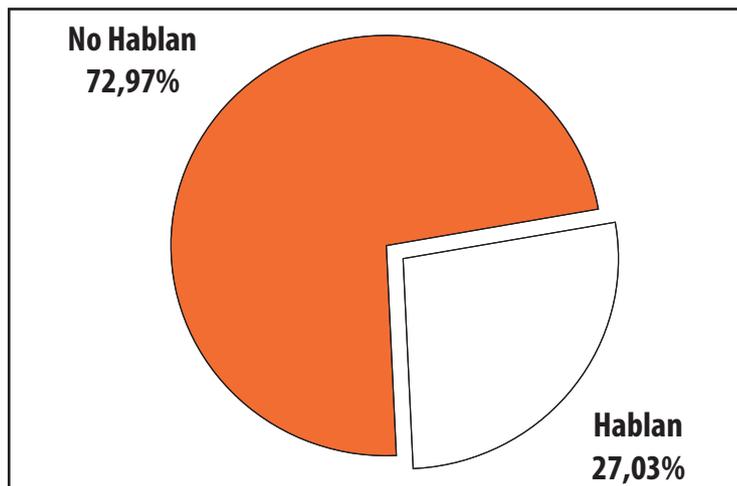
### Valoración autonómica

En Murcia vuelve a crecer el porcentaje de noticias *neutras* y este año alcanza el 96,67%. Mientras que en 2022 los textos *neutros* registraban el 93,33%.

Este 2023 nuestro equipo no ha valorado ninguna noticia como *negativa*. Sin embargo, desciende el número de textos *positivos*, ya que este año se registran un 3,33% respecto al total y en 2022 fueron un 6,67%.



## Consulta de las fuentes



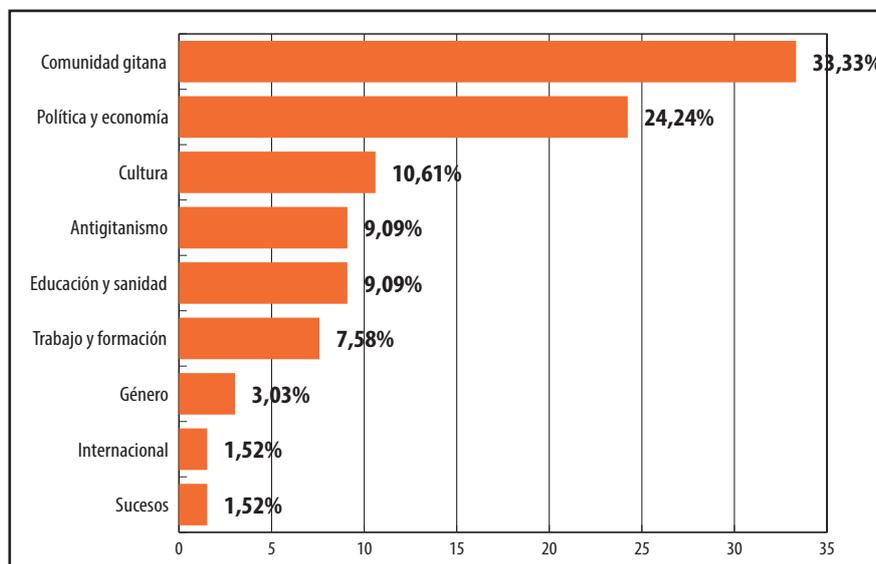
### Distribución autonómica

Murcia acumula el 27,03% de informaciones que han sido contrastadas con **fuentes gitanas**.

Este porcentaje mejora muy levemente ya que en 2022 ya alcanzaba el 26,67%.

Mientras, el 72,97% no cuentan con **fuentes gitanas**.

## Temas



## Distribución autonómica

**Comunidad gitana** se corona como el tema más polémico con un 33,33%. El segundo puesto lo tiene **política y economía** con un 24,24%. A continuación, se posiciona **cultura** con un 10,61% y **antigitanismo y educación y sanidad** con un 9,09% en ambos casos. Los temas menos abordados han sido **trabajo y formación**, con un 7,58%, **género** con un 3,03% y **internacional y sucesos**, ambos con un 1,52%.

## Otros datos de interés

---

### Modalidad

En Murcia este año ha predominado la **información**, con un 80% de los textos pertenecientes a esta modalidad. El 20% restante han sido textos de **opinión**, un pequeño descenso respecto a 2022 que representaban el 26,67%.

### Extensión

Este año aumentan los textos de extensión **breve** y empatan con los textos **estándar** con un 43,33%. Mientras que los textos tratados en **profundidad** suman un 13,34%, el mismo resultado que en 2022.

### Elementos gráficos

El 76,67% de las piezas periodísticas iban acompañadas de **fotografías**. El 23,33% son solo textos sin **elementos gráficos**.

### Géneros

La **noticia** es el género más empleado, como en la mayoría de comunidades, con un 63,33%. Se trata de un porcentaje inferior al del año anterior, que se situaba en el 66,66%. Le siguen los **artículos** con un 36,67%. No se han encontrado textos de otros **géneros periodísticos**.

**El tema más tratado en este 2023 ha sido la comunidad gitana con un 33,33%. El segundo tema más recurrente ha sido, a cierta distancia, política y economía con un 19,05%**



**0,6**

*millones de habitantes*

**1,66%**

*de los textos publicados*

## 3.17 NAVARRA

El 27 de abril se celebra el día del gitano navarro para conmemorar la presencia de los primeros gitanos de los que se tomó registro en el Reino de Navarra en el año 1435, bajo el mandato de la Reina Blanca de Navarra.

En la actualidad, se estima que alrededor de 8.000 gitanos y gitanas viven en Navarra. Cabe destacar que, aunque todavía queden grandes retos por cumplir, en los últimos años se ha producido una enorme mejora de la situación de la comunidad gitana de Navarra en todos sus aspectos. Se puede decir que, hoy en día, en Navarra casi ya no existe el chabolismo, ya que cada vez se está consiguiendo un acceso a una vivienda digna. Y esto ha sido posible gracias al trabajo de organizaciones locales gitanas, como “Gaz Kaló”, la Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra.

En cuanto al mundo laboral, se ha observado una continua adaptación y evolución de sus oficios: del mimbre, la cestería, la recogida de chatarra o los intercambios en las ferias, se pasó a la venta ambulante, las antigüedades o nuevos tipos de trabajos más normalizados como el comercio, el trabajo en la administración pública, el transporte o la construcción.

En general, la incorporación de la comunidad gitana en la sociedad navarra es cada vez mayor, incluso a nivel de participación política y comunitaria. Numerosas asociaciones gitanas desarrollan actividades destinadas a la promoción del pueblo gitano.

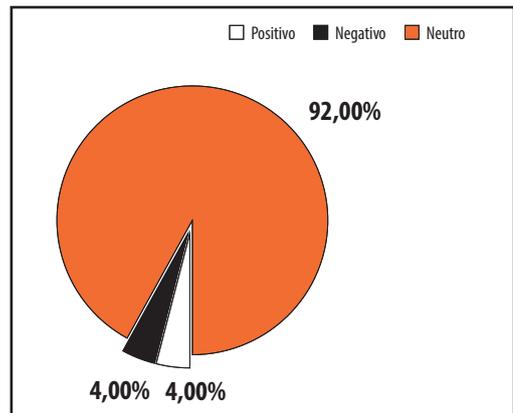
Volviendo al análisis autonómico de esta comunidad autónoma, este 2023 Navarra acumula el 1,66% de los textos publicados sobre la comunidad gitana en todo el país. Esto muestra un aumento respecto al 2022 cuando se registró un 1,22%.

**Este 2023 Navarra acumula el 1,66% de los textos publicados sobre la comunidad gitana en todo el país. Esto muestra un aumento respecto al 2022 cuando se registró un 1,22%**

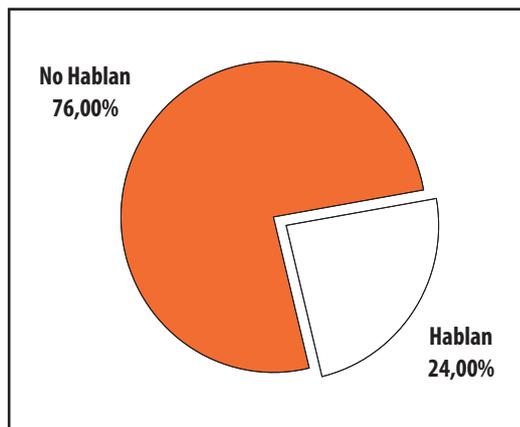
## Datos globales

### Valoración autonómica

El porcentaje de noticias *neutras* se mantiene este año y se sitúa en el 92%. al igual que en el año anterior (2022:92,13%). Aumentan el número de informaciones valoradas como *positivas*, pasando del 0% en 2022 al 4% en 2023. Por otro lado, tenemos otra buena noticia: se reduce el porcentaje de piezas *negativas*. En 2021 sumaban el 13,25%, en 2022 este número descendía hasta el 7,69%, y en 2023 alcanza el 4%. Sin embargo, el objetivo es que no hayan textos *negativos*.



## Consulta de las fuentes



### Distribución autonómica

A diferencia de la mayoría de comunidades autónomas, el número de piezas informativas contrastadas con **fuentes gitanas** ha aumentado este año en la comunidad navarra. En 2022 se situaba en el 15,38%, mientras que este año el número de textos con testimonios gitanos sube al 24%.

Sin embargo, no se acerca a los resultados de 2021 que sumaban el 42,17% del total.

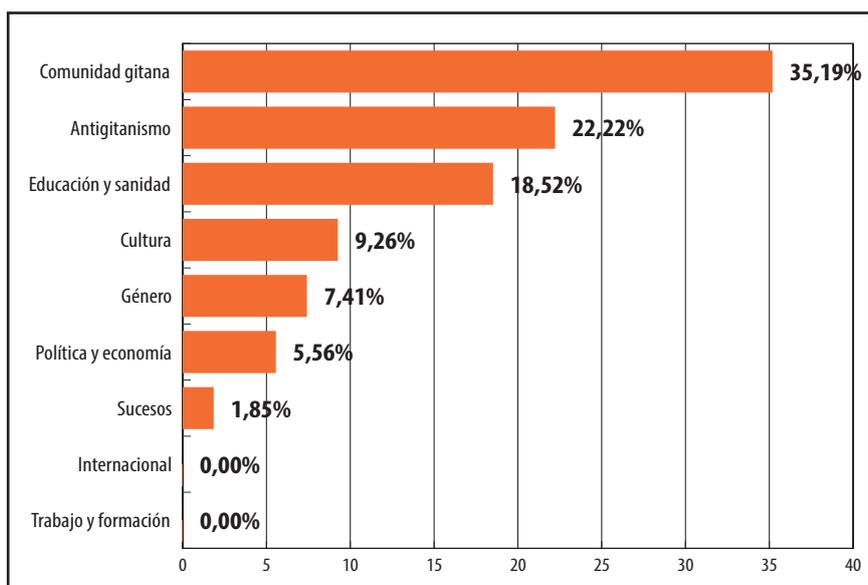
## Temas

### Distribución autonómica

Este 2023, **comunidad gitana** ha sido el tema más abordado en los medios de comunicación navarros con un 35,19%, le sigue **antigitanismo** con un 22,22% y **educación y sanidad** con un 18,52%.

Unos escalones por debajo, se sitúan los temas de **cultura** con un 9,26%, **género** con un 7,41% y **política y economía** con un 5,56%. Los dos temas que han tenido menos visibilidad son **política y economía** con un 5,56% y **sucesos** con un 1,85%. Respecto a **internacional** no se han registrado textos informativos.

Los resultados son muy parecidos a los de 2022, aunque este año la información está más diversificada y **comunidad gitana** no se desmarca tantos puntos respecto al segundo tema.



## Otros datos de interés

### Modalidad

El 100% de las informaciones pertenecen a la modalidad de la **información**, mientras que nos hemos encontrado ninguna pieza de **opinión**. Los resultados son los mismos que el año anterior, por lo tanto, es el segundo año consecutivo en el que se alcanza la totalidad de textos informativos. Consideramos necesaria la presencia de **opinión** para aportar una visión crítica a la información.

### Extensión

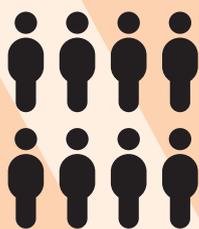
Un año más, la piezas periodísticas de extensión **estándar** destacan con un 64%. La información **breve** ocupa el segundo puesto con un 36%. Sin embargo, a diferencia del año anterior, no hemos detectado ningún texto **en profundidad**.

### Elementos gráficos

El 88,46% de los textos van acompañados de **fotografías**, mientras que en 2022 fueron el 100%. El 7,46% contienen **elementos audiovisuales** y el 3,85% restante solo contiene texto.

### Géneros

La **noticia** ocupa el primer puesto en el ránking de géneros periodísticos con un 72%. Ha sido un porcentaje cercano al del año anterior que se situó en un 76,93%. Le siguen los **artículos** con un 24% y los **reportajes** con un 4%. Este año, tampoco se ha registrado ninguna **carta al director**, **crítica**, **editorial** ni **fotonoticia**.



**2,2**

*millones de habitantes*

**2,45%**

*de los textos publicados*

## 3.18 PAÍS VASCO

La llegada de los gitanos al País Vasco tuvo lugar en el siglo XV. Durante el contacto de la cultura gitana con la cultura vasca se produjo un mestizaje lingüístico y cultural que, según investigaciones iniciadas por Kalé dor Kayikó, dio lugar a un habla diferenciada, mezcla entre el romanó y el euskera: la erromintxela. Estas familias que finalmente se asentaron en diferentes núcleos rurales, han llegado hasta nuestros días con apellidos como Echevarría, Echepeare, Berrio, Vega, Valdés ..., y su gente mayor aún conserva esta habla.

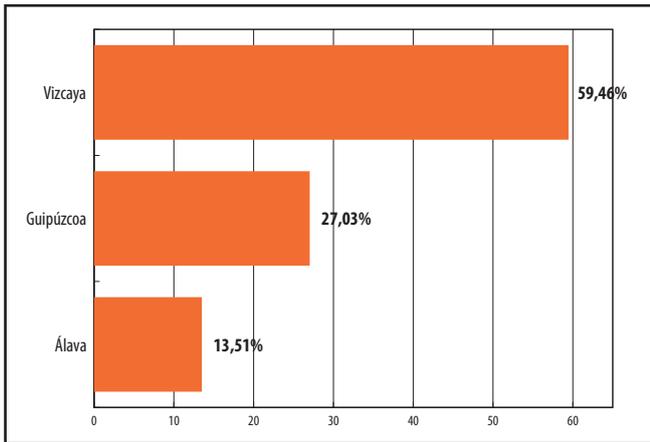
Actualmente, se calcula que en el País Vasco viven alrededor de 12.500 gitanas y gitanos. Hoy en día los gitanos y gitanas vascos se dedican a trabajos muy diversos y habitan en diferentes territorios.

Una de las mayores problemáticas es la presencia de un antigitanismo integrado en la sociedad vasca. El informe 'Neurtu' constata que, en su mayoría, la sociedad reconoce y denuncia que existe discriminación hacia la población gitana en diferentes dimensiones, sobre todo en el ámbito laboral y la evitación de la convivencia.

En cuanto a la prensa vasca, este 2023, los medios vascos contribuyen con un 2,45% del total de publicaciones sobre la comunidad gitana. Esta cifra es ligeramente menor que la registrada el año anterior, cuando la contribución fue del 3,10%.

**Este 2023, los medios vascos contribuyeron con un 2,45% del total de publicaciones sobre la comunidad gitana. Esta cifra es menor que la del año anterior, cuando la contribución fue del 3,10%**

## Datos globales

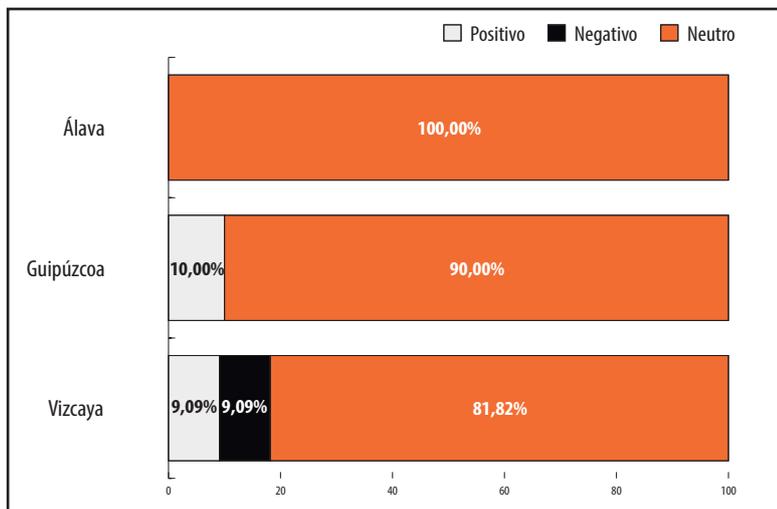
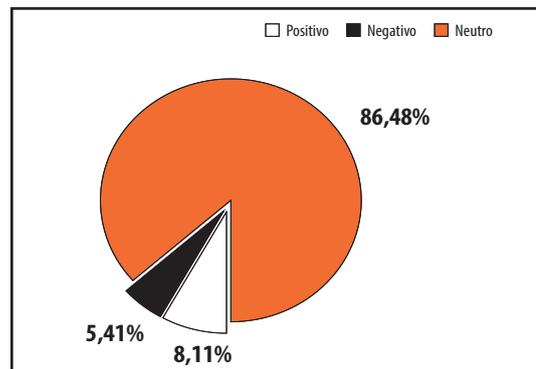


### Distribución provincial

Vizcaya lleva tres años encabezando el ranking de provincias vascas con más textos sobre el pueblo gitano. Este lo hace con un 59,46%. Le siguen Guipúzcoa con un 27,03% y en tercer lugar se posiciona Álava, con un 13,51%. En comparación a 2022, Vizcaya aumenta el número de publicaciones, mientras que guipúzcoa desciende ligeramente. Álava baja dos puntos respecto a 2022. Sin embargo, el ránking sigue siendo el mismo.

### Valoración autonómica

Este año la *neutralidad* de las informaciones publicadas en el País Vasco desciende ligeramente de un 90,91% a un 86,48%. Por el contrario, aumenta el porcentaje de textos valorados como *positivos* (en el 2022 fueron un 6,06%, mientras que en 2023 ha sido un 8,11%) y también los *negativos* que en 2022 fueron un 3,03% y 2023 un 5,41%.



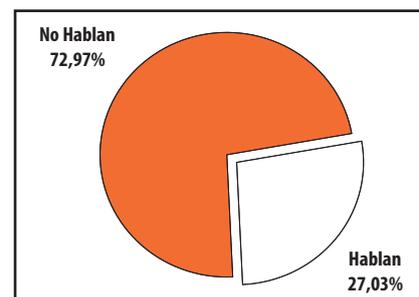
### Valoración provincial

Este año hemos vuelto a valorar como *neutras* el 100% de las publicaciones de Álava. Por otro lado, en Guipúzcoa, la *neutralidad* ocupa el 90% de la totalidad de los textos. En el caso de Vizcaya, desciende la *neutralidad*, ya que en 2022 rondaba el 87,50% y este 2023 un 81,82% de las publicaciones han sido valoradas como *neutras*. Aumenta el número de textos *negativos* en Vizcaya situándose en el 9,09%.

## Consulta de las fuentes

### Distribución autonómica

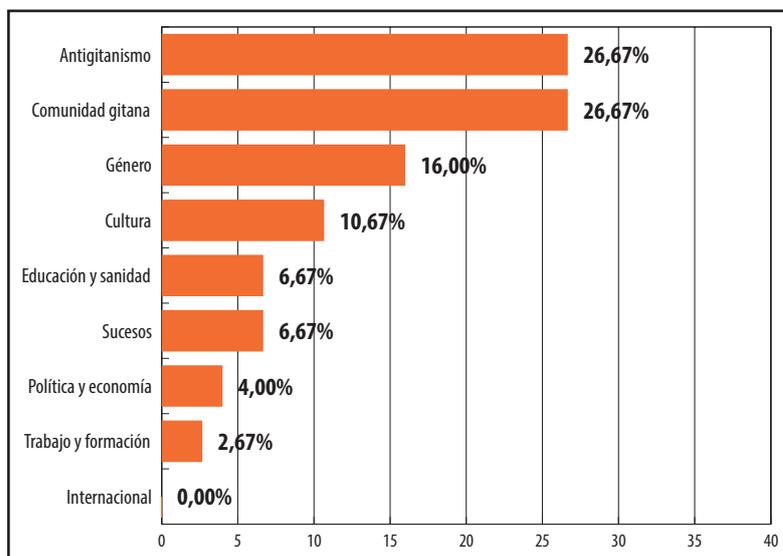
Al igual que en la mayoría de comunidades autónomas, el uso de **fuentes gitanas** en los textos ha descendido notablemente. Este año registramos solo un 27,03% de textos con testimonios gitanos en el País Vasco. Mientras que el año pasado registramos un 45,45%.



## Temas

### Distribución autonómica

**Antigitanismo** y **comunidad gitana**, empatan por segunda vez consecutiva. Comparten el primer puesto de los temas tratados más en el País Vasco. El segundo lugar lo tiene **género** con un 16%. Ya a cierta distancia, nos encontramos con los temas, de los que tenemos datos, que menos volumen de textos han registrado: **cultura** y **educación y sanidad**, con un 10,67%; **sucesos**, con un 6,67%; **política y economía** con un 4% y **trabajo y formación**, con un 2,67%. No hemos registrado ninguna pieza de temática **internacional**.



## Otros datos de interés

### Modalidad

La **opinión** aumenta su posición después de su bajada del año anterior. Este 2023 registramos un 19,92% de **opinión** y el 84,85% restante pertenecen a la modalidad **informativa**.

### Extensión

También aumenta el número de textos **breves**. Si el año anterior estos representaban el 15,15% de piezas analizadas, este año representan el 32,43%. No obstante, los textos **estándar** siguen siendo los más usados en esta autonomía, con un 54,05%. Por otro lado, desciende el número de textos en **profundidad** y este año alcanza el 13,52% respecto a la totalidad.

### Elementos gráficos

El 72,50% de los textos incluyen **fotografías**. El segundo elemento gráfico más usado han sido los **elementos audiovisuales** con un 7,50%. El 20% restante se publicaron sin ningún elemento gráfico.

### Géneros

La **noticia** se mantiene como el género más empleado en esta comunidad autónoma con un 62,16%. El segundo puesto lo ocupa el **artículo** con un 27,03%. Le sigue el **reportaje** con un 8,11% y las **entrevistas** constituyen el 2,70% del total de textos.



Imagen: Serie "Los Gitanos" de Carlos Valcarcel

# EJEMPLOS DE TRATAMIENTOS

## INFORMATIVOS

---

Es hora de prestar atención al análisis cualitativo del estudio desde unos ejemplos concretos. Esto nos permitirá ver los errores más frecuentes en el tratamiento informativo del pueblo gitano en los medios de comunicación. Este apartado está dividido en dos capítulos, el **análisis icónico del mensaje** y el **análisis del contenido del mensaje**.

En el primer capítulo, ponemos el el foco en las imágenes que acompañan a tres piezas periodísticas relacionadas con **sucesos**, porque que es el tema que habitualmente presenta más contenido valorado como *negativo* por nuestro equipo. Veremos cómo se tratan diferentes **sucesos** basándonos en la selección de imágenes. Como ya ha ocurrido en otras ediciones del manual, nos hemos dado cuenta de que cuando se aborda la realidad del pueblo gitano, en muchas —demasiadas— ocasiones, los medios de comunicación usan imágenes de archivo, una práctica periodística que no va en la línea de ser veraces.

Para el análisis del contenido del mensaje vemos que hay diferentes maneras de narrar un **suceso** y que se puede hacer mediante un lenguaje lejos de los prejuicios y respetuoso con todas las partes. Hemos analizado tres sucesos, uno valorado como *neutro*, otro como *positivo* y otro como *negativo*. Para elaborar esta segunda parte, hemos tenido en cuenta los siguientes parámetros:

**Antetítulo, titular y subtítulo.** Analizamos la primera impresión que tendrán los lectores y lectoras. Ponemos una especial atención en títulos y en subtítulos para saber si realmente reflejan el contenido de lo que después se explica en el texto. Los titulares son la puerta de entrada al texto. Por eso deberían resumir en pocas palabras el conjunto de la noticia y no caer en el reclamo fácil de lectores y lectoras.

**Uso del lenguaje.** El lenguaje escrito y audiovisual crea realidades y por eso hay que emplearlo con sentido común. ¿Nos paramos a pensar qué tipo de palabras usamos?

**Contexto y datos.** Contextualizar es imprescindible para entender mejor los hechos. A partir de cronologías y testimonios nos adentramos con más profundidad y precisión al suceso.

**Testimonio de gitanos o gitanas.** El contraste de información es una práctica periodística necesaria para ser imparciales. Contar con voces gitanas en la narración de los hechos es un principio fundamental para dar voz a esta comunidad y poder mostrar al mundo su versión de los hechos.

**Tratamiento fotográfico.** Muchas veces, las imágenes dicen más que mil las palabras. Las fotografías empleadas en piezas periodísticas deben aportar información relevante pero respetando la intimidad y la integridad de las personas que aparecen. Sobre todo cuando aparecen menores de edad. Estas son algunas de las cuestiones que tenemos que tener en cuenta a la hora de elegir una fotografía.

# 4.1

## ANÁLISIS ICÓNICO DEL MENSAJE

Vivimos en la era de las pantallas y, por eso, las imágenes cada vez cobran más protagonismo en el sector de la comunicación. Los elementos gráficos son una herramienta más que los medios utilizan para complementar el texto y aportar contenido que profundice en los hechos.

Teniendo en cuenta esto, las imágenes en un texto pueden funcionar como complemento o como unidad de significado en sí mismas. Por lo tanto, se debería tener un especial cuidado en el uso de las palabras y las imágenes porque son productoras de estereotipos y, como consecuencia, de antigitanismo. Aunque las imágenes son un elemento básico en las publicaciones, muchos medios prescinden de estos elementos de información. La parte gráfica. La llegada de una tecnología asumible para gran parte de la población no ha sido de gran ayuda.

El “periodismo ciudadano” son personas anónimas que toman fotos o vídeos de los hechos y los envían a los medios. Esto puede ser positivo para el periodismo, pero a la vez muy negativo, ya que no todos los ciudadanos son periodistas, y eso implica una falta de conocimiento sobre el peso y el uso de la imagen. A los periodistas: todo lo que llega a las redacciones debe verificarse y valorarse.

Sin duda, como venimos constatando año tras año, en el tratamiento informativo de los **sucesos** detectamos un número mayor de malas prácticas por lo que la responsabilidad periodística respecta.

Por esta razón, hemos seleccionado en esta sección tres noticias de **sucesos** relacionadas con gitanos y hemos realizado un análisis icónico del mensaje para determinar si las imá-

genes que acompañan a los respectivos textos son adecuadas. A diferencia de otros años, no hemos valorado ninguna imagen de **sucesos** como *positiva*.

### Foto 1

---

**Medio:** El Español

**Pie de foto:** Imagen de la paliza del pasado domingo en Laredo

**Localización de la fotografía:** Salida de un supermercado de Laredo (Cantabria)

**Autor:** No se especifica

**Fecha:** 29 de junio de 2023

**Titular de la noticia:** El agredido en Laredo no era vigilante: un clan gitano le dio la paliza por acosar a su hija de 13 años

**Valoración:** *negativa*

### Descripción

---

El siguiente **suceso** tiene lugar en la salida de un supermercado de Laredo, Cantabria. Al parecer, tres hombres agredieron a un hombre que acusaban de haber acosado a su hija de 13 años. El titular de la noticia en sí, ya es un bulo porque pone que un “clan gitano” agrede a un vigilante, cuando luego se demuestra que el hombre agredido no era vigilante. Además no



concuera con el texto, ya que en la redacción pone que era un ajuste de cuentas entre clanes gitanos. Por lo tanto, todo el contenido está plagado de vocabulario inapropiado y reflexiones que invitan a la estereotipación y concepción de los gitanos como “peligrosos” y “violentos”, sin aportar apenas un contexto que pueda esclarecer los hechos.

### Análisis

Nuestro equipo ha calificado esta imagen como *negativa* por algunos motivos. En primer lugar, se trata de una captura de pantalla de un vídeo que grabó una persona que salía del supermercado y se encontró con la situación.

Desafortunadamente, usar imágenes o vídeos tomados por la ciudadanía es una práctica muy común en los medios de comunicación. Hoy en día, cualquier persona tiene un dispositivo a mano para grabar en cualquier momento.

Además, los medios cada vez destinan menos recursos a la dimensión gráfica de las informaciones y eso provoca que cuenten con cualquier imagen que haga referencia a los hechos.

En este caso, la imagen utilizada en el texto es totalmente sensacionalista porque busca acaparar atención mediante el impacto que provoca la situación que se refleja: una brutal agresión física.

Esto puede suponer un peligro, ya que no todo el mundo tiene la formación ni la responsabilidad periodística frente al uso de la imagen. Sumándole la precaución que se debe tomar en casos como el de esta noticia. En resumen, tanto viendo la imagen elegida como el corto párrafo de texto donde ya encontramos términos antigitanos, valoramos que no se ha tenido en cuenta ninguna de las recomendaciones para ejercer una buena práctica periodística que no promueva el antigitanismo.

## Foto 2

**Medio:** Cadena Ser

**Pie de foto:** Hospital Povisa / Ribera Povisa

**Localización de la fotografía:** Vigo

**Autor:** Se intuye que es una imagen de archivo del propio hospital

**Fecha:** 13 de octubre de 2023

**Titular de la noticia:** Permanece “estable dentro de la gravedad” la menor herida en el incendio de Vigo

**Valoración:** *neutra*



### Descripción

Se trata de una noticia que forma parte del seguimiento de un incendio que tuvo lugar en la madrugada del 11 de octubre en un bloque de pisos de la ciudad de Vigo donde vivían familias gitanas.

Este trágico **suceso** trajo consigo la muerte de una mujer y sus tres hijos. La noticia informa sobre el estado de gravedad de la cuarta hija que se encuentra ingresada en el hospital junto con el padre que también permanece en la UCI del Hospital Povisa que aparece en la imagen de portada.

### Análisis

Nuestro equipo ha valorado esta imagen como *neutra* por las siguientes razones: se trata de una fotografía del Hospital Povisa, lugar donde se encuentran ingresadas seis de las personas heridas, según se informa en el texto.

El factor de que la foto elegida no exponga directamente el dramatismo del **suceso** y que tampoco siga una tendencia sensacionalista ya es un punto a favor. En otros casos se hubiera puesto alguna foto del incendio o de las víctimas. Sin embargo, en esta fotografía solamente aparece el espacio donde ocurren los hechos relatados.

Por último, la **fotografía** está perfectamente identificada con un pie de foto y con la fuente,

que en este caso es una imagen de archivo del mismo hospital. Esto es importante, y siempre lo valoramos de manera *positiva*.

En este segundo apartado del análisis del tratamiento informativo nos basamos en investigar tres noticias en las que se narra un **suceso**, tema que históricamente suma discursos de odio, estereotipos y antigitanismo. Este método nos permite mostrar que hay diferentes maneras de contar los hechos y se puede redactar un **suceso** sin promover discursos antigitanos. Por este motivo hemos seleccionado tres sucesos que han sido escritos desde diferentes enfoques y que, han dado lugar a tres valoraciones distintas: *negativa*, *positiva* y *neutra*.

**El factor de que la foto elegida no exponga directamente el dramatismo del suceso que tampoco siga una tendencia sensacionalista ya es un punto a favor**

# 4.2

## ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL MENSAJE

### Texto 1

**Medio:** El Español

**Fecha:** 11 de diciembre de 2023

**Titular:** Guerra gitana de Torrent: los “Bocanegra” niegan que Amparo, la matriarca, sacara la pistola de su falda

**Subtítulo:** Arranca en Valencia el juicio por el tiroteo mortal en el cementerio de Torrent la mañana de Todos los Santos de 2021 que enfrentó a dos familias rivales

**Autoría del texto:** Juan Nieto

**Modalidad:** Información

**Género:** Noticia

**Tema:** Sucesos

**Valoración:** *negativa*

### Descripción

Esta noticia informa sobre un conflicto que se ha producido entre miembros de dos familias en Torrent, Valencia.

El altercado terminó con dos muertes por un tiroteo en el cementerio de Torrent. La noticia hace un seguimiento del juicio a los acusados de haber cometido los delitos.

### Análisis

- **Titular:** El titular es evidentemente *negativa*

*tivo*, ya empieza con la expresión “guerra gitana”. Y por si fuera poco, también incluye la palabra “matriarca”.

- **Uso del lenguaje:** El lenguaje es totalmente inapropiado, ya que constantemente se hacen referencias o se usan términos inapropiados. Se indica constantemente que los protagonistas de los hechos son “gitanos”, o de “etnia gitana”. También cae en el estereotipo de nombrar a una mujer como la “matriarca”. Emplear términos como “guerra gitana” posiciona a este texto muy lejos de la *neutralidad*.
- **Contexto y datos:** Creemos que en la redacción de la noticia se prioriza más buscar impacto en la tragedia que suponen los hechos. El contexto y los datos que se aportan para entender el suceso se encuentran en un plan secundario.
- **Ausencia-presencia de opinión:** Aunque no hay una presencia explícita de opinión, el empleo del lenguaje y el marco que se utiliza para describirlo ya presuponen una tendencia *negativa* respecto los gitanos.
- **Testimonio de gitanos y gitanas:** Hay frases que se usan en el texto que pertenecen a los gitanos y gitanas implicadas pero no se especifica si el medio contactó con esas personas.
- **Tratamiento fotográfico:** Las fotografías se han valorado como *negativas* porque expone las caras de las personas acusadas en el juzgado. Se podrían haber elegido unas fotos que no expusieran tanto a las personas acusadas.

## Artículo original

### Guerra gitana de Torrent: los “Bocanegra” niegan que Amparo, la matriarca, sacara la pistola de su falda.

JUAN NIETO. 11/12/2023

La tragedia golpeó la localidad valenciana de Torrent el día 1 de noviembre de 2021. Aquella mañana de la festividad de Todos los Santos, la sangre tiñó de rojo el cementerio después de que dos familias llevaran la guerra gitana que les enfrentaba al camposanto.

Dos hombres murieron tras el tiroteo. Este lunes arrancó en la Audiencia de Valencia el juicio contra los tres miembros del clan gitano Bocanegra, también conocido como los Mone, acusados de matar a tiros a dos hombres y de intentarlo con un tercero el Día de Todos los Santos de 2021 en el cementerio de Torrent, una ciudad del área metropolitana de Valencia que cuenta con una población de más de 85.000 habitantes.

Los Bocanegra están acusados de llevar la guerra gitana de Torrent al camposanto mientras arreglaban las lápidas de sus familiares. El jurado deberá decidir si los tres procesados coincidieron en las instalaciones municipales con otra familia, los Canuto, con la que habían tenido conflictos en el pasado, e iniciaron un altercado con gritos, amenazas y golpes con sillas y palos. Uno de los fallecidos, Antonio García, era

miembro de este clan y el segundo, José Luis Puig, un hombre de 79 años, no tenía ninguna relación con las familias y se encontraba visitando la tumba de su mujer. Los tres están en prisión provisional desde el 3 de marzo de 2022 y se enfrentan a penas que suman para cada uno alrededor de 50 años de prisión.

Los tres acusados negaron su participación en los hechos y declararon que no estaban en el cementerio de Torrent la mañana del tiroteo. Pero las pruebas apuntan a su participación directa en los hechos y les sitúan aquellas mañana en el camposanto.

Amparo, la matriarca de la familia, llegó a asegurar en el juicio que no sabe cómo se halló su ADN en los restos de su sangre localizados en la escena del crimen. Tiene 61 años y es considerada la autora intelectual del plan.

“Yo no tengo nada que ver, no puede ser mi sangre. Estuve el día anterior arreglando la lápida de mi hijo, a lo mejor me pinché con algo cuando ponía las flores”, respondió a preguntas de la Fiscalía.

Además, manifestó que no huyó de Valencia para escapar de la Policía, sino que les implicaron en el tiroteo por error y tenía miedo a las represalias de los Canuto. “No éramos culpables de nada, solo teníamos miedo que vinieran los gitanos y nos mataran, por eso buscamos a un

abogado”, afirmó. Las pruebas incluidas en el sumario apuntan a que Amparo fue la persona que facilitó la pistola a su marido e hijo para iniciar el tiroteo. Así lo subrayaron las acusaciones a los miembros del jurado durante su intervención inicial.

“Solo disparó una persona, pero el resto son igualmente culpables. Estamos ante un plan preconcebido para actuar con una estricta división de tareas. Si Amparo no hubiese llevado la pistola escondida, su hijo no hubiera disparado”, lamentó la abogada que representa a los Canuto en el juicio.

#### Las coartadas

Los tres acusados negaron los hechos y reiteraron la misma versión: que no estaban en el cementerio de Torrent aquella mañana. Los padres porque habían ido a llevar flores a familiares en un cementerio de Valencia y el hijo, supuesto autor material de los disparos, porque estaba en Aranjuez con unos familiares. El primero en declarar fue el padre del clan, Ramón. El patriarca explicó que en 2016 fue víctima de varios disparos por parte de miembros del clan rival, pero puntualizó que “no había habido ninguna discusión desde entonces”. Igualmente, narró que uno de sus cuatro hijos varones, cuya tumba se encuentra en la calle del cementerio de Torrent donde sucedieron los hechos, falleció en un enfrentamiento con personas que no fueron condenadas [...]

## Texto 2

**Medio:** Diario 16

**Fecha:** 31 de mayo de 2022

**Titular:** The Phone House, acusada por discriminación a la etnia gitana

**Autoría del texto:** Bea Talegón

**Modalidad:** Información

**Género:** Reportaje

**Tema:** Sucesos, antigitanismo

**Valoración:** *positiva*

Antes de empezar con el análisis del siguiente suceso, cabe destacar que los únicos textos de **sucesos** que han sido considerados como *positivos* son los que denuncian casos de antigitanismo. Por lo tanto, consideramos que hay una falta de tratamiento informativo *positivo* en los sucesos donde hay gitanos y gitanas implicados.

### Descripción

Nuestro equipo ha valorado este reportaje como *positivo* porque expone claramente una intención de denuncia del antigitanismo a nivel empresarial y de cara a la sociedad. Además, el mismo Diario 16 informa desde un inicio que varias personas han acudido al medio de comunicación para denunciar.

La redacción tiene evidencias de varias solicitudes de gitanos que querían adquirir un móvil en la empresa The Phone House por el procedimiento del Rentik y que, a pesar de haber sido aceptada su solicitud por el departamento financiero de la empresa, tras constatar que eran gitanos, les eran denegadas.

A partir de distintas labores de investigación realizadas por la redacción de Diario 16, se ha confirmado la existencia de correos internos y chats, donde se ha constatado que, por parte de la compañía, hay unos protocolos de trato discriminatorio hacia los gitanos en la oferta de ta-

les productos. En las comunicaciones a las que ha tenido acceso la redacción, figura el correo que remite una Manager de Área (Cargo de la máxima confianza de la Empresa) Doña A. R. F., de fecha 11 de diciembre de 2022, en la que, dirigiéndose a los trabajadores de la tienda que esta Empresa posee en el Centro Norte de Madrid (C/ Alcalá, 413) les manifiesta que “hay que poner un primer filtro a los clientes de Rentik y ese primer filtro somos nosotros”, añadiendo “A esos clientes, les decimos directamente que no se lo dan”.

Una trabajadora de dicha tienda indica que “El problema es que no se puede hacer Rentik a clientes que no tienen dinero en el banco y a personas de etnia gitana.” E incluso, entre varias trabajadoras de dicha tienda, se intercambian comunicados congratulándose de “no hacer más contratos a gitanos ..., con lo que no habría impagos”.

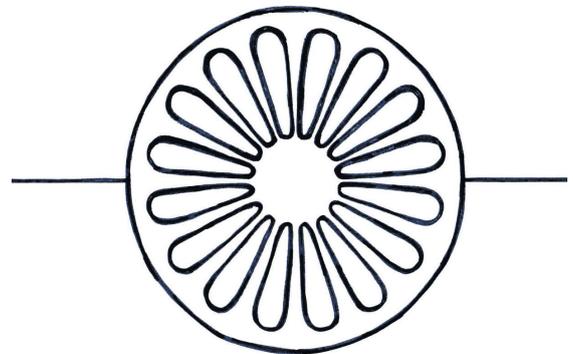
A medida que avanza la investigación, se descubren más comentarios como este. La compañía, The Phone House, se negó a responder a Diario 16 sobre estos comentarios discriminatorios y las denuncias que se le habían interpuesto por parte de clientes.

Por lo tanto, consideramos que este reportaje es necesario para el reconocimiento del antigitanismo como un delito de odio y para evidenciar su presencia en diferentes ámbitos.

**Nuestro equipo ha valorado este reportaje como *positivo* porque expone claramente una intención de denuncia del antigitanismo a nivel empresarial y de cara a la sociedad**

## Análisis

- **Titular:** El titular es directo y claro. Sin embargo, teniendo en cuenta nuestras recomendaciones, que podéis revisar en el último capítulo de este informe, optaríamos por no usar el término “etnia gitana”. Nuestra propuesta sería: ‘The Phone House es denunciada por antigitanismo’
- **Uso del lenguaje:** El lenguaje que se emplea a lo largo del texto es correcto y no hay valoraciones ni adjetivaciones innecesarias.
- **Contexto y datos:** Los datos que se dan nos ayudan a entender la investigación que ha llevado a cabo Diario 16, y a darle veracidad a las acusaciones expuestas a la compañía de teléfonos. También se menciona el contexto que, en este caso, surge de las denuncias del caso que llegan al medio de comunicación para que sea visible este caso.
- **Ausencia-presencia de opinión:** No hay signos claros de opinión en este texto; creemos que se inscribe dentro de la modalidad informativa al 100%. Aunque detrás de la información siempre hay una subjetividad, línea editorial... y en este caso la intencionalidad del artículo es denunciar unos casos de antigitanismo.
- **Testimonio de gitanos y gitanas:** En el texto no se especifican las fuentes gitanas, pero se hace evidente que han contado con ellas para el transcurso de la investigación, ya que fueron testimonios gitanos quienes informaron al Diario 16.
- **Tratamiento fotográfico:** La única imagen que se usa en el texto es de la tienda acusada de antigitanismo. En este caso consideramos adecuado y significativo poner una foto del lugar.



**Los datos expuestos nos ayudan a entender la investigación que ha llevado a cabo Diario 16, y a darle veracidad a las acusaciones expuestas a la compañía de teléfonos. También se menciona el contexto que, en este caso, surge de las denuncias del caso que llegan al medio de comunicación**

## The Phone House, acusada por discriminación a la etnia gitana

Servimedia 31 de mayo de 2022 15:00h

La empresa The Phone House tiene distintas tiendas abiertas al público tanto en España como a nivel internacional. Su servicio principal es ofrecer terminales de teléfonos móviles, que pueden ser comprados o adquiridos mediante sistema de renting, entre otras posibilidades que la compañía ofrece. Esta Empresa viene realizando un amplia campaña publicitaria ofreciendo venta o alquiler de teléfonos móviles por medio de renting, una manera de adquisición que permite utilizar un terminal móvil a cambio de cuotas, dando la posibilidad de renovar el teléfono pasado un periodo acordado.

### “Comprobar primero si son gitanos”

En diario16 hemos recibido la denuncia por parte de diferentes clientes que han acusado a la empresa de dispensarles un trato discriminatorio por el hecho de ser de etnia gitana. Labores de investigación realizadas por esta redacción han confirmado la existencia de correos internos y chats, donde hemos constatado que, por parte de la compañía, se indican protocolos de trato discriminatorio hacia los gitanos en la oferta de tales productos. En las comunicaciones a las que ha tenido acceso esta redacción, figura el correo que

remite una Manager de Área (Cargo de la máxima confianza de la Empresa) Doña A. R. F., de fecha 11 de diciembre de 2022, en la que, dirigiéndose a los trabajadores de la tienda que esta Empresa posee en el Centro Norte (C/ Alcalá, 413) les manifiesta que “Hay que poner un primer filtro a los clientes de Rentik y ese primer filtro somos nosotros”, añadiendo “A esos clientes, les decimos directamente que no se lo Dan”, instando a crear una “lista negra” de clientes. Por si alguna duda cupiera sobre qué clientes deben de integrar esta lista negra, una trabajadora de dicha tienda indica que “El problema es que no se puede hacer R a clientes que no tiene dinero en el banco y a personas de etnia gitana.” E incluso, entre varias trabajadoras de dicha tienda, se intercambian comunicados congratulándose de “no hacer más contratos a gitanos ..., con lo que no habría impagos”.

Siguiendo las instrucciones de la “Área Manager”, las trabajadoras de esta tienda se intercambian comunicaciones con comentarios tales como “¿Es gitano ese cliente?... porque hasta verificar no se puede entregar”, “¿No detectaste si era gitano?” ... y si eran gitanos, ten mucho cuidado con estar dando información del stock que tenemos, R. por favor.” - La misma trabajadora remite otra comunicación, aún más significativa sobre el trato discriminatorio a los miembros de la etnia gitana, indicando: “Me pongo seria con el tema de los gitanos porque al final nos vamos a terminar perjudicando

y más después de lo hablado en la reunión. Mientras yo esté en turno no pienso entregar y hacer renting a gitanos”.

### Silencio por parte de The Phone House

Esta redacción se puso en comunicación con la mencionada Empresa, para conocer si era política de Empresa generalizada este trato discriminatorio hacia los gitanos, o solo afectaba a la tienda del mencionado Centro Comercial. Desde Diario16 nos hemos puesto en contacto también con el despacho de abogados desde el que se dirigió el pasado mes de enero un escrito denunciando esta política discriminatoria, e interesándose sobre si era una iniciativa individual de la Área Manager, o si era política general de la Empresa. Según el abogado que lleva el caso, por el momento no ha obtenido respuesta de la compañía, que al igual que con Diario16 se han negado a responder. No consta, según nos indica el abogado denunciante, que se haya abierto ningún tipo de expediente sancionador contra las trabajadoras que han operado de esta manera, por trato discriminatorio. Esta redacción ha intentado reiteradamente ponerse en contacto tanto con la Empresa como con la Área Manager, sin obtener respuesta alguna de la misma. Asimismo, esta redacción, tiene evidencias de varias solicitudes de gitanos para adquirir un móvil por el procedimiento del Rentik, a pesar de haber sido aceptadas tales operaciones por el Departamento Financiero de la Empresa. [...]

## Texto 3

---

**Medio:** Europa Press

**Fecha:** 8 de julio de 2023

**Titular:** Peal de Becerro volverá a salir a la calle el 14 de julio para pedir “justicia para Álvaro”

**Autoría del texto:** Europa Press Andalucía

**Modalidad:** Información

**Género:** Noticia

**Tema:** Sucesos

**Valoración:** *neutra*

### Descripción

---

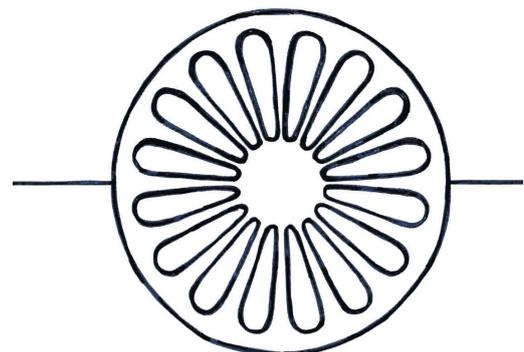
En el siguiente análisis se presenta un suceso que tuvo lugar en 2022 pero que todavía sigue generando polémica durante 2023. Se trata de un asesinato que tuvo lugar en Peal de Becerro, Jaén. La noticia que analizamos en este momento informa sobre una manifestación que hubo en recuerdo de Álvaro, el chico al que asesinaron.

El caso fue polémico porque las acusaciones de que había gitanos implicados en su muerte provocaron el ataque a familias gitanas del pueblo, lo que desató una oleada de antigitanismo. Este fue uno de nuestros casos destacados del año anterior.

Este texto se ha ganado la valoración *neutra* de nuestro equipo por las siguientes razones: en noticias que se han publicado en otros medios de comunicación, cuando se ha hablado de esta temática, hay la tendencia a resaltar el rechazo y la culpa que se le otorga a la comunidad gitana por ese asesinato. Sin embargo, en esta noticia se informa de la manifestación de un pueblo que quiere recordar a la víctima y reclamar que esto no vuelva a pasar. Solo en el final de la noticia se recuerdan los ataques hacia familias gitanas y la reivindicación de varias entidades para terminar con esta violencia antigitana.

### Análisis

- **Titular:** El titular es *neutro* a ya que no incrimina a nadie. Nuestro equipo no tiene nada que objetar.
- **Uso del lenguaje:** El lenguaje que se utiliza a lo largo del texto es correcto porque no hay adjetivaciones innecesarias. El periodista se refiere a las personas implicadas en los hechos como “dos jóvenes”, sin mencionar más detalles innecesarios que no aportan información adicional para entender los hechos. Solo se menciona que las familias que fueron asaltadas el año pasado fueron de “etnia gitana”.
- **Contexto y datos:** Si no habías leído nada sobre este incidente, esta noticia ofrece el contexto necesario para entender qué ocurrió anteriormente para llegar al momento presente.
- **Ausencia-presencia de opinión:** Creemos que no hay signos de opinión en este texto así que lo clasificamos directamente en la modalidad informativa.
- **Testimonio de gitanos y gitanas:** No hay fuentes gitanas, el texto se limita a aportar los datos sobre la manifestación más reciente. Podría ser más completo si hubiera fuentes gitanas, aunque como no se menciona apenas que son gitanos, tampoco es tan imprescindible. Se trata de un texto meramente informativo.
- **Tratamiento fotográfico:** Solo hay una imagen que ilustra este texto. Aparece el cartel de la manifestación en conmemoración de Álvaro que se compone de una imagen, que suponemos que es de una manifestación anterior, su cara en un lateral, y la calle y el lugar de encuentro. La consideramos *neutra*, ya que no nos parece que busque crear impacto de forma sensacionalista.



## Peal de Becerro volverá a salir a la calle el 14 de julio para pedir “justicia para Álvaro”

EUROPA PRESS ANDALUCÍA  
08/07/2023

Peal de Becerro volverá a salir a la calle el 14 de julio para pedir “justicia para Álvaro”

Peal de Becerro (Jaén) volverá a salir a la calle el 14 de julio para pedir “justicia para Álvaro”, el joven de 29 años que murió en julio de 2022, víctima de las puñaladas recibidas durante una agresión que ha tuvo lugar en plena vía pública, junto al pub en el que la víctima trabajaba de portero.

La manifestación para la que se ha pedido autorización a la Subdelegación del Gobierno en Jaén está convocada a las 21 horas y saldrá del Ayuntamiento de Peal de Becerro, tal y como se ha indicado en las redes sociales. De hecho, la manifestación comenzará cuando haya finalizado la misa que se oficiará por el primer aniversario de la muerte violenta de este joven.

“A muchas personas se nos ha consumido un año y seguimos igual o peor. Ojalá nunca se tuviera que hacer este tipo de actos, pero nos ha tocado vivirlo y lo haremos de la mejor manera posible”, señala el breve comunicado

recogido en Facebook bajo el perfil de “Justicia para Álvaro”.

“No lo hacemos solo por Álvaro, lo hacemos por toda su familia, amigos y vecinos que han tenido que soportar durante años las amenazas e insultos de ciertas personas”, señalan y añaden la manifestación tiene como objetivo que no se olvide que a Álvaro los asesinaron y que le tocó a él. Pero podía haber sido cualquiera de los que estaba allí esa noche y no debemos olvidar eso”.

El joven falleció el 17 de julio de 2022. Por estos hechos se detuvo a cuatro personas y el juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 1 de Cazorla (Jaén) decretó prisión provisional comunicada y sin fianza para los dos detenidos, de 18 y 20 años.

Testigos apuntaron a que hubo una discusión en la que estaban presentes los cuatro detenidos inicialmente, si bien en el hecho en sí del apuñalamiento parece que estuvieron implicados los dos jóvenes sobre los que se decretó el ingreso en prisión provisional.

Peal de Becerro ya salió a la calle de una forma masiva hace un año cuando unas 2.000 personas se manifestaron en repulsa de esta muerte violenta. Lo hizo de forma pacífica, pero al término de la misma se produjeron incidentes.

Una vez disuelta la manifestación un grupo de unas 1.000 personas

se dirigió a la calle Andrés Segovia donde residían los detenidos y sus familias. Fue entonces cuando se saltaron la línea de seguridad establecida por la Guardia Civil y lograron volcar tres vehículos propiedad de los detenidos, así como realizar pintadas.

Cuando llegaron los refuerzos de la Guardia Civil, los asaltantes se dispersaron, pero un grupo se dirigió a la calle del Sol, donde residen familias de etnia gitana y sin ninguna conexión con los detenidos. Fue allí donde causaron daños a viviendas, todas ellas deshabitadas, e incluso se registró un incendio en una casa, al parecer provocado.

Entidades que representan a la población, como la Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas Fakali o la Sociedad Gitana Española, denunciaron estos hechos y también emprendió acciones el Defensor del Pueblo de España después de recibir una queja desde la Sociedad Gitana Española.

En septiembre de 2022, Peal de Becerro volvió a manifestarse para pedir justicia para Álvaro y lo hizo con una concentración que en esta ocasión, transcurrió sin ningún tipo de incidente. Ni antes ni después de la misma.

# Días

## subida de tas fijas

atos a precio fijo alcanzan  
de los nuevos préstamos

## consolidan la inmobiliaria

grandes sultan operaciones  
500 millones en 2015, con  
erlin a la cabeza del ranking

## realista

ka dónde  
res vivir

## El gobierno sale reforzado de su primer duelo con Iglesias

La propuesta organizativa del líder  
de Podemos vence por una mínima  
diferencia a la de su principal rival

## Italia aprueba el rescate estatal del banco Monte dei Paschi

El Gobierno de Gentiloni toma la decisión de urgencia tras  
fracasar la entidad en su intento de captar 5.000 millones

# EL CULTURAL



# LA VANGUARDIA

## Ataque con camión contra un mercado navideño en Berlín

El atentado causa al  
menos 10 muertos y 50 heridos

La policía detiene al  
autor del ataque

Acuerdo entre  
el Barça y la  
UEFA para  
la exhibición  
de esteladas



# 0

## de os Pujol

en México » El auditor  
dolo o falta de diligencia



Hacienda  
quiere cobrar  
su parte de  
las cláusulas  
suelo a los  
afectados

La protección  
del consumidor

Trump y Putin  
anunciarán que  
reforzarán su  
arsenal nuclear

El nuevo  
artículo  
Fiestas

# ASISTO

DE AS RINDIÓ TRIBUTO A LOS MEJORES DE N...



66513  
04536  
7874  
5944  
0721

1º PREMIO  
VENDO  
40  
1º PREMIO  
66513  
EL  
BUEN

El primer Gord  
del infortunio  
en el barrio m

Imagen: exposición de una parte de la prensa nacional.

# BLOQUES DESTACADOS

---

Cuando una noticia se vuelve mediática a nivel mundial, su alcance e influencia en la opinión pública es innegable. Las narrativas periodísticas no solo explican las causas de un suceso, sino que también emiten juicios morales sobre los responsables, provocando en los lectores determinados sentimientos colectivos. Por eso es tan importante el papel y el ejemplo que deben ser los medios de comunicación en cuanto a la prevención de los discursos de odio.

En esta edición del año 2023, ponemos la atención en dos casos destacados donde los medios de comunicación tuvieron que informar sobre hechos donde habían gitanos y gitanas implicadas, o eso se creía. Vamos a ver, con nuestra mirada persecutora del antigitanismo, cómo los medios informaron sobre el caso de los menores de Carabanchel y de Álvaro Prieto:

**BLOQUE 1: CASO MENORES CARABANCHEL:** En la tarde del 10 de diciembre de 2022, Fernando y Ángel, de 17 y 11 años, desaparecieron cuando salieron de un centro comercial de Carabanchel, Madrid. Sin tener ni la menor idea de dónde podrían estar, la policía realizó una búsqueda hasta las afueras de Madrid. Finalmente, el 16 de diciembre de 2022 se identificó el cadáver de Fernando en el vertedero de Toledo. La polémica empezó desde ese momento y la cronología del caso siguió hasta principios de 2023. Las sospechas recayeron sobre la familia de la exnovia de Fernando, ya que todo apuntaba a que escaparon para ir a verla. Por un lado, la posible implicación y trifulca entre dos familias gitanas se convirtió en un hecho mediático y peligroso en cuanto a la difusión de un mensaje antigitano. Mientras que por otro lado, asociaciones y gitanos de referencia quisieron denunciar públicamente la actuación de las autoridades en la investigación de este caso. A continuación veremos si se resolvieron los hechos y cómo lo abordaron los periódicos españoles de principio a fin.

**BLOQUE 2: EL FALLECIMIENTO DE ÁLVARO PRIETO:** Álvaro Prieto, un joven cordobés de 18 años apareció electrocutado entre dos vagones de la Estación de Santa Justa de Sevilla. Desde un primer momento, la primera hipótesis era considerarlo una muerte accidental. Sin embargo, las redes sociales se inundaron con su retrato y con posibles teorías, muchas de ellas falsas, sobre lo que le había sucedido a Álvaro. Un bulo en el que habían gitanos implicados empezó a circular por la redes y varios medios de comunicación lo difundieron. Sin duda, surgió una ola de antigitanismo que acusaba sin evidencias a un supuesto grupo de chicos gitanos. Nuestro equipo ha analizado cómo se desarrolló el tratamiento informativo de este caso desde que encontraron el cuerpo del joven cordobés hasta que se resolvió la causa de su muerte. Vamos a verlo.

**Cuando una noticia se vuelve mediática a nivel mundial, su alcance e influencia en la opinión pública es innegable. Por eso es tan importante la función que ejercen los medios de comunicación en cuanto a la educación y la prevención de los discursos de odio**

# 5.1

## CASO MENORES DE CARABANCHEL



### Contextualización y punto de partida

En la tarde del 10 de diciembre de 2022, Fernando, de 17 años y Ángel de 11 años, fueron al centro comercial Hiper Usera de Carabanchel con el padre de uno de ellos. Sobre las 16 h ambos menores desaparecieron al salir de ese establecimiento y la familia interpuso una denuncia esa misma tarde.

Según grabaron las cámaras de seguridad del comercio y de las estaciones de metro cercanas, los dos primos salieron por su propio pie del supermercado. Luego tomaron el metro y posteriormente fueron captados paseando por una zona perteneciente ya a la provincia de Toledo. El día 15 de diciembre unos trabajadores de la planta de residuos de Toledo en

contraron el cuerpo sin vida de una persona joven que luego se confirmaría que se trataba de Fernando. Fueron los medios de comunicación los que primero conocieron esta noticia y a través de los cuales se enteraron sus padres, que nada más conocer la noticia se presentaron en la Comisaría de Policía de su barrio para pedir explicaciones.

### Antigitanismo por todos lados

Desde un inicio había la sospecha de que Ángel y Fernando fueron a visitar a la exnovia del mayor porque vivía en Toledo. La posibilidad de que eso fuera cierto desató una serie de polémicas acerca de “un ajuste de cuentas entre clanes gitanos”. Por lo tanto, varias asociaciones gitanas se pronunciaron ante esta oleada de antigitanismo para denunciar el tratamiento informativo del caso.



Por otro lado, Sociedad Gitana Española organizó varias manifestaciones para reclamar que se ampliara la búsqueda de Ángel, como se había hecho en otros casos parecidos. También denunciaron una mala gestión en el proceso de búsqueda de ambos críos. ¿Se hubiera efectuado el mismo procedimiento si no fueran gitanos? Según la activista gitana Silvia Agüero, fue una investigación sesgada de antigitanismo por la creencia de que había sido “una venganza gitana”.

Después de encontrar a Ángel el 16 de enero de 2023 en el mismo vertedero de Toledo y sin ninguna prueba de asesinato, el 22 de febrero de 2023, la policía dió por concluida la investigación: la muerte de ambos menores había sido accidental. Esta declaración generó un gran descontento ya que tanto la familia como la comunidad gitana que se implicó en el caso no estaban convencidos de que se hubiera hecho todo lo posible por resolverlo.

## Tratamiento informativo

---

### Distribución y valoración del mensaje

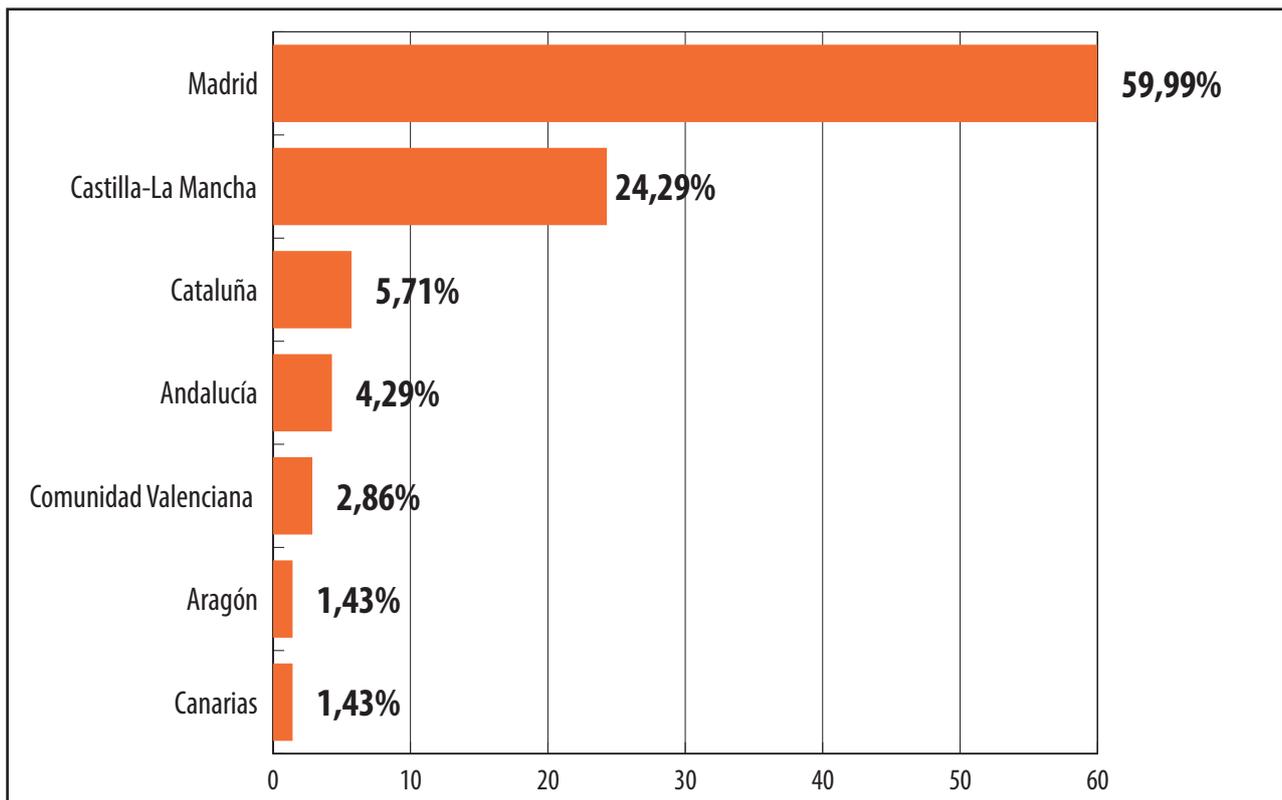
Durante 2023, se recogieron un total de 70 noticias relacionadas con el caso de los menores de

Carabanchel. Nuestro equipo no ha considerado ninguna noticia como *positiva*. De las piezas han sido valoradas como *negativas* un 17,14% y un 82,86% han sido analizadas como *neutras*.

Hemos valorado como *negativas* las noticias que desde el mismo titular ponen en cuestión, mediante comillas, la denuncia que hizo Sociedad Gitana a las fuerzas de seguridad e instituciones por su actuación e investigación en la búsqueda de los menores.

También aquellas informaciones sensacionalistas en las que los periodistas olvidan por un momento que hay dos menores fallecidos de por medio y utilizan recursos como “los niños del vertedero”, o informan sobre la sospecha en la familia de la exnovia de Fernando sin apenas evidencias.

La distribución autonómica ha sido la siguiente: el 59,99% de las informaciones se publicaron en la Comunidad de Madrid, seguido del 24,29% que se publicaron en Castilla-La Mancha, ya que se encontraron a los dos menores en el vertedero de Toledo. Por último, en Cataluña se publicaron un 5,71% de las informaciones mientras que en Andalucía fueron un 4,29%, en Comunidad Valenciana un 2,86% y en Canarias y Aragón se publicó un 1,43%.



Distribución provincial

## Análisis del mensaje

**Medio:** Madridiario

**Fecha:** 7 de enero de 2023

**Titular:** Sociedad Gitana Española solicita ampliar la búsqueda del menor desaparecido en Carabanchel

**Autoría del texto:** Redacción

**Modalidad:** Información

**Género:** noticia

**Tema:** sucesos

**Valoración:** neutra

### Publicación valorada como *neutra*

Esta noticia de Madridiario forma parte del conjunto de textos valorados por nuestro equipo como *neutros*: Por un lado, hemos considerado que el **titular** informa de manera *neutral* sobre la petición que hizo Sociedad Gitana a las auto-

ridades de forma objetiva y clara. Por lo tanto, no se titula ,como en otros medios, directamente con la crítica que se hizo a las autoridades e instituciones en la investigación del caso, ni se pone en cuestión esta misma. No se persigue crear morbosidad ni captar la atención del público mediante titulares sensacionalistas.

En el título se expone uno de los hitos más importantes durante el transcurso de la investigación y en cuál se implicó parte de la comunidad gitana del mundo asociativo: la búsqueda del segundo menor, Ángel.

Por otro lado, la noticia ofrece el contexto en el que se hace esa petición y cuenta con una **fuerza gitana**: Sociedad Gitana Española, una entidad referente que se implicó de pleno en el caso. Así se expone la denuncia que hace Sociedad Gitana citando sus mismas palabras.

Por lo tanto , el lenguaje, asimismo, es adecuado y respetuoso, y expone la crítica desde las palabras de los actores mencionados.

Aunque la noticia menciona la desaparición de los menores y el fallecimiento de uno ellos para poner al lector en contexto, no incluye detalles morbosos y sin contrastar para captar la aten-

ción. Se remite a los hechos del momento: la petición de una mayor búsqueda tanto en la investigación como en la búsqueda de Ángel.

La **fotografía** utilizada en la página web de Madridiario se ha valorado como *neutra* ya que se ha usado una foto general del vertedero de Toledo que no cae en la morbosidad ni en la

dramatización. Por lo tanto, todos los motivos anteriores, y en comparación con otras noticias sobre los mismos hechos, nos han llevado a considerar este texto uno de los más adecuados a nivel informativo.

### **Sociedad Gitana Española solicita ampliar la búsqueda del menor desaparecido en Carabanchel**

Redacción - 07/01/2023 La Sociedad Gitana Española ha solicitado una reunión urgente con el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, para tratar el caso de los primos menores desaparecidos el pasado mes de diciembre en Carabanchel. Aunque el mayor, de 17 años, apareció fallecido en un vertedero en Toledo, piden que se amplíe el radio de búsqueda del menor, de solo 11, que aún sigue en paradero desconocido.

Sociedad Gitana Española denuncia “cierta descoordinación entre los distintos Cuerpos Policiales y Administraciones que están implicados en la búsqueda e investigación del caso” así como información “bastante opaca o nula”.

En este contexto, las familias de los niños reclaman “que se amplíen las líneas de investigación para saber la verdad de lo que ha podido pasar con estos chicos para que, en el caso de Fernando apareciese en el vertedero en esas extrañas circunstancias y su primo Ángel todavía no haya aparecido”.

Asimismo, solicitan ampliar la búsqueda del pequeño, Ángel, “por montes, ríos, casas, pozos, por toda la provincia de Toledo, aumentando el número de efectivos, medios materiales y tecnológicos”. Igualmente, han pedido al titular del Juzgado de Toledo que lleva este caso que traslade la investigación de este a la Brigada Especial de Homicidios, Desaparecidos y Delitos Violentos de la Policía Nacional de Madrid.

Ángel y Fernando, de 11 y 17 años respectivamente, desaparecieron el pasado 10 de diciembre en el madrileño barrio de Carabanchel. Una semana después, fue hallado el cuerpo sin vida del mayor de ellos en un vertedero de Toledo. (Publicado en “Madridiario”)

**Aunque la noticia menciona la desaparición de los menores y el fallecimiento de uno ellos para poner al lector en contexto, no incluye detalles morbosos y sin contrastar para captar la atención. Se remite a los hechos del momento: la petición de una mayor búsqueda de Ángel**

## Publicación valorada como *negativa*

**Medio:** El Confidencial

**Fecha:** 1 de julio del 2023

**Titular:** Testigos del caso de los niños del vertedero, a la Policía : “Le han cortado hasta los dedos”

**Autoría del texto:** Rodrigo Jiménez

**Modalidad:** información

**Género:** noticia

**Tema:** sucesos

**Valoración:** negativa

La siguiente noticia ha sido valorada como *negativa* por nuestro equipo y ahora analizaremos los motivos:

El titular ya no empieza bien con la siguiente forma de referirse a los dos menores encontrados en el vertedero de Toledo: “los niños del vertedero”. Y también con la expresión “le han cortado hasta los dedos”. Los medios deben ser especialmente cuidadosos y extender la divulgación y la aplicación del Manual de estilo para medios de comunicación para informar de los maltratos infantiles y de todas las situaciones que causan dolor.

Además el **titular** siempre debe corresponder a las cinco w del periodismo, que también se reflejan al inicio de la noticia (quién, qué, cuándo, cómo y por qué) pero en este texto ni el titular ni el subtítulo responden a las cinco w.

En general, se trata de un artículo donde el autor ha optado por la tendencia al sensacionalismo y al fuerte impacto mediático, que suelen ser enemigos de los derechos de las personas, y en este caso de los menores.

La fotografía utilizada también participa en esa dramatización buscada en esta pieza periodística. Además, carece de información y precisión, ya que el pie de foto solo indica que “una mujer llora la muerte de los menores” pero no sabemos quién es.

A lo largo del artículo se intenta defender la hipótesis de que este caso corresponde a un conflicto entre familias. Por lo tanto, se aportan diferentes datos sobre la exnovia de Fernando y su familia. En este artículo se afirman hechos que en ningún otro medio ni las mismas instituciones han hecho públicos. Se habla de un testigo del bloque de pisos donde vivía Lucía, la exnovia de Fernando, que asegura que Fernando y Ángel estuvieron allí e incrimina a la familia sospechosa.

Se menciona en dos ocasiones a la comunidad gitana. La primera mención es en una declaración de esta testigo que dice que Lucía le era infiel a Fernando y que ambas familias “no veían bien las desviaciones respecto a sus estrictas tradiciones gitanas”. En este caso ya se está dando por hecho que hay unas tradiciones gitanas “estrictas” que son inquebrantables. Cuestión que promueve el estereotipo “tradicional” e inamovible de las costumbres gitanas.

La segunda mención se encuentra en el final del texto: “Dijo temer posibles represalias contra ella o contra su familia ya que, según advirtió, ‘la comunidad gitana’ está haciendo sus propias investigaciones en paralelo a las de la policía y desaprueba filtrar datos a las autoridades”.

Este párrafo fomenta el estigma de la “amenaza gitana” dando voz a las declaraciones de una supuesta testigo que no es gitana y habla de un caso en el que los menores fallecidos son gitanos. Además, en este artículo no encontramos ninguna **fuentes gitana** que pueda aportar su punto de vista sobre estas acusaciones.

**En general, se trata de un artículo donde el autor ha optado por la tendencia al sensacionalismo y al fuerte impacto mediático, que suelen ser enemigos de los derechos de las personas, y en este caso de los menores**

# 5.2

## CASO ÁLVARO PRIETO



### Contextualización y punto de partida

Álvaro Prieto era un joven de 18 años, juvenil del Córdoba CF, que viajó el miércoles 11 de octubre de 2023 a Sevilla para pasar una noche de fiesta con sus amigos. Tenía su billete a la mañana del día siguiente para volver pero gracias a las cámaras de la estación de Santa Justa sabemos que no llegó a tiempo de subir a ese tren. La última imagen que se tiene de Álvaro con vida es sobre las nueve de la mañana del jueves 12 de octubre saliendo de la estación. Cuando sus padres dejaron de tener noticias de él denunciaron su desaparición a la Policía, que arrancó la investigación y la calificó como una “desaparición inquietante”, ya que en base al perfil de Álvaro no cuadraba una desaparición voluntaria y tampoco tenía un perfil conflictivo. Lo que parecía claro era que no se trataba de una desaparición

voluntaria. Después de cuatro días de búsqueda, finalmente se encontró el cuerpo de Álvaro de una forma bien peculiar: una cámara de TVE, que se encontraba grabando en la estación, captó unas imágenes donde aparece un cuerpo atrapado entre dos vagones. Era el cadáver de Álvaro Prieto, con la misma ropa que vestía el día en el que desapareció. Sin embargo, tras el hallazgo, Renfe emitió un comunicado en el que señalaba que el tren estaba sin prestar servicio desde hace semanas y no se había movido desde el pasado 24 de agosto.

### La hipótesis basada en bulos racistas

Desde un inicio, la principal hipótesis que declaraban los investigadores era que Álvaro sufrió una electrocución, que podría haberse producido cuando intentaba pasar entre esos dos vagones. Además, el cuerpo presentaba varios signos de electrocución.

Sin embargo, agitadores y esparcidores de bulos, como Vito Quiles y Álvise Pérez, trataron de difundir otra tesis: que Prieto fue asesinado y que detrás de su muerte estaría un grupo de gitanos, provocando así en las redes todo tipo de comentarios racistas contra esta comunidad.

Álvise Pérez publicó que “según diversas fuentes cercanas a Álvaro Prieto, el joven huía de unos gitanos tras haber mantenido algún tipo de intimidad con la posible novia de uno de ellos”, añadía. No obstante la chica, objeto de esta polémica, decidió pronunciarse para tratar de poner punto y final a los bulos: “Conocí a Álvaro Prieto en la fiesta. Más allá de eso, todo lo que se está hablando de mí es mentira. Yo no tengo ni he tenido pareja. Nadie que me rodea se enfadó por lo sucedido aquella noche. Básicamente, nadie de mi entorno lo conocía”.

La Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas Universitarias, junto a otras entidades, denunciaron “la oleada de bulos racistas en el caso de Álvaro Prieto”. “Los agitadores del antigitanismo aprovechan el foco para criminalizar al pueblo gitano sin pruebas, vertiendo más odio”, declararon.

## Tratamiento informativo

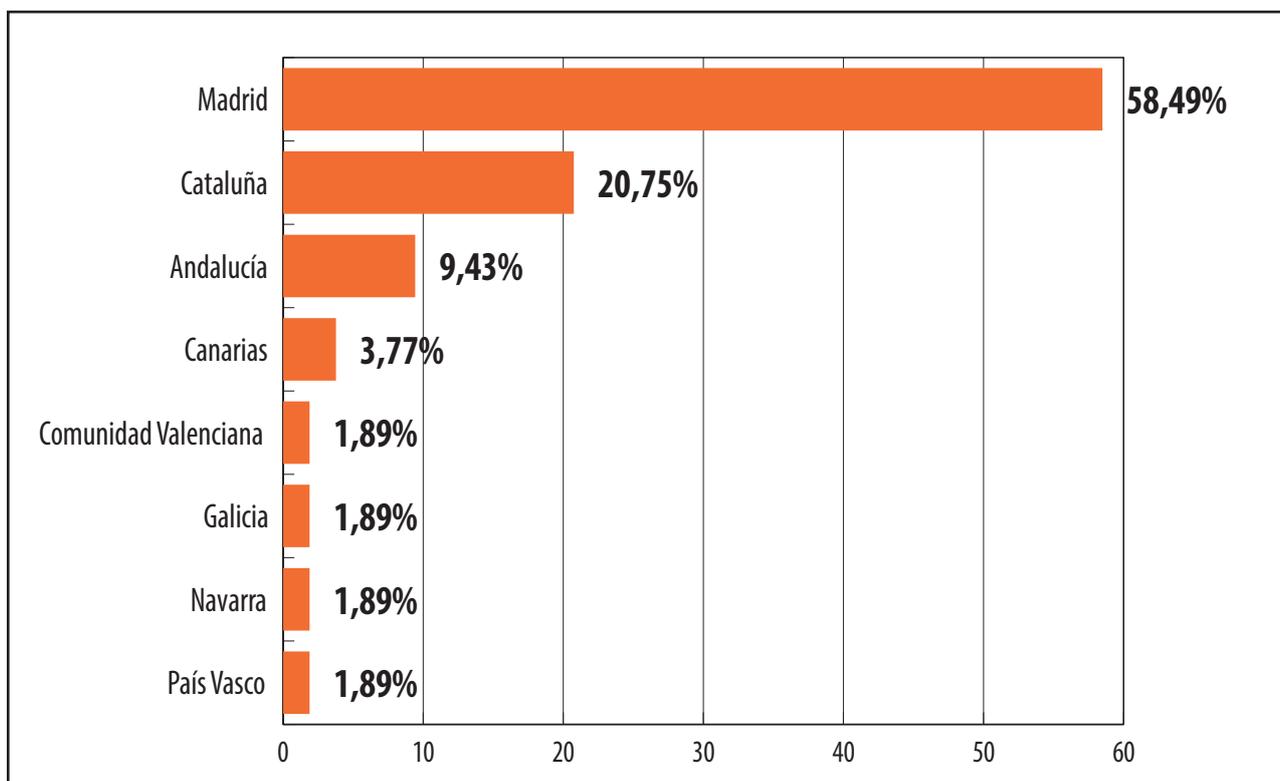
### Distribución y valoración del mensaje

Durante 2023, se recogieron un total de 53 noticias relacionadas con el caso de Álvaro Prieto. De las piezas han sido valoradas como *positivas* un 7,55% *negativas* un 16,98% y un 75,47% han sido analizadas como *neutras*.

Nuestro equipo ha valorado como *negativas* aquellas noticias que difunden el bulo sin pruebas sin cuestionarlo y alegando que los supuestos asesinos de Álvaro Prieto son gitanos. Se han valorado como *positivos* aquellos textos que denuncian el antigitanismo que ha desatado este caso.

La distribución autonómica ha sido la siguiente: el 58,49% de las informaciones se publicaron en la Comunidad de Madrid, seguido del 20,75% que se publicaron en Cataluña y el 9,43% en Andalucía.

En los últimos lugares se posicionan Canarias con un 3,77%, y Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y País Vasco con un 1,89% cada una.



Distribución provincial

## Análisis del mensaje

**Medio:** El Debate

**Fecha** 17 de octubre de 2023

**Titular:** Las seis dudas que persisten sobre el caso de Álvaro Prieto

**Autoría del texto:** Nacho Abad

**Modalidad:** información

**Género:** noticia

**Tema:** sucesos

**Valoración:** positiva

### Publicación valorada como *positiva*

El siguiente artículo ha sido calificado como *positivo* por nuestro equipo porque desmiente los bulos difundidos de forma clara y contundente.

Después de la hipótesis del asesinato, aunque fue

desmentida por los expertos, se creó un clima de confusión. Por eso un artículo como el siguiente es tremendamente necesario para desmentir las *fake news*.

Así de claro empieza el artículo: “Es mentira que Álvaro ligase con una joven en la discoteca Theatre de Sevilla y que el novio de la chica, de etnia gitana, lo persiguiese y él tuviese que esconderse del peligro. Ningún dato recogido por los investigadores avala esa estafalaria teoría”.

Después de desmentir el bulo, el autor sigue resolviendo dudas acerca del caso y de lo que le ocurrió a Álvaro Prieto. Según lo que pone en artículo, toma información de fuentes clave para hacer sus confirmaciones.

En este caso no se cuenta con ninguna **fuentes gitana**, aunque como realmente no había gitano implicados en este caso, tampoco es explícitamente necesario su testimonio.

En otros artículos si se ha mencionado a Fakali y a otras entidades que se pronunciaron en contra de los bulos.

### Las seis dudas que persisten sobre el caso de Álvaro Prieto

Redacción - 17/10/2023 Es mentira que Álvaro ligase con una joven en la discoteca Theatre de Sevilla y que el novio de la chica, de etnia gitana, lo persiguiese y él tuviese que esconderse del peligro. Ningún dato recogido por los investigadores avala esa estafalaria teoría. Sin embargo, esa versión se ha diseminado entre la población a través de redes sociales y el mensaje ha calado. Mucha gente cree y pregunta si Álvaro se escondió en el tren huyendo del peligro. Es falso. Pero hay muchas dudas entorno a lo que sucedió. Son estas:

1. El delegado del Gobierno en Sevilla, Pedro Fernández, ha explicado en Canal Sur Radio que a Álvaro Prieto se le ve accediendo al techo del tren. Las imágenes las recogen unas cámaras de seguridad. ¿Por dónde entró a la zona? ¿Saltó al techo del tren desde el puente que había encima? En principio la investigación cree que accedió a la zona por un lugar donde la valla estaba rota y que no saltó al tren que había bajo el puente.

2. ¿Es posible escalar al techo de un tren que tiene cuatro metros de altura? Según todos los especialistas consultados por El Debate, es imposible. Se necesita una escalera o una grúa. Así lo hacen los propios técnicos. Un Es mentira que Álvaro ligase con una joven en la discoteca Theatre de Sevilla y que el novio de la chica, de etnia gitana, lo persiguiese y él tuviese que esconderse del peligro. Ningún dato recogido por los investigadores avala esa estafalaria teoría. Sin embargo, esa versión se ha diseminado entre la población a través de redes sociales y el mensaje ha calado. Mucha gente cree y pregunta si Álvaro se escondió en el tren huyendo del peligro. Es falso. Pero hay muchas dudas entorno a lo que sucedió. Son estas:

3. Según da a entender el delegado en la misma entrevista, el cadáver quedó en el techo y al moverse el tren este lunes, cayó al agujero, que fue cuando lo vio un reportero. ¿Es esto posible?

¿Pudo permanecer el cuerpo en la parte superior del tren sin que nadie lo viera desde el puente cercano o sin que los drones lo detectaran? Todo apunta a que tras la descarga eléctrica, el cuerpo de Álvaro se precipitó entre los dos trenes y allí estuvo hasta que fue descubierto. Por tanto, no estuvo en el techo cuatro días.

4. Según Pedro Fernández, a Álvaro le ofrecieron un cargador porque la batería de su móvil se había agotado. Si fue así, ¿por qué lo rechazó? ¿Qué sentido tiene? Una de las hipótesis sugiere que Álvaro creyó que no era el cargador adecuado para su teléfono o que su móvil estaba estropeado.

5. ¿Por qué querría Álvaro subirse al techo de un tren? Esta pregunta no tiene respuesta. Sólo él lo sabe.

6. ¿La Policía buscó bien a Álvaro? La labor policial ha sido fuertemente cuestionada. Si los testigos situaban a Álvaro en esa zona, ¿por qué no se miró antes allí? Según ha podido saber El Debate, incluso se inspeccionó el tren eléctrico por dentro, vagón a vagón, el pasado domingo por la noche. ¿Por qué no se registró por fuera? El esfuerzo de la Policía es incuestionable y mucha gente cree que es muy fácil acertar las quinielas los lunes, pero aun así hay mucha crítica. representante sindical ferroviario de la CGT afirma: “Imposible. No se puede escalar un tren desde el suelo al techo”. Sin embargo, según da entender el delegado del Gobierno, Álvaro pudo y lo hizo: escaló. En las imágenes de las cámaras de seguridad se vería a un joven caminando por el techo y un fuerte chispazo al tocar la catenaria. Nada más. (Publicado en “El Debate”).

### Publicación valorada como *negativa*

**Medio:** E-noticias

**Fecha:** 16 de octubre del 2023

**Titular:** Las dos hipótesis sobre la causa de la muerte del futbolista Álvaro Prieto

**Autoría del texto:** Karen Sánchez

**Modalidad:** información

**Género:** noticia

**Tema:** sucesos

**Valoración:** negativa

La siguiente noticia ha sido valorada como *negativa* y ahora analizaremos los motivos:

El **titular** ya no empieza bien porque entra en la polémica que generaron los bulos antigitanos sobre una segunda teoría de los hechos.

En el inicio de la noticia se contextualiza el caso y se parte desde las declaraciones en las que Ren-

fe asegura que el tren donde se electrocutó Álvaro llevaba inactivo casi dos meses.

Por lo que introducen la historia que se difamó en los bulos especificando que los posibles asesinatos de Álvaro son de “etnia gitana”: “Recientemente, se han publicado en Twitter unas capturas de pantalla de un grupo de WhatsApp de supuestos conocidos de Álvaro Prieto. Al parecer, el joven habría tenido una aventura esa noche con una chica con pareja y este, de etnia gitana, lo habría perseguido con la intención de quitarle la vida.”

Este artículo nos parece una extensión de los bulos antigitanos de Twitter y Facebook trasladada a un medio de comunicación: “Por eso tenía tanta insistencia en meterse en el tren. Lo matarían y lo han colocado ahí esta noche”, se puede leer. Y, por supuesto, no cuenta con **fuentes gitanas**.

Las dos **fotografías** utilizadas son muy parecidas: exponen la vía del tren donde se encontró a Álvaro y una foto de él introducida en medio mediante un montaje gráfico. Consideramos que hay que tener especial cuidado en estos casos para no herir la sensibilidad de los más cercanos.

## **Las dos hipótesis sobre la causa de la muerte del futbolista Álvaro Prieto**

### **El futbolista ha sido hallado entre dos vagones de un tren y un comunicado de Renfe ha sembrado más dudas**

Karen Sánchez - 16/10/2023 El hallazgo del cadáver de Álvaro Prieto ha provocado que circulen dos teorías e hipótesis sobre su muerte. El cuerpo sin vida del joven cordobés de 18 años ha sido hallado sin vida esta mañana por un reportero de TVE entre dos vagones de un tren, pero un comunicado de Renfe ha sembrado muchas dudas.

El joven desapareció en pasado 12 de octubre mientras volvía a casa tras una noche de fiesta con sus amigos en Sevilla. La última vez fue visto caminando por la avenida Kansas City, al lado de la estación de Santa Justa.

Todo apunta a que Álvaro perdió el tren que tenía que coger para volver a casa con tan mala suerte que se quedó sin batería en el móvil. Y tristemente no pudo comprar otro billete, así que la principal hipótesis que se había barajado hasta el momento es que intentó acceder a un tren sin billete y este lo habría arrollado.

Sin embargo, recientemente, ha salido a la luz que el tren donde ha sido hallado Álvaro llevaba sin prestar servicio desde el pasado 24 de agosto por una avería que presentaba el convoy. Así lo ha confirmado Renfe en un comunicado a través de X, por lo que la principal hipótesis podría empezar a descartarse pronto.

### **El comunicado oficial de Renfe siembra más dudas**

Tras el hallazgo del cadáver de Álvaro Prieto, Renfe ha lanzado un comunicado. Y es que la entidad afirma que el tren donde ha sido encontrado sin vida el futbolista llevaba desde el pasado 24 de agosto sin prestar servicio. “No se ha movido, ni ha pasado revisión”, escribían en X.

Además, también han expuesto que dicho tren hoy “realizaba una maniobra sin viajeros”. Han terminado el comunicado expresando su pésame a la familia y recalcando que Renfe está colaborando “en la investigación con la policía”.

### **Las posibles hipótesis sobre la muerte de Álvaro Prieto**

Las afirmaciones de Renfe han disparado todas las alarmas. Y es que tras saber que el tren no se movía desde el pasado 24 de agosto han empezado a circular todo tipo de teorías. Aunque, por el momento, ninguna está confirmada. Una de las primeras teorías es que el joven haya podido morir electrocutado. Si el futbolista intentó colarse en un tren en marcha, ya que no podía comprar un billete, es posible que hubiera podido recibir una descarga eléctrica.

Aunque como el cuerpo ha aparecido entre dos vagones, también cabe la posibilidad de que alguien lo depositara ahí. Es una de las teorías que circula con fuerza en redes sociales en los últimos minutos.

Recientemente, se han publicado en Twitter unas capturas de pantalla de un grupo de WhatsApp de supuestos conocidos de Álvaro Prieto. Al parecer, el joven habría tenido una aventura esa noche con una chica con pareja y este, de etnia gitana, lo habría perseguido con la intención de quitarle la vida. “Por eso tenía tanta insistencia en meterse en el tren. Lo matarían y lo han colocado ahí esta noche”, se puede leer. “El gitano y sus amigos lo dicen, en plan van a declarar[...]. Si les preguntas, lo admiten”, señalan. Sin embargo, ninguna de estas teorías ha sido confirmada todavía por los agentes que están llevando a cabo la investigación. Habrá que esperar para saber cuál fue verdaderamente la causa de la muerte del joven. (Publicado en “E-noticias”).

## Publicación valorada como *neutra*

**Medio:** La Razón

**Fecha:** 19 de octubre del 2023

**Titular:** Primera denuncia en el caso de Álvaro Prieto: la Federación de Mujeres Gitanas contra la oleada de “bulos antigitanos”

**Medio:** La Razón

**Autoría del texto:** Marta González Madiedo

**Modalidad:** información

**Género:** noticia

**Tema:** sucesos

**Valoración:** negativa

Esta noticia de La Razón es uno de los textos valorados por nuestro equipo como *neutros*:

En primer lugar, hemos considerado que el **titular** informa de manera *neutral* sobre la denuncia que interpone la **Federación de Mujeres Gitanas** ante la oleada de bulos sobre el caso de Álvaro Prieto. En ese momento ya se había demostrado que la muerte de Álvaro había sido por electrocución y de que no había ninguna prueba de que hubiera sido asesinado por un supuesto “grupo de gitanos”. Así lo especifica el **subtítulo**.

En este caso la noticia cuenta con una **fuentes gitana** a partir de la cuál se ha elaborado la noticia: “Según explican en exclusiva a La Razón, sostienen que en la creación y difusión de estos mensajes por redes sociales no solo participan tuiteros anónimos o “internautas aburridos”. Para ellas, “existe una verdadera red de incitadores de odio”.

También cuenta con otra **fuentes gitana** de alto valor: Beatriz Micaela Carrillo de los Reyes, Directora General para la Igualdad de Trato y No Discriminación y contra el Racismo.

### Primera denuncia en el caso de Álvaro Prieto: la Federación de Mujeres Gitanas contra la oleada de “bulos antigitanos”

**A raíz de la desaparición del joven cordobés, se difundió la falsa hipótesis de un posible homicidio a manos de un grupo de gitanos**

Marta González Madiedo- 16/10/2023 La Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas FAKALI ha denunciado ante la Fiscalía General del Estado la “oleada de bulos malintencionados a raíz de la desaparición de Álvaro Prieto”. Mostrándose solidarias y apoyando a la familia del joven cordobés, advierten que no pueden consentir que “los agitadores del antigitanismo” aprovechen casos mediáticos como este para atraer el foco y señalar a todo un Pueblo sin pruebas sólidas. Desde un primer momento tras la difusión de la desaparición de Álvaro, en redes sociales comenzaron a surgir masivamente mensajes que señalaban “a un grupo de gitanos” como culpables de esta e incluso de un posible homicidio.

La mayoría de las narraciones, supuestamente WhatsApp enviados por personas cercanas al joven, afirmaban que este había coincidido en la discoteca Theatre con una joven, quien presuntamente mantenía una relación con un hombre de etnia gitana. Algunos de estos mensajes sostenían que “sus amigos fueron a por él y lo mataron, y luego lo dejaron en las vías”.

Desde la Federación advierten que el racismo y las redes sociales son muy mala combinación, porque “quienes se dedican a la proliferación de esas insidias no tienen ningún interés ni en Álvaro ni en apoyar a su familia”, solo pretenden “disfrazar su racismo de falsa solidaridad”. Según explican en exclusiva a LA RAZÓN, sostienen que en la creación y difusión de estos mensajes por redes sociales no solo participan tuiteros anónimos o “internautas aburridos”.

Para ellas, “existe una verdadera red de incitadores de odio”. Mensajes que, desde este pasado martes, fueron desapareciendo cuando se supo que la autopsia practicada al cadáver de Álvaro Prieto confirmaba que el joven cordobés había muerto electrocutado al agarrarse a las catenarias del tren el mismo día de su desaparición.

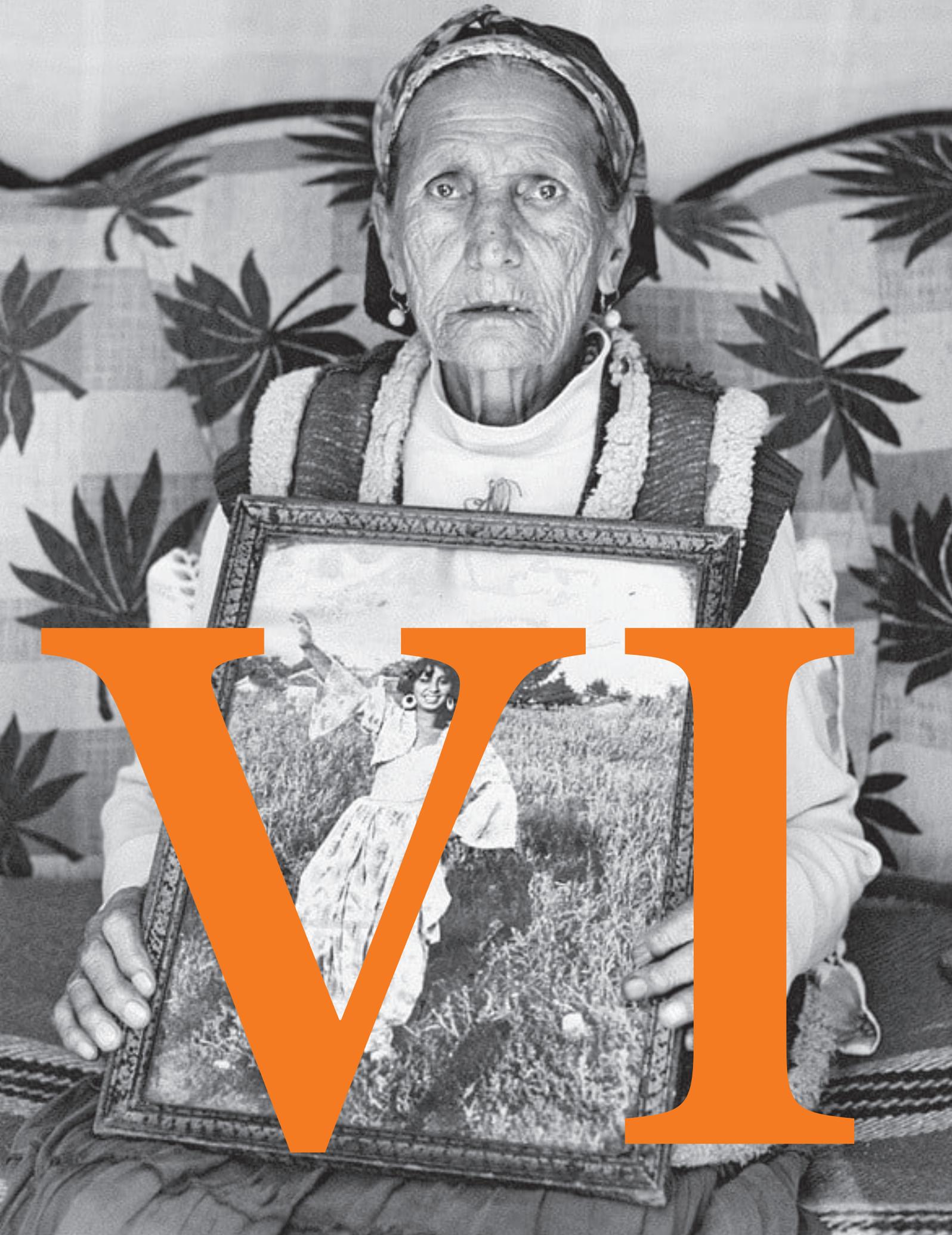
Con la denuncia ya interpuesta ante la Fiscalía, pretenden dar eco de la situación y provocar una profunda reflexión general en la sociedad. Confían plenamente en la Justicia, pero recuerdan que, actualmente con las redes sociales, resulta mucho más fácil difundir mensajes de odio, aunque sean falacias, y revestirlos de veracidad. “Comprobamos con mucha preocupación que basta un simple bulo para crear un caldo de cultivo de discriminación y odio antigitano que luego resulta muy difícil de corregir”, denuncian con rabia desde la federación. Aunque no es, ni mucho menos, la primera vez que se señala como culpable al colectivo gitano. Así lo sintieron también con Diana Quer.

“Cuando decimos que nos sentimos señalados cuando aparecen estos mensajes sin base real alguna, lo decimos con conocimiento de causa, y no solo nos referimos a lo que se publicó en su día en el terrible caso de Diana Quer, sino también, por ejemplo, cuando entró en vigor el estado de alarma por la pandemia del COVID-19 en marzo de 2020. En esas semanas muchos medios de comunicación, y sobre todo las redes sociales, se convirtieron en hervideros de noticias falsas acusando a familias gitanas de transmitir el virus y de incumplir de manera sistemática los confinamientos”, responde la presidenta Beatriz Micaela Carrillo de los Reyes en exclusiva a La Razón.

Además, desde la federación, advierten que “la sociedad tiene que ver con claridad que las víctimas ya no se conforman, porque tienen herramientas legales para defenderse”. Lo hace en referencia a la puesta en marcha de la Ley de Igualdad de Trato y No Discriminación, que incrimina cualquier trato discriminatorio ya sea por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión u opinión, e incluso cualquier otra circunstancia personal o social utilizada. La propia presidenta de FAKALI, federación hoy denunciante, formó parte de los trabajos de elaboración de esta normativa siendo diputada en el Congreso, a la que considera “un hito histórico”. Así, el Código Penal recoge como elemento motivador de un delito de odio tipificado el antigitanismo, siendo posible su condena. (Publicado en “La Razón”).

**La noticia informa sobre la denuncia de los bulos y profundiza en esta problemática de forma documentada**

Imagen: "La dignidad de los gitanos", serie fotográfica de Cristine Turnauer



VI

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

¿Cuál ha sido el tratamiento informativo sobre el pueblo gitano durante este 2023? Es el momento de sacar **conclusiones** y ver en qué punto estamos. Cada año nos enfrentamos a nuevas realidades y diferentes retos. El **antigitanismo** sigue manifestándose en el lenguaje periodístico y nosotros no pararemos de denunciarlo hasta que los medios dejen de promoverlo.

Este 2023 hemos analizado 1.508 textos procedentes de 450 medios de comunicación de todo el Estado. Es posible que no sea el total exacto de las informaciones publicadas sobre la comunidad gitana en nuestro país, pero sí es una muestra muy amplia y significativa para llevar a cabo un análisis de la prensa española.

A lo largo de estas páginas, hemos visto la importancia que tiene todo este trabajo que hacemos. La sociedad siempre está en pleno cambio y eso nos da la esperanza a que siga abriéndose un camino hacia la igualdad con una plena conciencia de la diversidad; un mundo donde no quepa el racismo entrelazado al clasismo, que sigue condenando al pueblo gitano alrededor del mundo. Sabemos que esa conciencia cada vez es mayor pero nuestro estudio sigue visibilizando, año tras año, que todavía hay profesionales de la comunicación o personalidades influyentes en la redes sociales que siguen reproduciendo discursos que estigmatizan a esta comunidad.

Cada año apostamos por este informe porque creemos tanto en un periodismo como en una sociedad antirracista. Los cambios no vienen solos, siempre hay quiénes han luchado y persistido para conseguirlos. Por eso, las organizaciones gitanas seguiremos cuestionando y trabajando para que nuestra comunidad obtenga el reconocimiento y los derechos humanos que le pertenecen.

*¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano* es el resultado de un periodismo comprometido con los gitanos y con toda la sociedad española. Una herramienta necesaria para una sociedad plural y crítica con los poderes, en este caso con el de la comunicación mediática.

Las páginas también contienen un **manual de recomendaciones** que todos los periodistas, editores y editoras, directores y directoras de medios de comunicación deberían conocer, y cualquier persona que quiera deconstruir su antigitanismo también. El poder de la palabra está en el conocimiento que tenemos sobre el lenguaje que empleamos y su repercusión a nivel social y cultural. Vamos a descubrirlo.

# 6.1

## CONCLUSIONES

### Un nuevo récord histórico de *neutralidad*, y un descenso de *negatividad y positividad*

Este año volvemos a batir récord de *neutralidad* entre los textos analizados. El año pasado registramos un resultado histórico pero este año se supera con un 88,66%. En uno de nuestros primeros trabajos en 1997, el porcentaje de noticias *neutras* se situaba a partir del 80%. Desde esa fecha hasta el año pasado no se había vuelto a repetir ni superar ese dato. Sin embargo, el objetivo sigue siendo sumar informaciones *neutras*, ya que no son perjudiciales para el pueblo gitano. Además, otra buena noticia es que, a nivel general, los textos *negativos* han descendido un 2,19% respecto al año anterior, y ahora representan un 8,62% de las publicaciones. No obstante, el porcentaje todavía sigue siendo alto ya que no debería haber ninguna publicación *negativa*. También nos preocupa el bajo número de publicaciones *positivas* de este año que se sitúa en un 2,72%. Si hacemos un balance a escala general, el aumento de *neutralidad* denota una tendencia a las buenas prácticas periodísticas pero la presencia de más noticias *negativas* que *positivas* expone un antigitanismo que todavía está presente.

### Desciende el uso de *fuentes gitanas*: retrocedemos al 2021

En los dos años anteriores, 2021 y 2022, destacábamos la subida en el uso de *fuentes gitanas*. Sin embargo, este año tenemos malas noticias: el número ha descendido. Si en el año anterior se consultaron un 38,16% de *fuentes gitanas*, este año han descendido notablemente y se sitúa en un 29,11%.

Decimos que hemos retrocedido al 2021 porque en ese año registramos un 27,86% de *fuentes gitanas*. Si en 2022 hubo un avance, este año hemos vuelto para atrás. Nuestro objetivo para mejorar el tratamiento informativo del pueblo gitano es

conseguir que una mayoría de textos estén contrastados con testimonios gitanos. Nos llama la atención que, hoy en día, un 70,89% de los textos no contenga *fuentes*.

A pesar de la precariedad en el sector y del *boom* de las redes sociales, no se pueden dejar a un lado prácticas básicas para un ejercicio periodístico ético y comprometido con la sociedad.

**A pesar de la precariedad en el sector y del *boom* de las redes sociales, no se pueden dejar a un lado prácticas básicas.**

### Crisis en el uso de la *opinión* como modalidad periodística

El número de piezas *informativas* ha vuelto a subir y, como consecuencia, se ha publicado menos contenido en la línea de la *opinión*: un 5,70%, un 2,66% menos que en 2022. El descenso ha sido menor que el del año anterior pero la tendencia es la misma.

Llevamos años insistiendo en la importancia de que existan ambas modalidades y en la necesidad de diferenciarlas para no difundir informaciones sesgadas. El descenso de *opinión* es un dato *negativo* porque eso implica que hay más piezas informativas donde los autores exponen su opinión pero no publican el texto como artículo de opinión. El registro en esta modalidad es muy bajo siendo tan necesaria para la construcción de una sociedad plural y democrática.

### ¿Se usa menos la palabra “gitano” en titulares?

Sí, por un lado podemos confirmar que el uso de las palabras “*gitano, gitana, gitanos, gitanas, comunidad gitana o pueblo gitano*” en titula-

res ha descendido este año. Hay un 30,04% de textos donde no se han utilizado estas palabras en el titular. En los últimos años, la tendencia va a la baja pero los resultados todavía no son los que queremos alcanzar: una mayoría de textos donde no sea necesario mencionar en el *titular* que los protagonistas o implicados en los hechos noticiables son **gitanos o gitanas**. No obstante, vemos una mayor conciencia sobre el uso de estas referencias. Por otro lado, a nivel autonómico los resultados no son tan *positivos* porque en todas las comunidades autónomas se ha hecho uso de estas palabras en la mitad o en más de la mitad de las publicaciones.

Recordamos, una vez más, que el uso de estas palabras en el titular es prescindible en la mayoría de ocasiones. Su empleo desmesurado sigue contribuyendo en la creación de estereotipos sobre el pueblo gitano..

### Baleares, Cataluña y Castilla y León son las comunidades autónomas más *negativas* respecto al pueblo gitano

A partir de nuestro análisis general y autonómico hemos podido ver cómo hay tres comunidades autonómicas que acumulan el mayor número de informaciones *negativas*: **Baleares, Cataluña y Castilla y León**.

El número total de textos *negativos* es menor que el del año anterior a pesar de que el número de publicaciones recogidas este 2023 es mayor. Esto es un dato *positivo* que hay que destacar.

Sin embargo, todavía queda mucho trabajo por hacer y eso es lo que vamos a analizar. **Baleares** vuelve a ser la comunidad autónoma con un mayor número de noticias *negativas* pero el total ha descendido la mitad respecto el año pasado: en 2022 acumulaba un 40% y este 2023 un 20%.

El segundo puesto en el ránking si que dará que hablar: **Cataluña** acumula un 19,13% de informaciones *negativas* durante 2023. El resultado es casi el mismo que **Baleares** y sube un 8,71% respecto al año 2022. En todas las valoraciones autonómicas, los resultados *negativos* de Cataluña están presentes y eso nos da a pensar que el tratamiento informativo ha empeorado a nivel general. Por ejemplo, hay un resultado que nos

ha llamado mucho la atención: este año el 50% de textos en la modalidad de **opinión** han sido valorados como *negativos*, mientras que el año pasado el 100% de los resultados fueron *neutros*.

Por último, **Castilla y León** repite en este ránking pero pasa a la tercera posición mientras que en 2022 ocupaba la segunda. Sus resultados han descendido muy levemente en un año: solo un 1,19%.

### Sucesos sigue siendo la asignatura pendiente y cultura gana peso mediático

Sin duda, el tratamiento informativo de **sucesos** en relación al pueblo gitano sigue siendo la asignatura pendiente del periodismo. Sin embargo, hay una tendencia notable hacia el cambio ya que, a pesar de que ha aumentado el número de textos clasificados como **suceso**, la *neutralidad* sigue subiendo poco a poco cada año. Por eso, como consecuencia también descienden los textos *negativos* y *positivos*.

A pesar de estos avances, **sucesos** sigue siendo el tema que acumula más textos valorados como *negativos* en comparación con otros temas. En Castilla y León se ha registrado un 84,62% de informaciones *negativas* y en Navarra un 100%.

Esto se debe a la relación que hacen los medios entre gitanos y delincuencia, y la poca conciencia a la hora de transmitir informaciones que puedan reproducir el estigma de la amenaza gitana. Todavía nos queda mucho trabajo por hacer.

Por otro lado, cultura vuelve a situarse en el ránking de temas más tratados en los medios de comunicación españoles.

Este tema suele aportar informaciones que rompen con estereotipos y difunden la riqueza cultural del pueblo gitano. Por lo que su valoración suele ser muy positiva: este año registra un 93,03% de *neutralidad*, un 4,11% de textos *positivos* y un 2,86% de *negativos*.

## 6.2

# RECOMENDACIONES PARA UNA COMUNICACIÓN SIN PREJUICIOS

### Glosario

---

Las palabras crean realidades. Por eso el uso del lenguaje será determinante a la hora de valorar si un texto es *neutro*, *positivo* o *negativo* para la imagen que proyectan los medios sobre el pueblo gitano. Por eso es nuestro estudio cuestionar y analizar las palabras que se emplean en el periodismo.

Estamos ante un glosario antirracista, elaborado por periodistas, que expone una serie de recomendaciones para evitar caer en un lenguaje estereotipado e inadecuado hacia el pueblo gitano. Tanto los profesionales de la comunicación como la ciudadanía tenemos la responsabilidad social de no perpetuar un lenguaje racista y ajeno a la cultura gitana, que todavía sigue muy invisibilizada y sin voz mediática.

### Hablar de “inclusión” es más antirracista que referirse a “la integración”

La integración siempre ha sido un dispositivo de jerarquización social que diferencia entre “un ideal” y el que debe “integrarse”. En término racistas y antigitanos se utiliza mucho para criticar “la falta de integración” de la cultura gitana. A nivel informativo este término se suele emplear en diferentes ámbitos. Por un lado en temas de educación o trabajo y formación, y por otro en sucesos, sobre todo conflictos. Sea cual sea el tema, hablar de “integración” suele traer connotaciones antigitanas porque expone que son personas que no se adaptan o necesitan adaptarse a unos preceptos sociales. La palabra integración es un mecanismo social e institucional de dominación que exige a los ciudadanos gitanos o que tienen cultu-

ras diferentes a la dominante a desarraigarse de lo suyo porque es considerado inferior o atrasado. La población gitana sigue marginalizada a nivel laboral o educativo porque estas estructuras no se adaptan a las necesidades de diferentes culturas ni tienen en cuenta las dificultades de acceso de ciertos sectores.

Por eso proponemos hacer uso de la palabra “inclusión” porque se utiliza desde una intencionalidad más *positiva*. Desde un concepto de unión pero respetando la diferencia. Así pues, recomendamos hablar de “convivencia” e “inclusión” para substituir la palabra “integración”.

### Comunidad vs. Colectivo

Un año más, los medios no diferencian entre las palabras comunidad y colectivo. Por lo que no tienen en cuenta que cada una tiene un significado.

Un colectivo no designa a un grupo con vínculos familiares o culturales, ya que un colectivo es un grupo unido por lazos profesionales o laborales. En ese sentido, los gitanos y gitanas no conforman un colectivo sino que son más bien una comunidad o un pueblo unido por vínculos familiares y culturales.

**Proponemos hacer uso de la palabra “inclusión” porque se utiliza desde una intencionalidad más *positiva*. Desde un concepto de unión pero respetando la diferencia.**

## Los “clanes” no existen

Insistimos en dejar de emplear la palabra “clan”. Primeramente, el pueblo gitano no está organizado en “clanes”, aunque los medios de comunicación insistan en decir lo contrario. Este término se usa a menudo en informaciones relacionadas con sucesos.

En segundo lugar, relacionar un acto delictivo de un individuo contra toda una familia entera solo se hace cuando hay personas implicadas en un conflicto. Los medios de comunicación deben ser más rigurosos en su lenguaje para no caer en la criminalización de personas inocentes y de todo el pueblo gitano.

## Conflicto vs. Reyerta

A día de hoy, seguimos encontrando textos que mencionan la palabra “reyerta” para referirse a conflictos donde hay gitanos implicados. Mientras que cuando la pelea se da entre gachés los medios hablan, o bien de pelea, o bien de enfrentamiento. La diferenciación del lenguaje cuando nos referimos a unos u otros perpetúa el “nosotros” y “ellos”, que sigue estigmatizando a ciertas comunidades como la gitana. Se debe emplear la palabra “conflicto” para respetar un principio de igualdad.

## Etnia y Raza

A día de hoy, el término “raza” ya se encuentra muy señalado y es prácticamente inexistente en los medios, aunque algún que otro periodista siga usándolo. Otra palabra que sí se emplea mucho y deberíamos evitar es “etnia”. Vamos a explicar el por qué: La palabra en sí hace referencia a un conjunto de personas que se identifican con una misma comunidad lingüística y cultural. Sin embargo, muchos medios de comunicación o personas reconocidas la emplean desde una connotación racista y, por lo tanto, segregadora, tomando la función que hacía el término “raza”.

Además, históricamente, la palabra “etnia” proviene del adjetivo griego *ethnikos*. El adjetivo se deriva del sustantivo *ethnos*, que significa “gente o nación extranjera”. Por lo tanto, el origen de la palabra ya

proviene de un imaginario basado en el “nosotros” y “ellos” (autóctonos y extranjeros). El pueblo gitano se encuentra aposentado en países de todo el mundo desde hace miles de años, así que la palabra etnia todavía es menos acertada, ya que no son extranjeros. En la mayoría de ocasiones, mencionar que alguien es “de etnia gitana” es añadir una frase que no aporta nada. La connotación de las palabras altera ciertamente su significado, y en este caso los medios hablan de “etnia gitana” en términos criminalizadores. Por eso es mejor evitarla.

## Hombre/mujer de respeto / Tío o Tía vs. Patriarca

Este año hemos vuelto a leer varias referencias a los “patriarcas gitanos”. Pues bien, esa figura, no recibe ese nombre en la comunidad gitana. Este concepto ha sido usado por *gadyès* desde hace tiempo para referirse a las personas de respeto dentro de las comunidades gitanas. ¿Y cómo se les llama en la comunidad gitana? Tío o Tía, teniendo en cuenta que no hace referencia al lazo familiar, sino a la posición de respeto de un individuo a otro en la comunidad. La falta de **fuentes gitanas**, junto a un antigitanismo arraigado en la sociedad y la falta de responsabilidad periodística pueden ser las causas de estos errores.

## Ley gitana

¿Qué es la famosa Ley Gitana? Este concepto se trata de un código jurídico propio por el que se rige la comunidad gitana y que se transmite de generación en generación de manera oral.

Escribir sobre la Ley Gitana desde un conocimiento profundo y respeto requiere mucho tiempo de estudio. Sobre todo de contar con fuentes gitanas que la conozcan y puedan aportar su testimonio.

Sin embargo, pocos periodistas conocen con exactitud de qué trata y han podido investigarla. Por lo tanto, recomendamos firmemente no hacer referencia a este concepto si no se conoce, ya que hablar desde el desconocimiento perjudica al pueblo gitano.

## Rrom/rromí/rromà/rromnia y rromanò

En España se ha tendido a catalogar al pueblo romaní como gitano por razones históricas. Aunque es importante conocer y aplicar términos que se usan a nivel mundial para referirse a esta comunidad:

El hombre gitano es *rrom*. La mujer gitana es *rromí*. El plural de ambos sustantivos es *rromà* para los hombres, y *rromnia* para las mujeres. En español usamos el término “romaní” en singular y “romaníes” en plural. Por lo tanto, es una buena alternativa a la palabra “gitano”. La palabra “gitano, gitana”, en sí misma, no es despectiva. Como todo, hay que ver qué uso se hace de ella.

Si queremos hacer referencia a la lengua que hablan los gitanos y gitanas, entonces hablaremos del *rromanò*, una lengua que tiene su origen en el sánscrito y que ha evolucionado dando lugar a diferentes dialectos. En España surgió el *kalò*, el cuál procede del *rromanò* pero no tiene la categoría de dialecto, ya que no tiene una gramática propia.

Hoy en día se pueden consultar una serie de diccionarios tanto en formato papel como digital para que los y las periodistas puedan consultar palabras en *rromanò*.

## Buenas prácticas y recomendaciones

Vamos a reflexionar sobre las prácticas periodísticas que venimos analizando en este estudio y qué alternativas hay para difundir una información menos sesgada y más consciente. Nuestras recomendaciones van dirigidas a:

### Los periodistas

#### ¿Qué nos aporta utilizar la palabra etnia o gitano?

En la mayoría de informaciones es totalmente innecesario mencionar que las personas son “de etnia gitana” o “gitanas” para contextualizar los hechos. Lo mismo ocurre cuando se habla de personas migrantes en los medios. Es una práctica de carácter racista que se lleva reproduciendo tanto en los medios de comunicación como en la políti-

ca, y a consecuencia en la ciudadanía. A partir de nuestro estudio hemos analizado que el concepto “etnia gitana” se utiliza en informaciones que hablan de sucesos y tienden a criminalizar a una comunidad entera por el acto de unas personas individuales. Por lo tanto, esta información resulta irrelevante y no supone una ayuda a una mejor comprensión del hecho.

Los periodistas tienen el deber de romper con el relación entre gitanismo y delincuencia para luchar contra un racismo que sigue arraigado en las estructuras de nuestra sociedad.

Por esta razón, nos dirigimos a los profesionales de la comunicación para que antes de escribir sus textos se pregunten si hablar de “etnia gitana” aporta información relevante o por el contrario solo promueve estereotipos que perpetúan el imaginario de “la amenaza gitana”.

#### Responsabilidad social ante el sensacionalismo informativo

El periodismo español funciona desde la aplicación de la libertad de expresión pero, a la vez, desde la poca revisión de los códigos éticos.

Su capacidad de influencia junto a su máxima libertad es un peligro que se ve plasmado en numerosas ocasiones en que los medios utilizan su poder para beneficiar a un grupo político o empresarial, o, simplemente, cuando la única regulación de los medios es la obtención de lucro económico, utilizando para ello los recursos del sensacionalismo y olvidándose de su función como servicio público. Así lo indica Marta M<sup>a</sup> Redondo en su tesis sobre “El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español” (2011).

En el debate liberal clásico sobre la libertad de expresión, J. Mill introdujo un límite conocido como “el principio del daño”. De entre todos los tipos de discursos hirientes mencionado por Mill (1859), el discurso de odio es la categoría más grave porque puede provocar la incitación a la violencia.

Por lo tanto, recordamos a los profesionales de la comunicación el compromiso que tienen con la sociedad y la necesidad de no utilizar recursos sensacionalistas en sus informaciones que puedan ir en contra de los derechos humanos básicos de ciertas comunidades, como la gitana.

## El lenguaje vence al racismo

Todavía somos una sociedad que se cree que el racismo ya no existe y no somos conscientes de que lo seguimos reproduciendo día a día. Los principales poderes, como los medios de comunicación son los primeros que deben identificarlo y vencerlo a través del lenguaje, su medio de propagación.

En este sentido, los medios de comunicación son propagadores de creencias y permiten consolidar ideas que, en ocasiones, generan categorías fijas y cerradas, homogenizando a los grupos culturales o a ciertas personas a partir de su procedencia nacional o étnica. Estos mensajes ofrecen una idea del “otro” como alguien que habita en los límites o en la marginalidad por tanto, fuera de lo que consideramos “normal” o legítimo.

Esta separación del “nosotros” y “ellos” construye y mantiene la “blanquitud” como sujeto político hegemónico y a su vez le quita a los grupos no hegemónicos la categoría de ser sujetos políticos.

La historiadora Mary Nash señala que las representaciones culturales que transmiten los medios de comunicación no son fijas, sino dinámicas, históricas y mutables, por tanto, cambian y pueden re-elaborarse. Por lo tanto, la derrota a racismo antigitano está en manos de esta revisión del lenguaje.

## Sin fuentes gitanas no se ejerce un periodismo ético

Sin duda, la información que llega a los periodistas no siempre está documentada y revisada así que, para trabajar desde una buena praxis hay que contrastar la información. En el caso de comunidades, como la gitana, que se encuentran estigmatizadas, aún es más necesario tenerlas en cuenta como **fuentes de información**. Se puede recurrir a asociaciones gitanas, pero también a una serie de herramientas disponibles que nos permiten tener un mejor conocimiento de la comunidad gitana. Se pueden consultar páginas web de entidades e instituciones, bases de datos para tener conocimientos de cifras y datos y publicaciones académicas si queremos profundizar en nuestro conocimiento. En el Instituto Románò disponemos de dos publicaciones: *O Tchatchipen* (La Verdad) —publicación trimestral de carácter académico— y *Nevipens Romani* (Noticias Gita-

nas)—un periódico quincenal con actualidad gitana—. Estas dos publicaciones están disponibles para quien las quiera consultar en nuestra página web; son herramientas para profundizar en nuestro conocimiento sobre el pueblo gitano.

## Periodismo social: un periodismo comprometido con la realidad

Seguimos proponiendo el ejercicio del periodismo social porque nos parece una herramienta para mejorar el tratamiento informativo sobre el pueblo gitano y otras comunidades

El periodismo social puede acabar con la sumisión de los medios al poder ya que se aleja de la famosa agenda de medios. Los periodistas que trabajan en esta línea se comprometen con la realidad; investigan y buscan fuentes que integren a todos los actores de lo hechos. También se utiliza un lenguaje libre de prejuicios y estereotipos

Este método incentiva buenas prácticas periodísticas en un sistema de medios sometido a las instituciones políticas y económicas.

## Las minorías étnicas merecen más participación en los medios y más textos positivos

La ausencia de gitanos y gitanas en los medios de comunicación, desde la dirección hasta la redacción, implica que haya una conciencia menor del antigitanismo. Aunque no debería ser así, la importancia de incluir a profesionales que pertenecen a minorías étnicas marginalizadas históricamente en posiciones de poder, puede cambiar el rumbo del periodismo. Por otro lado, recalamos la necesidad de que haya una mayor publicación de informaciones positivas que reflejen experiencias e imágenes que rompan con los estereotipos. Por ejemplo, entrevistas a personas gitanas que son profesoras, médicos o en cualquier otra profesión. O experiencias de convivencia positivas como fue la Kings League Gitana en la que equipos gitanos de toda España compitieron y compartieron mediante el fútbol.

**Publicar un mayor número de informaciones positivas que reflejen experiencias e imágenes que rompan con los estereotipos.**

### **El derecho del pueblo a una información verídica:**

*El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.*

### **La responsabilidad social del periodista:**

*En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.*

### **Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas:**

*El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular de la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional, y respetando el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo a escoger libremente y desarrollar sus sistemas políticos, social, económico o cultural. El periodista participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza en las relaciones internacionales, de forma que favorezca en todo la paz y a justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional.*

*Código internacional de ética periodística (UNESCO)*

### **A las facultades, asociaciones y sindicatos de periodistas**

#### **Más formaciones antiracistas**

Una vez más, destacamos la necesidad de formar a los periodistas acerca del antirracismo y de cómo evitar las malas praxis que denunciamos en este informe. Por ejemplo, organizando charlas, encuentros, seminarios o formaciones en las redacciones, en las facultades o desde los distintos colegios y asociaciones de periodistas sería una buena manera de luchar contra el antigitanismo en los medios. Nuestra organización actúa desde hace años para este informe llegue a todas las universidades españolas y sea un herramienta fundamental para incorporar el antirracismo en la enseñanza del periodismo.

Comprender el contexto y la historia de la realidad que nos rodea es fundamental para llevar

a cabo una buena y responsable labor periodística. Al mismo tiempo que la incorporación de una perspectiva antirracista en las redacciones de todo tipo de perfiles también es otra manera de superar el antigitanismo y otras discriminaciones desde los medios de comunicación.

#### **Respetar el Código Deontológico y seguir los manuales de buenas prácticas**

A los docentes: la importancia de seguir los diferentes códigos deontológicos y manuales de buenas prácticas disponibles es fundamental.

Estudiar periodismo implica tener la conciencia de que la información es un servicio público. El Colegio de Periodistas de Cataluña o la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) tienen códigos deontológicos relacionados con la profesión periodística. Aunque apenas se han actualizado en los últimos años, hay una

serie de estatutos que engloban el marco normativo del periodismo. En el “Manual de estilo periodístico relativo a minorías étnicas y nuevas propuestas” elaborado por el Colegio de Periodistas se mencionan varias recomendaciones importantes a tener en cuenta para evitar un lenguaje discriminatorio. Por otro lado, la UNESCO tam-

bién tiene un código de ética periodística internacional. En la página anterior hemos reunido algunos puntos muy importantes. Y por último, recopilamos algunas recomendaciones redactadas a partir del análisis que hace el antropólogo Ismael Cortés de la prensa española en su tratamiento informativo con el pueblo gitano:

*“No incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura, si no es estrictamente necesaria para una comprensión global.*

*Es necesario evitar generalidades, maniqueísmos, y la simplificación de la información. La difusión de noticias a través de clichés deforma la realidad, además de promover una ideología desfavorable sobre las propias minorías étnicas.*

*No se debe alentar la información negativa o sensacionalista. Debemos evitar crear conflictos y magnificarlos innecesariamente. Debemos promover la búsqueda de noticias positivas. Llenar los periódicos con noticias negativas sobre la minorías étnicas multiplica el riesgo de caer en el sensacionalismo y de llevar a la sociedad de tener una imagen distorsionada de las minorías, o incluso a perjudicarlas.*

*Código de conducta ética del Colegio de Periodistas de Cataluña*

*- Los Estados deberían introducir legislaciones para garantizar la participación de las minorías étnico-raciales en las actividades de los medios informativos, en varios niveles: en la producción de contenido, la toma de decisiones editoriales y las actividades de supervisión. De este modo, los grupos minoritarios podrían contribuir activamente a su representación en los medios de comunicación.*

*- Los medios informativos deberían producir narrativas que reflejen experiencias de convivencia pacífica entre diferentes culturas o etnias; e historias exitosas de destacados miembros pertenecientes a minorías que hayan contribuido significativamente al progreso de la sociedad.*

*-Las autoridades de las diferentes administraciones públicas deberían organizar formaciones para empresas de noticias, tanto públicas como privadas, para evitar la cobertura estereotipada de las minorías étnico-raciales y para fomentar historias que promuevan la comprensión intercultural/interétnica.*

*Sueños y sombras de los gitanos. Recomendaciones redactadas a partir de un análisis de la prensa española por Ismael Cortés (2021)*

### **A las instituciones y la administración: derrotar al antigitanismo es una lucha de todos**

El antigitanismo debe combatirse desde todos los frentes. Las instituciones y la administración pública también tienen un papel importante en la confirmación de una sociedad más justa y plural.

El desconocimiento y la invisibilización de la cultura gitana en todos los ámbitos implica que haya poco conocimiento sobre toda su riqueza y aporte a la sociedad.

Las personas que trabajan en la administración pública y las instituciones tienen el deber de formarse en antirracismo y conocer cómo el antigitanismo sigue arraigado en la estructura social, económica y política para combatirlo.

Recomendamos formarse y leer sobre la cultura gitana, acercarse a las asociaciones de barrio y unirse a las conmemoraciones del pueblo gitano como la del 8 de abril, Día Mundial del Pueblo Gitano, para vivirla y conocerla mejor.

### **A las asociaciones gitanas: seamos fuentes de información**

Las asociaciones implicadas por los derechos del pueblo gitano tenemos el deber de estar pendientes de los medios de comunicación y las redes sociales.

Somos una herramienta que nace para hacer frente a las injusticias sociales y dar voz a un pueblo

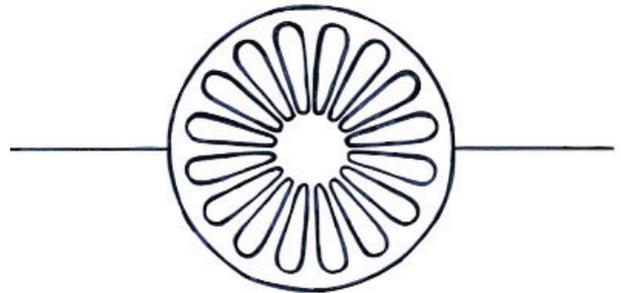
al que se le ha negado todo solo por ser diferente a la hegemonía.

Tener equipos de prensa comprometidos a ser un soporte para que los profesionales de la comunicación puedan mejorar en su trabajo es fundamental.

Para ello, es necesario tener medios como una página web y redes sociales con contenidos útiles para los medios y todo aquel que quiera informarse y hacer un seguimiento de las informaciones que se van publicando acerca de las comunidades gitanas.

Por ejemplo, en la web de Instituto Romànò podemos encontrar un apartado de noticias *positivas* sobre el pueblo gitano y artículos de opinión que dan una nueva mirada sobre el pueblo gitano.

Los profesionales de la comunicación tienen que encontrar en las asociaciones gitanas fuentes de información fiables de primera mano a las que acudir para contrastar la información.



**Las asociaciones implicadas por los derechos del pueblo gitano tenemos el deber de estar pendientes de los medios de comunicación y las redes sociales. Somos una herramienta que nace para hacer frente a las injusticias sociales y dar voz a un pueblo al que se le ha negado todo solo por ser diferente a la hegemonía.**



# VIII

Imagen: "La dignidad de los gitanos", serie fotográfica de Cristine Turnauer

# ANEXOS

---

Lo venimos diciendo año tras año porque entendemos que los estereotipos, la folklorización y la homogenización son algunas de las amenazas a las que se enfrenta el pueblo gitano. Lo son porque desdibujan el perfil de un pueblo que destaca tanto por su diversidad como por su pluralidad.

Quizás la opción más adecuada para poder informar correctamente sobre el pueblo gitano pasa por acercarse de primera mano a los *rromà* a través de su cultura. Hacerlo a través de novelas, monográficos o ensayos escritos por ellos mismos parece una de las mejores opciones.

En el anexo del informe que tienen entre manos, encontrarán cuatro libros publicados o traducidos recientemente sobre temas tan variados como desconocidos que vertebran la identidad del pueblo gitano. Nuestro objetivo en estas últimas páginas, es ofrecer aquella ayuda indispensable para combatir la falta de veracidad y es por eso que proponemos cuatro lecturas que pueden ser de gran provecho para entender mejor la realidad del pueblo gitano.

Como toda lucha compartida y de gran calado, no estamos solos. En la segunda sección de este apartado (que podrá consultar en la versión digital) presentamos una serie de organizaciones gitanas repartidas por las diferentes comunidades autónomas. Los profesionales de la información pueden confiar en estas organizaciones como fuentes fiables para contrastar información y obtener más conocimientos sobre temas relacionados con el pueblo gitano. Instamos encarecidamente a los lectores a ponerse en contacto con estas asociaciones para obtener información precisa y de primera mano sobre la realidad de las comunidades gitanas en diferentes ciudades y pueblos del territorio. Al acercarse a estas organizaciones, podrán acceder a datos auténticos y obtener una comprensión más profunda de la vida y experiencias de estas comunidades.

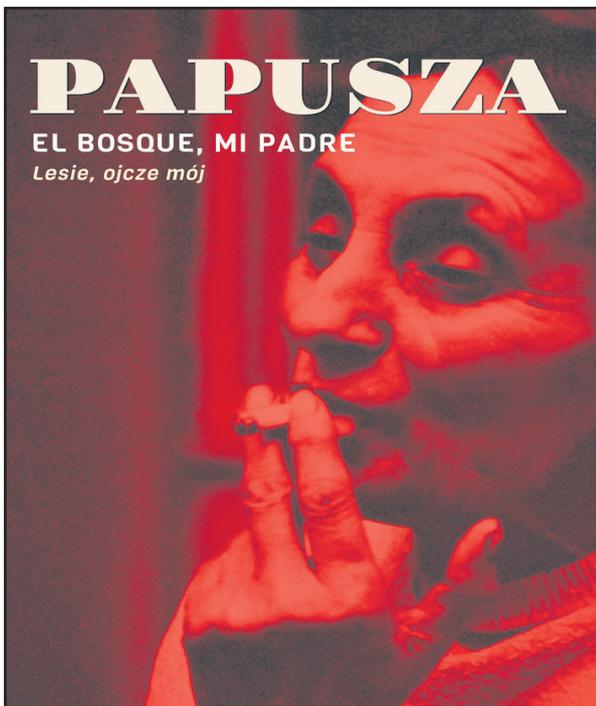
Por último, nos gustaría reivindicar dos publicaciones históricas de nuestra organización: *Nevipens Romani* y *O Tchatchipen*. El primero es un periódico quincenal cuyas páginas recogen las principales noticias relacionadas con el pueblo gitano y que consideramos que deben ser publicadas. Por otra parte, *O Tchatchipen*, es una revista de pensamiento que se publica cada tres meses y que compila ensayos académicos de todos los rincones del planeta y que se aproxima a las distintas realidades del pueblo gitano en el mundo. Consiste en una publicación esencialmente académica, muy interesante para aquellas personas realmente dedicadas al estudio de las minorías étnicas. Se puede adquirir mediante suscripción, pero también se puede acceder de manera gratuita online en la página de Unión del Pueblo Romani.

# 7.1

## PARA ADENTRARSE EN LA CULTURA GITANA

El bosque, mi padre  
(Colecciones Torremozas)

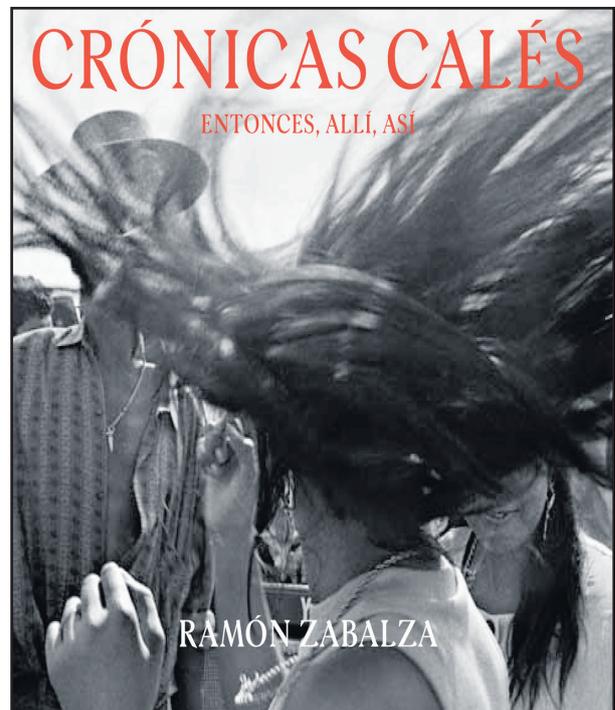
Bronisława Wajs (Papusza)



Bronisława Wajs, más conocida como Papusza (Polonia 1908 o 1910–1987), fue la primera poeta gitana que publicó su obra, contribuyendo así a la difusión de su cultura, hecho que le supuso ser repudiada por parte de su pueblo al desafiar lo que se esperaba de una mujer. En *El bosque, mi padre* (*Lesie, ojciec mój*) la autora refleja la vida nómada de los gitanos romaníes, su relación con la naturaleza, el sufrimiento durante la Segunda Guerra Mundial y la amenaza constante por parte de los nazis. Este libro es un testimonio histórico de la tragedia de un pueblo marginado y perseguido, contado de primera mano a través de unos poemas cargados de un profundo lirismo.

Crónicas Calés  
(Andamio Editorial)

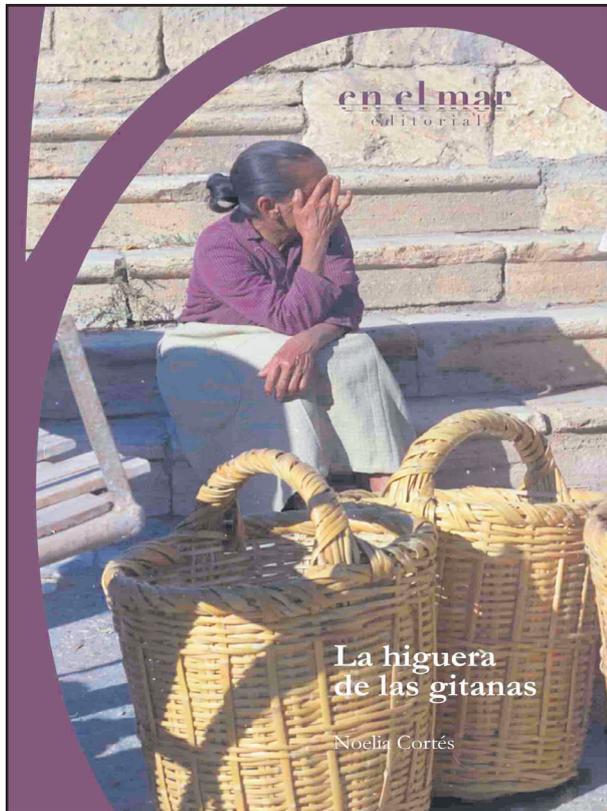
Ramón Zabalza



“Crónicas calés” ilustra y visibiliza cómo era la coexistencia de gitanos y payos en los años 1973-1998. Gracias a la cercanía de este recopilatorio de fotografías con la realidad y a sus textos de primera mano, se trata de un libro de despedida de una época y a la vez de bienvenida a otra basada en la convivencia respetuosa y en libertad entre gitanos y payos. Aunque sus fotografías son antiguas, los textos que las flanquean, el concepto y la narrativa del libro son actuales y, triangulados con el imaginario de un lector sin prejuicios. Ramón Zabalza aporta una nueva mirada sobre el pueblo gitano que no deja a nadie indiferente.

## La higuera de las gitanas (Ediciones en el mar)

Noelia Cortés



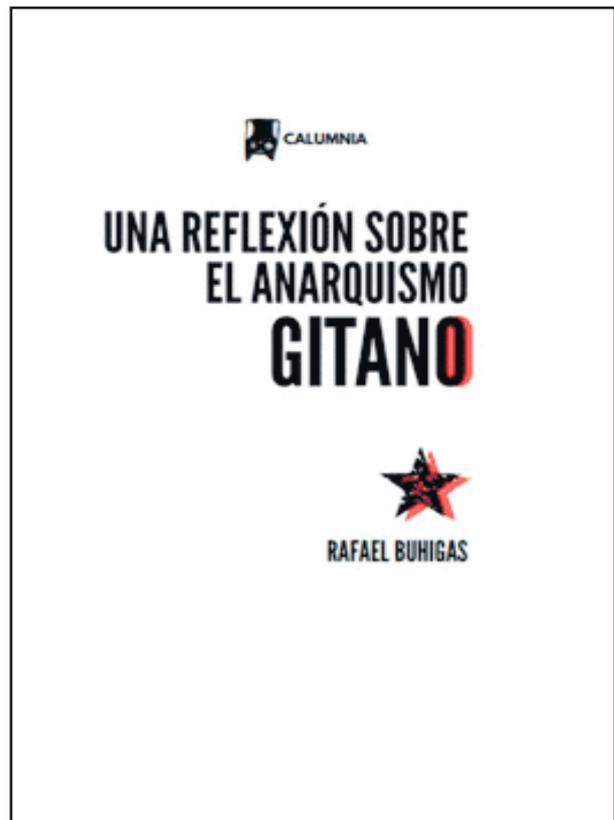
“La higuera de las gitanas” de Noelia Cortés es un ensayo breve que examina el racismo antigitano en la literatura y el feminismo institucional. Se trata de un ensayo intimista sobre literatura y feminismo desde los ojos de una mujer gitana: ¿por qué no hay más mujeres gitanas entre las grandes escritoras de la historia? ¿Por qué la mala representación del pueblo gitano en la cultura es tan dañina?

Inspirado en la higuera de los posibles futuros de Sylvia Plath, no está escrito con la potestad que otorga un título universitario acorde al análisis, sino desde la víscera de quien vive lo que está contando, en un alegato contra el academismo.

Con una mezcla de lenguaje poético y datos reales, busca crear un vínculo humano entre la mirada del lector y la de la narradora.

## Una reflexión sobre el anarquismo gitano (Calumnia)

Rafael Buhigas



La relación entre los gitanos y el anarquismo ha sido un objeto de debate por varios motivos.

Primero, por la autorepresentación que algunos autores romaníes hicieron con el fin de dotar a su propia pertenencia étnica de una identidad política. Segundo, por la militancia anarquista entre personas gitanas que, en momentos de radicalización, como la Guerra Civil española, manifestaron que era una elección más.

Tradicionalmente se ha pensado que las comunidades gitanas no han tenido ninguna presencia dentro de las culturas y formas de organización política por decisión propia.

Este breve ensayo divulgativo escrito por Rafael Buhigas pretende contribuir a la discusión, situando críticamente cada uno de los puntos señalados.

Nuestra lucha contra el racismo es diaria y uno de nuestros frentes más importantes es *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano*. Un año más seguimos señalando aquellos medios de comunicación que no han logrado ser conscientes del gravísimo impacto social que tiene la difusión de informaciones que desencadenan discursos antigitanos.

Los medios, como el cuarto poder que representan, tienen la responsabilidad social de ofrecer información ética y veraz que no reproduzca discursos de odio hacia ninguna comunidad: tienen una deontología profesional que cumplir. ¿Por qué? Pues porque la generalización refuerza los estereotipos negativos sobre la comunidad gitana y continúa criminalizándola por las acciones de unos pocos individuos. Así que persistimos en denunciar la presentación de una imagen parcial y distorsionada del pueblo romaní.

Sin duda, la influencia de nuestro estudio, junto a otros, ha incidido en la mejora del tratamiento informativo de los gitanos en los medios de comunicación españoles desde 1995, que hicimos la primera publicación, hasta este 2023. Este informe siempre ha tenido el firme objetivo educativo para trabajar en la reconstrucción de una sociedad inclusiva donde no quepa el antigitanismo bajo ninguna circunstancia.

Hacemos este importantísimo trabajo a partir del análisis y la reflexión con la finalidad de aportar ese cambio necesario en la forma en que los medios de comunicación se ocupan del pueblo gitano. Allá vamos.